

Online-Mediadaten

mo
Magazin für Oberflächentechnik

WWW.OBERFLAECHE.DE



2020

www.oberflaeche.de

mo
Magazin für Oberflächentechnik

10/2019
Oktober
72 Jahre Kompetenz

igt

TITELTHEMA
WINDUSGÄRTEILE IM
MEHR DURCHSATZ und
Qualität für Backkisten

LACKIEREN
Langzeitige Beschichtung
von Weichbausteinen

KORROSIONSSCHUTZ
Glas-Schutzschicht
Nano-Beschichtung für
Zinkbeschichtungen

**MECHANISCHES
BEARBEITEN**
Oberflächenfinish für
additiv gefertigte Bauteile

VERANSTALTUNGEN
Expertentag
Prozessbeherrschung in
der Reinigungstechnik

MARKTÜBERSICHT
Reinigungsprozess
und -anlagen

mo-Special
Reinigen in Produktion
und -anlagentechnik
per 3D-Team
2019

Online-Mediadaten Infos

WEB-ADRESSE

www.oberflaeche.de

ZIELGRUPPE

Entscheider, Führungskräfte und Anwender aus allen Branchen mit Bezug zur Oberflächentechnik wie Automobil-, Luftfahrt und Bahnindustrie, Medizintechnik, Maschinenbau, Optik sowie Oberflächenbearbeitung.

KURZCHARAKTERISTIK

oberflaeche.de ist die Onlineplattform der Zeitschrift mo – Magazin für Oberflächentechnik. Das Portal deckt alle Bereiche der Oberflächentechnik wie Lackieren, Galvanisieren, Korrosionsschutz, Reinigen & Vorbehandeln, Messen & Prüfen oder mechanisches Bearbeiten ab. Redaktionelle Themen werden sowohl tagesaktuell als News als auch als ausführliche Fachartikel angeboten. Ergänzt wird das redaktionelle Angebot durch ein Heftarchiv der Printausgabe sowie Verzeichnisse wie die Marktübersicht und den Branchenkompass. Serviceangebote vom Terminkalender bis zum Stellenmarkt runden das Angebot ab, zusätzlich kann der mo Newsletter abonniert werden.

VERLAG

I.G.T. Informationsgesellschaft Technik mbH,
Jägerweg 10, 85521 Ottobrunn (Deutschland),
Tel.: +49 89 673697-0, Fax: +49 89 673697-19,
www.oberflaeche.de

NUTZUNGSDATEN

Aktuelle Zugriffszahlen auf Anfrage



REDAKTION

Carsten Blumenstengel (CB), Chefredakteur (V.i.S.P.)
Tel.: +49 89 673697-51, Fax: +49 89 673697-61

Oliver Missbach (OM), Online-Redakteur (verantwortlich für den Webauftritt)
Tel.: +49 89 673697-15, Fax: +49 89 673697-61

Dagmar Kolerus (DAKO), Redaktion
Tel.: +49 89 673697-59, Fax: +49 89 673697-61

ANZEIGENVERKAUF

Dagmar Batschat, Anzeigenleitung
Tel.: +49 89 673697-35, Fax: +49 89 673697-19

DATENANLIEFERUNG

Mindestens 1 Woche vor Schaltbeginn per E-Mail an: info@mo-oberflaeche.de
Banner: GIF, JPG, in den angegebenen Größen. Bitte Verlinkungsziel (URL) mitteilen.

ROTATION

Falls die Nachfrage nach Bannerplätzen und Partnerlogos größer ist als das Angebot, können Einblendungen auch rotieren.

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Bei Vorauskasse oder Bankeinzug: 4 % Skonto, ansonsten sofort rein netto. Alle Preise zuzüglich gesetzlicher MwSt.

Online-Mediadaten Bannerwerbung

Erzielen Sie die optimale Werbewirkung durch eine Platzierung im passenden Themenumfeld mit hochwertigem redaktionellen Inhalt und einer hohen Zielgruppen-Reichweite.

The image shows a screenshot of the 'mo' website homepage. Three red callout boxes with white text and numbers identify specific banner ad placements:

- 1 Super Banner:** Located at the bottom of the page, below the main content area.
- 2 Rectangle Banner:** Located in the middle right section of the page, adjacent to the main content.
- 3 Skyscraper Banner:** Located on the far right edge of the page, extending vertically.

The website header includes the 'mo' logo, navigation links (Start, News, Wissen, Magazin, Marktübersichten, Branchenkompass, Service, Zugang, Verlag), and a search bar. The main content area features a large image of a conference, a 'mo ePaper Ausgabe 4/2019' link, and a 'mo-Partner' section with logos for WAGNER, LIS, FreiLacke, BASF, and Oeroflex. A newsletter sign-up box is also visible at the bottom.

WERBEPLATZIERUNGEN

Werbepbanner	Größe (Pixel)	Preise (Startseite)
1: Super Banner	728 x 90	Euro 455 / 1 Monat
2: Rectangle Banner	350 x 350	Euro 550 / 1 Monat
3: Skyscraper Banner	180 x 600	Euro 415 / 1 Monat

Banner können auf der Startseite sowie auf beliebigen Unterseiten geschaltet werden (mögliche Bannerplätze nach Absprache und Verfügbarkeit). Preise für Unterseiten und Sonderformate auf Anfrage.

1: Super Banner: Platzierung auf der Startseite in der Hauptspalte unterhalb des Titel-Sliders, über den redaktionellen Inhalten. Wahlweise bei mehreren Super Bannern auch untereinander. Auf Unterseiten können Superbanner nach Absprache an beliebigen Orten in der Hauptspalte platziert werden, sofern dies technisch und vom Layout her möglich ist.

2: Rectangle Banner: Platzierung auf der Startseite oben rechts neben dem Titel-Slider, wahlweise bei mehreren auch untereinander. Auf Unterseiten können Super Banner nach Absprache an beliebigen Orten in der rechten Spalte platziert werden, sofern dies technisch und vom Layout her möglich ist.

3: Skyscraper Banner: Platzierung ganz rechts oben auf der Startseite und auf beliebigen Unterseiten.

Benötigte Daten: Banner-Grafik (JPG, GIF, auch animiert mind. 72 dpi), keine Tags/Code.

Online-Mediadaten Newsletter

In den mo Surface-News, dem 14-tägigen E-Mail-Newsletter der Oberflächenbranche, platzieren Sie treffsicher Ihren Werbeauftritt. In übersichtlicher, aktueller und moderner Aufmachung, mit Top-Story und den wichtigsten Branchenereignissen, erreichen die mo Surface-News Fachleute und Entscheidungsträger der Branche.



INHALT DES NEWSLETTERS:

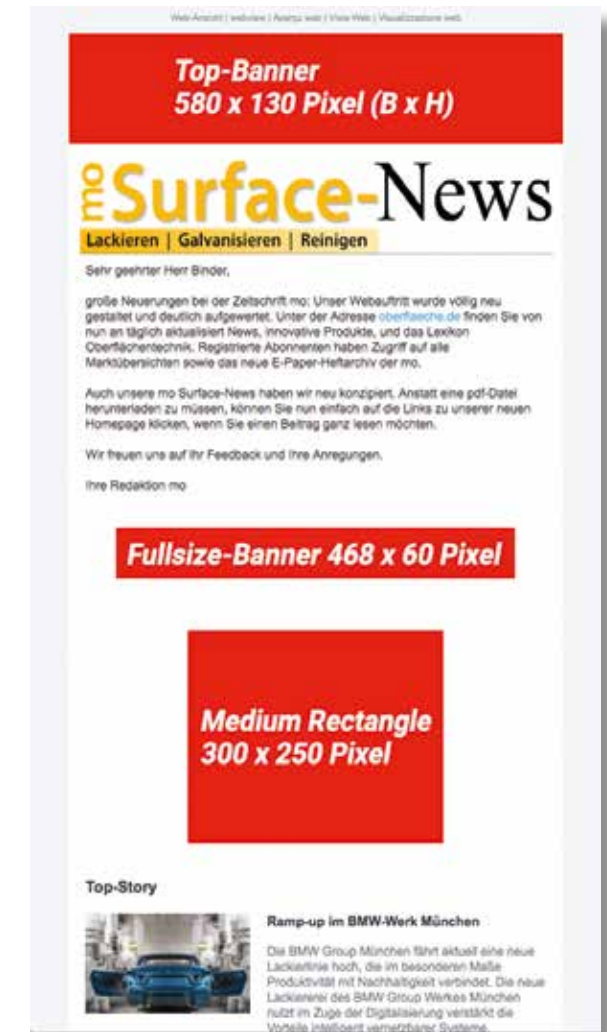
- Branchen-News
- Produkt-News
- Top-Story
- Termine

WERBEPLATZIERUNGEN

Werbeform	Größe (Pixel) B x H	Preis pro Aussendung
Top Banner (ganz oben)	580 x 130	Euro 455
Fullsize-Banner (inline)	468 x 60	Euro 305
Medium-Rectangle (inline) *	300 x 250	Euro 355
Textanzeige (inline) **	Titel, Text, Bild, Link	Euro 455

* Pro Ausgabe ein Top-Banner und max. vier Inline-Werbeformate

** Max. 60 Zeichen Überschrift, max. 360 Zeichen Text (jewe. inkl. Leerzeichen), Bild max. 300 x 250 Pixel



Benötigte Daten: Bilder (GIF/JPG, 72 dpi), bei Textanzeige Fließtext (max. 360 Zeichen), Verlinkungsziel (URL)

Online-Mediadaten NewsAds

NewsAds sind werbliche Newsmeldungen mit Bild und Text, die von unseren redaktionellen Newsmeldungen farblich hervorgehoben sind. Sie werden prominent auf unserer Startseite und in der Rubrik News veröffentlicht und garantieren hohe Aufmerksamkeit durch ein interessiertes Fachpublikum.



WERBEPLATZIERUNGEN

Werbeform	Preise
NewsAd Standard	Euro 650 / 1 Monat
NewsAd Premium	Euro 950 / 1 Monat, 1 Woche Top

NewsAds können als Standard- oder Premium-NewsAd gebucht werden. In der Standardvariante verhält sich die Ad wie eine normale Newsmeldung:

Die ersten vier Meldungen (sortiert nach Datum) sind auf der Startseite oben im News-Slider sichtbar, danach werden die Meldungen chronologisch in die Liste aller News eingereiht.

Premium NewsAds bleiben datumsunabhängig eine Woche an oberster Stelle des News-Sliders. Jede NewsAd enthält ein Bild sowie einen Text inkl. Überschrift, Anlauftext und Meldung.

NewsAds sind über unsere interne News-Suche auffindbar und können von Suchmaschinen indiziert werden.

Benötigte Daten: Überschrift (max. 30 Zeichen), Bild (GIF/JPG, 800 x 450 Pixel, 72 dpi, Format 16:9), Anlauftext (max. 250 Zeichen), Fließtext (max. 1400 Zeichen).

Online-Mediadaten Specials

Advertorials (Specials) sind eine perfekte Möglichkeit, längere Texte mit Bildern und Unternehmensinformationen zielgruppengerecht zu publizieren. Sie sind frei in der Auswahl der Überschrift, der Texte und der Bilder und erhalten eine ganze Seite auf unserem Oberflächen-Portal zur freien Gestaltung.

WERBEPLATZIERUNGEN

Werbeform	Preise
Advertorial	Euro 890 / 3 Monate

Die Platzierung erfolgt in der Rubrik „Wissen“ unter Specials. Ganze Seite mit Text (max. 3500 Zeichen) und Bildern, Firmenlogo sowie Adresse.

Benötigte Daten: Überschrift (max. 40 Zeichen), Bilder (GIF/JPG, Aufmacherbild 800 x 450 Pixel, 72 dpi, Format 16:9, max. 3 weitere Bilder mit 72 dpi), Anlauftext (max. 350 Zeichen), Fließtext (max. 3500 Zeichen).

mo
Magazin für Oberflächentechnik

Start News **Specials** Magazin Marktübersichten Branchenkompass Service Zugang Verlag Suchen

Home Wissen Specials

Anzeige

arcolesi

Der Newsletter der Oberflächenbranche
Immer gut informiert
Surface-News
Jetzt **kostenlos** abonnieren!

Sauberkeit von Werkstoffen

Die Begriffe Sauberkeit und Reinheit von Werkstoffen bedürfen einer näheren Definition. Da die Werkstoffe, ob als Formteile oder Folien, in ihrer Oberfläche vorliegen, kann hier der Begriff Sauberkeit angebracht sein, da Reinheit von Werkstoffen sich auf den Aufbau, also auch das innere Gefüge eines Gesamtkörpers beziehen kann.

Verschmutzungen von Werkstoffen können mehrere Ursachen haben und sich in vielerlei Formen darstellen. Es werden einmal partikuläre Verschmutzungen zu betrachten sein, wie auch flüssige Verschmutzungen. Erstere werden als Einzelpunkte vorliegen und unregelmäßig und in Abständen angeordnet sein. Flüssige Verschmutzungen hingegen bedecken völlig oder partiell flächig die Oberflächen und können zwar, wenn sauber auch als rein beschrieben werden, was einer jeweiligen Definition, z.B. der Oberflächenspannung / Oberflächenenergie, zu unterliegen hätte. Sie können sich aber nicht auf das innere Gefüge des Werkstückes beziehen, was allenfalls nur durch die Reinheit beschrieben werden kann.

Zweierlei Prüfungsverfahren ergänzen sich

Da es die Oberflächen sind die einer weiteren Bearbeitung unterliegen sind auch die Sauberkeitszustände zu

Online-Mediadaten Partner-Logo

Erscheinen Sie werbewirksam als Partner der mo – Magazin für Oberflächentechnik direkt auf unserer Startseite: Ihr Unternehmens-Logo mit Verlinkung auf Ihre Seite mit prominenter Platzierung rechts oben und dem Hinweis „mo-Partner“.

WERBEPLATZIERUNGEN

Werbeform	Größe (B x H)	Preise
Partner-Logo	170 x 80 Pixel	Euro 1.900 / Jahr

Platzierung des Unternehmens-Logo auf der Startseite rechts oben unterhalb des Rectangle-Banners, gekennzeichnet als „mo-Partner“. Partnerlogos können als Karussell-Element rotieren.

Benötigte Daten: Grafik (JPG/GIF, 170 x 80 Pixel, 72 dpi, ohne Animation), Weiterleitungsziel (URL)



mo-Partner



mo-Partner



Online-Mediadaten Stellenmarkt

Sprechen Sie Fachkräfte aus der Oberflächenbranche gezielt an und platzieren Sie Ihre Stellenanzeige in unserem Online-Stellenmarkt.

WERBEPLATZIERUNGEN

Werbeform	Größe (B x H)	Preise
Stellenmarkt-Banner	728 x 90 Pixel	auf Anfrage

Platzierung als Banner in unserem Stellenmarkt, mit Verlinkung zur Stellenanzeige auf Ihrer Homepage oder wahlweise auf oberflaeche.de.

Benötigte Daten: Grafik (JPG/GIF, 728 x 90 Pixel, 72 dpi, ohne Animation), Weiterleitungsziel (URL), ggf. Stellenbeschreibung als Fließtext (Word, Libre/Open-Office) unformatiert.

The screenshot shows the 'mo' website's job market section. The header includes the 'mo' logo and navigation links like 'Start', 'News', 'Wasser', 'Magazin', 'Marktübersicht', 'Branchenkompass', 'Service', 'Zugang', and 'Verlag'. A search bar is present. The main content area is titled 'Stellenangebote Oberflächentechnik' and includes a text block about job offers and a 'Service' sidebar with links for 'Tabelle', 'Newsletter', 'Stellenmarkt', and 'Suche'. Below this is an advertisement for 'PULVERIT' and a 'Stellenmarkt' search section with filters for 'Jahreslohn', 'Arbeitsort', and 'Suchradius'. The job listings table below shows various positions with company logos and dates.

Logo	Job Title	Date
SICK	Ingenieur Oberflächentechnik SICK AG Markt der Fertigung in Brühl	02.11.2014
Facebook	Manufacturing Engineer für Oberflächentechnik (m/w) Kernkraft- und Anlagenbau GmbH Kassel	04.11.2014
ALUMINIUM	Verfahrenstechniker (m/w) Lackierwerkstatt LUBIN/Anlagenbau-Lindberg GmbH Lindberg	07.11.2014
MTU	Fertigungsplaner Galvanik (m/w) MTU Aero-Engines AG München	09.11.2014
Chemie	Anwendungstechniker Komplexschicht (m/w) Krause Chemietechnik GmbH Auchendorf bei Papenburg	09.11.2014
ALUMINIUM	Verfahrenstechniker (m/w) Oberflächenbehandlung von Aluminiumlegierungen LUBIN/Anlagenbau-Lindberg GmbH Lindberg	07.11.2014
DANIEL	Ausbildung zum/zur Verfahrenstechniker/in für Beschichtungstechnik (m/w) Brenner 2000 Datteln AG Bremen	02.11.2014