mo
Magazin für Oberflächentechnik

MEDIAKIT

MAGAZINE | WEBSITE | NEWSLETTER

2027



WWW.OBERFLAECHE.DE

1. TITLE
mo Magazin für Oberflächentechnik

2. SHORT CHARACTERISTICS
The trade journal mo, the magazine for surface technology, reports on current topics in the functional and decorative surface treatment of metals, plastics, wood, glass and composite materials.
Regular sections include wet and powder coating, electroplating, thermal spraying, cleaning and pretreatment, mechanical processing, and measuring and testing technology. Modern surface finishing processes, environmental technology and quality assurance complement the editorial concept. With exclusive articles, background reports, features and product information, the mo provides practical information for experts and decision-makers in the industry.

3. TARGET GROUP
Owners, board members, managing directors and senior technical personnel such as production, manufacturing or department managers as well as those responsible for quality management in surface technology.

4. PUBLICATION FREQENZY
6 times a year

5. BOOKLET FORMAT
DIN A 4, 210 x 297 mm (width x hight)

6. YEAR
81st year (2027)

7. SUBSCRIPTION PRICES

Annual subscription 2027 (6 issues):		domestic	€ 134
		international	€ 140
Single order:		1 issue	€ 15
Digital annual subscription			€ 96
Campus20	20-39 users + 1 mo annual subscription		€ 650
Campus40	> 40 users + 1 mo annual subscription		€ 1,150

8. ORGAN
Organ of the Europäische Gesellschaft für Lackiertechnik (EGL)

9. MEMBERSHIPS
MVFP Medienverband der freien Presse e.V.

10. PUBLISHING COMPANY
I.G.T. Informationsgesellschaft Technik mbH,
Jägerweg 10 85521 Ottobrunn
phone +49 89 673697-0 fax +49 89 673697-19
www.oberflaeche.de info@oberflaeche.de

11. PUBLISHER
Carsten Blumenstengel

12. ADVERTISMENT
Thomas Schumann (Media sales management)
phone: +49 89 673697-35 cell: +49 170 7698452
thomas.schumann@igt-verlag.de

13. EDITORIAL STAFF

Carsten Blumenstengel (Editor in Chief)
phone: +49 89 673697-51
carsten.blumenstengel@igt-verlag.de

Sonja Schwedler (Editor)
phone: +49 89 673697-59
sonja.schwedler@igt-verlag.de

14. SCOPE ANALYSIS 2025 = 8 ISSUES

Trim size DIN A4

Total volume	450 pages =	100%
Editorials	327 pages =	73%
Advertisements	115 pages =	26%
out of this buyer guides	72 pages =	16%

15. CONTENT ANALYSIS EDITORIALS 2025 = 327 PAGES

Painting technologies, coil coating	90 pages =	28%
Electroplating, corrosion protection	46 pages =	14%
Cleaning and pretreatment	44 pages =	13%
Industrial plasma technology	5 pages =	2%
Measuring and testing technology	16 pages =	5%
Thermal spraying, laser technology	17 pages =	5%
Mechanical surface treatment	21 pages =	6%
Industry news, calendar, products	42 pages =	13%
Miscellaneous	10 pages =	3%
Contents / events calendar / title / preview / editorial	36 pages =	11%

SUMMARY OF THE SURVEY METHOD FOR THE RECIPIENT STRUCTURE ANALYSIS

(AMF Scheme 2, paragraph 18 and AMF Scheme 3-E, paragraphs 19 - 21)

1. Method

Recipient structure analysis by file evaluation - total survey

2. description of the recipients at the time of the survey

2.1 Characteristics of the file

The addresses of all recipients are recorded in the recipient file. Based on the available postal information, the file can be sorted by postal codes or domestic and foreign recipients

2.2 Total number of recipients in file	43259
2.3 Total number of changing recipients	5940

2.4 Structure of recipients of an average issue according to distribution forms

paid circulation	**250**
- of which: subscribed copies	235
single copy sale	0
Other sales	15
Free copies	**5650**
- thereof: permanent free copies	39
alternating free copies	5477
advertising copies	134
Actual circulation	**5900**
- thereof domestic	5797
foreign	103

3. description of the investigation

3.1 circulated distribution (investigated portion)

Basic population (tvA) (tvA)	5900 =	100%
Of which not included in the study: Advertising copies	134 =	2,0%
The investigation represents of the population (tvA):	5766 =	98,0%

3.2 Date of file evaluation: 22.09.2026

3.3 Description of the database

The evaluation is based on the complete file. The calculated shares for circulation in Germany and abroad were projected to the actual distributed circulation as an annual average according to AMF Item 17.

3.4 Target persons of the investigation

All recipients included in the survey: personal recipients in institutions (companies or businesses)

3.5 Definition of reader: not applicable

3.6 Period of the investigation: 01.07.2025 – 30.06.2026

3.7 Execution of the investigation: publisher

In terms of analysis, implementation and reporting, this study complies with the ZAW framework for advertising media analyses in the current version.

16. CIRCULATION DATA

Publisher's data based on a full survey of the recipient file (see box on page 3)

17. CIRCULATION ANALYSIS

Period 1. Juli 2025 - 30. Juni 2026

Print run:	6073		
Actually distributed circulation (tvA):	5900	of which foreign	103
Sold circulation:	250	of which foreign	41
• Subscribed copies	235		
• Single sale	0		
• Other sale	15		
Free copies:	5650		
Rest-, archive- and specimen-copies	134		

18. GEOGRAPHIC CIRCULATION ANALYSIS

Economic area	Share of actually distributed circulation	
	%	Copies
Domestic:	98,25	5797
International:	1,75	103
Actually distributed circulation:	100	5900

18.1. DOMESTIC DISTRIBUTION BY ZIP CODE

Publishers statement planned circulation for 2027

	%	Copies
00000 – 09999	5,78	341
10000 – 19999	3,04	179
20000 – 29999	6,37	376
30000 – 39999	10,68	630
40000 – 49999	12,30	726
50000 – 59999	14,14	834
60000 – 69999	7,90	466
70000 – 79999	19,56	1154
80000 – 89999	10,59	625
90000 – 99999	9,64	569
Actually distributed circulation	100	5900

19. SECTORS AND INDUSTRIES

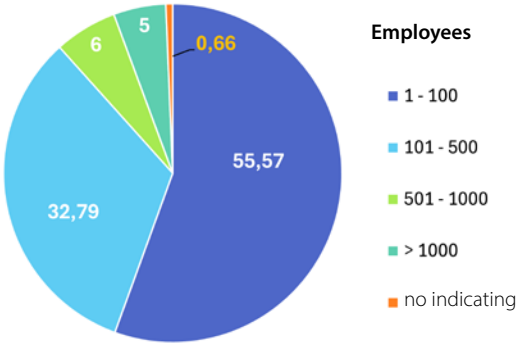
Publisher's statment: planned circulation in 2027

Department/group/ class	Recipient groups / Classification of economic sectors Federal Statistical Office, 2008 edition (WZ 2008)	Share of actually distributed circulation Copies	%	Total
20/21	Manufacture of chemicals, chemical products and pharmaceutical products		9,53	562
22	Manufacture of rubber and plastic products		2,65	156
24	Manufacture of basic metals		19,65	1159
25	Manufacture of fabricated metal products		25,32	1493
of which 25.1	Manufacture of steel and light metal products			211
of which 25.6	Surface treatment and heat treatment			640
of which 25.7	Manufacture of iron, sheet metal, metal and related raw materials (EBM)			642
26, 32	Medicine, measurement and control technology, optics		4,48	264
of which 26.5	Manufacture of measuring and control instruments			151
of which 26.7	Manufacture of optical and photographic equipment			50
of which 32.5	Manufacture of medical apparatus			63
27	Manufacture of electrical equipment		2,67	158
28	Manufacture of machinery		20,11	1186
29, 30	Manufacture of motor vehicles, trailers and semi-trailers, other transport equipment		5,79	342
31, 32	Manufacture of furniture, jewelry, sports goods and toys		2,38	140
35	Energy supply		2,10	124
	Total amount manufacturing		**94,68**	**5586**
71	Architectural and engineering offices		3,13	185
85, 91, 94	Research and education		1,99	117
Other			0,20	12
Actually distributed circulation			**100**	**5900**

20. SIZE OF BUSINESS UNITS

Actually distributed circulation 2027

	Proportion of circulation actually distributed circulation	
Copies	%	Total
1 – 100 employees	54,30	3203
101 – 500 employees	33,64	1985
501 – 1000 employees	6,19	365
more than 1000 employees	5,28	312
no data	0,59	35
Actually distributed circulation	**100**	**5900**



21.1 TASK AREA

not raised

21.2 POSITIONS OPERATION

Publisher's statement: planned circulation 2027

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
Exemplare	%	Total
Management Owners, directors, managers	31,36	1850
Technical management Factory and plant management	29,32	1730
Production management Division and department managers	31,86	1880
Purchasing Purchasing managers technology, commercial managers	7,46	440
Actually distributed circulation	**100**	**5900**

22. EDUCATION/RESEARCH

not raised

23. AGE

not raised

1. PRINT RUN: 6.073

2. COPY FORMAT

DIN A4, width 210 mm, height 297 mm
Satzspiegel width 181 mm, height 250 mm

3. PRINTING AND BINDING METHODS

Offset printing, adhesive binding or saddle stitching

4. DATES

Publication frequency:	six times a year
Publication dates:	see pages 14/15
Advertising deadlines:	see pages 14/15

5. PUBLISHER

I.G.T. Informationsgesellschaft Technik mbH

6. TERMS OF PAYMENT

Immediately net after receipt of invoice.
In case of prepayment or direct debit 4 % discount.

Bank details: Commerzbank München
BIC COBADEFFXXX
IBAN DE46700400410663313500

7. AD FORMATS AND PRICES

See pages10/11

8. CASUAL ADS

mm-price, (b/w) 11 € (per coloumn x height in mm)

9. SUPPLIERS SOURCE LIST

See page 9

10. PLACEMENT SURCHARGES

2nd and 4th cover page (1/1 4c)	20 %
3rd cover page (1/1 4c)	10 %
Binding placements	10 %
Island adversisment	50 %
Special colors on request	

Format surcharges	
Special sizes upon request	
Ads around bundle	10 %
Bleed size advertisments	10 %

11. DISCOUNT

Frequency discounts

Discount for repetitions on basic prices within 12 months (insertion year):

3-times	4-times	6-times
5 %	10 %	15 %

Quantity discounts

Discount on basic prices for purchases within 12 months of at least:

2 pages	4 pages	6 pages
5 %	10 %	15 %

Placement, color and format surcharges are not discountable.

12. BOUND-IN INSERTS

up to 25 g/m²	2-sided	4,151 €
up to 50 g/m²	4-sided	6,627 €

13. SUPPLEMENTS

Price per thousand: up to 25 g weight € 333 plus postage. Inserts with higher weight on request. Partial quantities (by target group or region) possible, but minimum 3,000. Inserts are not discounted. Inserts within inserts are not permitted. With order placement, binding sample to the publisher, advertising department of mo magazine.

- Insert size: max. width 195 mm x max. height 290 mm
- Please fold oversizes
- Number of inserts: 6,400 incl. allowance
- Partial inserts: 10 % surcharge on insert prices

14. PASTED ADVERTISING MATERIAL

- Pasted advertising material and samples will be calculated as supplements
- Pasted postcards on advertisments or bound-in ads: price € 120 per thous.
- Plus post-fees for postcards
- Plus pasting-costs if necessary
- No discount for post-fees and pasting-costs
- Required number of items: 6,400 incl. reject-sheets

15. DISPATCH-ADRESS FOR POS. 12 – 14

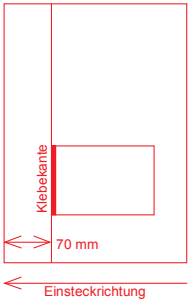
Free of post-fee to: be1druckt GmbH
Emmericher Straße 10
90411 Nürnberg

Dispatch note: „Betrifft mo-Ausgabe (issue-no.)“

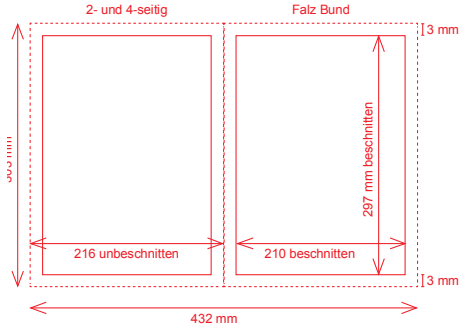
16. TECHNICAL DATA FOR POS. 12 – 14

Maschined pasting is possible with parallel pasting border to the booklet and min. 2 cm up to max. 7 cm distance from booklet in variable hights.

pasted advertising material



Formats inserts:



SOURCES OF SUPPLY LIST

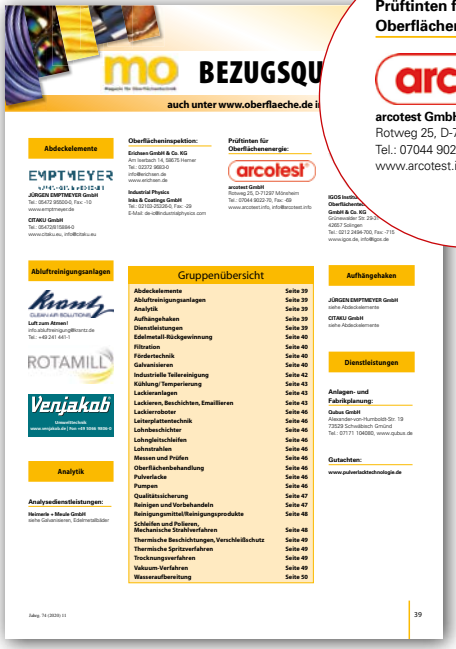
Per line, per category and entry 74 €

Your company entry in the sources of supply list of our trade magazine **Magazin für Oberflächentechnik** including basic entry (company name, adress) in the "Branchenkompass" on **www.oberflaeche.de.**

Service	Main entry	Category-reference	Logo-surchage	Prices
Name, Address, Tel, Fax, E-Mail, Web	✔			74 € / line e.g. 4 lines = 296 € p. A.
+ Category-references	✔	✔		plus 74 € / line min. 1 line = 74 € p. A.
+ Logo 4c (max. 20 mm hight)****	✔		270 €	plus 270 €
+ any further Logo 4c	✔	✔	150 €	plus150 € per logo

* Annual order, not discountable and excluded from agency commission. Special editions are not included in the price. For the basic entry in the industry compass, we adopt the data from the source of supply entry, insofar as it is available in the latter. You can expand this basic entry with offers that are subject to a fee, see ONLINE-BRANCHENKOMPASS on oberflaeche.de

** Logo, 4c (300 dpi for original size as jpg, tif, eps or pdf file)



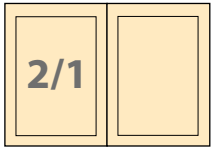
Prüftinten für Oberflächenenergie:

arcotest

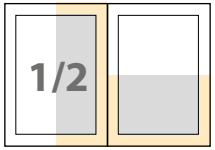
arcotest GmbH
Rotweg 25, D-71297 Mönsheim
Tel.: 07044 9022-70, Fax: -69
www.arcotest.info, info@arcotest.info

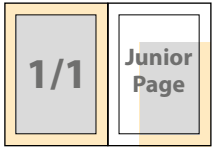
Practical example:
arcotest
4 lines + Logo
price: 74 € x 4 lines
= 296 €
+ 270 € Logo
= 566 €

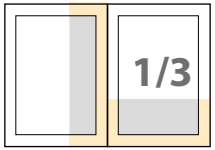
PRODUCT AND IMAGE ADS:

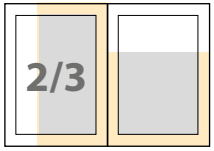


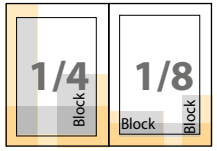
format		type area		bleed area		price in €*	
		width mm	height mm	width mm	hight mm	b/w	4 color
2/1				420	297	6,053	9,809
1/1		181	250	210	297	4,090	6,175
Junior Page		118	175	136	197	2,455	3,552
2/3	**high**	118	250	136	297	2,998	4,351
	wide	181	160	210	183		
1/2	**high**	85	250	103	297	2,352	3,398
	wide	181	122	210	144		
1/3	**high**	55	250	73	297	1,705	2,473
	wide	181	80	210	102		
1/4	**high**	40	250	51	297	1,281	1,854
	wide	181	58	210	80		
	block	87	122	105	144		
1/8	**wide**	181	28	210	50	688	999
	block high	55	85	73	107		
	block wide	85	55	105	77		
1/16	**wide**	181	14	–	–	365	538
	block wide	85	28	–	–		



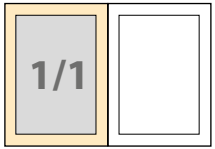


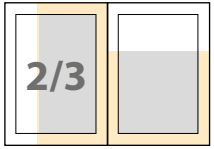






RUBRIC ADS: JOB MARKET / BUSINESS RELATIONS AND ADVERTORIALS





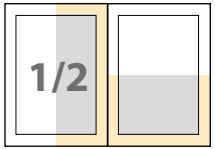
job applications
on request

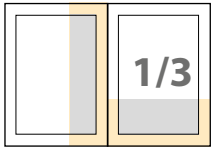
cipher fee:
€ 15 (domestic)
€ 19 (abroad)

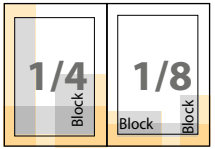
format		type area		bleed area		price in €*	
		width mm	height mm	width mm	hight mm	b/w	4 color
1/1		181	250	210	297	3,389	5,138
2/3	**high**	118	250	136	297	2,424	3,519
	wide	181	160	210	183		
1/2	**high**	85	250	103	297	1,794	2,600
	wide	181	122	210	144		
1/3	**high**	55	250	73	297	1,302	1.893
	wide	181	80	210	102		
1/4	**high**	40	250	51	297	986	1.432
	wide	181	58	210	80		
	block	87	122	105	144		
1/8	**wide**	181	28	210	50	613	887
	block high	55	85	73	107		
	block wide	85	55	105	77		

all prices in EURO plus VAT

* 2c, 3c and special color on request







MAGAZINE FORMAT: DIN A4, 210 mm wide x 297 mm high

BLEED: 3 mm per cut edge

TYPE AREA: 181 x 250 mm, 3 columns with 55 mm each or 4 columns with 40 mm each

TITLE FLAP

The cover flap is a particularly attention-grabbing placement on the front page of mo. It is particularly suitable for presenting new products or company-specific events that require a strong communicative and representative presence. Take advantage of this special placement, which is only available once per issue.





size frontpage:	105 mm x 218 mm	
size back page:	105 mm x 297 mm	
trim allowance per bleed size:	5 mm	
color:	only 4color (Euroskala)	**6,250 €**

OFFPRINT

Your offprint acomplishing your editorial contribution

representative - professional - convincing layout



Your original coverage out of the issue with number of issue, publishing date und page of publishing

Third-party ads will be werden removed and can be replaced by a self-display or logo, etc.



Circulation	2-pages 4c	4-pages 4c	6-pages leaflet 4c
250	364 €	482 €	610 €
1000	405 €	533 €	702 €
2500	456 €	687 €	902 €
5000	569 €	856 €	1,205 €
Internet-PDF (ohne Druck)	295 €	395 €	475 €

All prices including one hour of Layout, plus legal value added tax, as well as dispatching.
The price for printing encloses the supplying of an internet-PDF.

mo Special

TOPIC-SPECIALS – BASIS OF DECISON-MAKING

- Well-founded technical articles and all relevant new developments in the industry compactly prepared
- Trade fair guide with clear presentation of the exhibitors and the most interesting product novelties
- Detailed market overviews of the important areas in surface industry

Issue	PD	AD/PD	ED	Topics
1	24.02.	09.02.	02.02.	Pumps and compressed air systems
2	20.04.	31.03.	22.03.	• Measuring and testing • Thermal spraying
3	25.06.	07.06.	31.05.	Paints and pigments
4	31.08.	11.08.	04.08.	Electroplating
5	24.09.	06.09.	30.08.	Cleaning and pretreatment
6	26.11.	08.11.	02.11.	Electronics / electrical engineering

PD = Publication date AD/PD = Advertising/printing material deadline ED = Editorial deadline

mo Plus

IMPORTANT TOPICS WHICH DESERVE ATTENTION

Painting, cleaning, electroplating - these are the topics that everyone has in mind when they hear the keyword surface technology. But there are other, also very relevant topics - these are summarized here:

Issue	PD	AD/PD	ED	Topics
1	24.02.	09.02.	02.02.	Thin and thick material application
2	20.04.	31.03.	22.03.	Coating of plastics
3	25.06.	07.06.	31.05.	Laser technology
4	31.08.	11.08.	04.08.	Corrosion protection and high-strength coatings
5	24.09.	06.09.	30.08.	Surfaces for medical and food industry
6	26.11.	08.11.	02.11.	Blasting

PD = Publication date AD/PD = Advertising/printing material deadline ED = Editorial deadline

Issue	1	Special Control + ITSC 2	3
Publishing date	24.02.	20.04.	25.06.
Closing date for ads and printing material	09.02.	31.03.	07.06.
Closing date for editorials & adverts	**02.02.**	**22.03.**	**31.05.**
Exhibitions and Events	27.-29.01. Pulversymposium (DD) 24.-25.02. Pumps & Valves (DO) 09.-11.03. ICE Europe (M) 17.-18.03. Coiltech (A) 05.-08.04. Hannover Messe (H) 06.-08.04. Fastener Fair (S)	27.-29.04. European Coatings Show (N) 10.-14.05. LIGNA (H) 11.-14.05. Control (S) 11.-13.05. SENSOR+TEST (N) 11.-12.05. Moulding Expo (S) 12.-14.05. ITSC (Rotterdam) 01.-03.06. KUTENO (Rheda)	22.-25.06. automatica (M) 22.-25.06. LASER World of Photonics (M)
Covertopic	**Tool and machine construction**	**Wood and furniture industry**	**Aviation and aerospace industry**
Painting / Powdercoating	●	●	mo Special
Electroplating		●	
Corrosion protection	●		●
Thermal spraying		mo Special	
Cleaning and pretreatment	●		●
Deburring			●
Industrial plasmatechnology	●		
Mechanical processing		●	●
Drying		●	●
Measuring and testing		mo Special	
Pumps and Compressed air	mo Special		
Conveyor technology	●		●
Thick material and adhesive application	●		
Topic mo Plus	Thin and thick material application	Coating of plastics	Laser technology
Market Overviews	Job coaters	Measuring and testing devices	Painting plants

Issue	4	5	6
Publishing date	31.08.	24.09.	26.11.
Closing date for ads and printing material	11.08.	06.09.	08.11.
Closing date for editorials & adverts	**04.08.**	**30.08.**	**02.11.**
Exhibitions and Events	07.-12.09. IAA Mobility (M) 15.-17.09. ZVO-Oberflächentage (B)	04.-08.10. EMO (Milan) 05.-07.10. parts2clean (S) 11.-15.10. Fakuma (FN) 26.-29.10. Blechexpo/Schweisstec (S) 15.-18.11. Medica/Compamed (D) 16.-19.11. productronica (M)	
Covertopic	**Automotive industry**	**Household devices / EBM**	**Building industry**
Painting / Powdercoating	●	●	●
Electroplating	mo*Special*	●	
Corrosion protection	●		●
Thermal spraying	●		
Cleaning and pretreatment	●	mo*Special*	●
Deburring		●	
Industrial plasmatechnology		●	
Mechanical processing		●	●
Drying			
Measuring and testing	●	●	●
Pumps and Compressed air			
Conveyor technology	●		
Thick material and adhesive application			
Topic mo*Plus*	Corrosion protection and high-strength coatings	Surfaces for medical and food industry	Blasting
Market Overviews	Electroplating plants and processes	Cleaning systems	Blasting plants and processes/ hot-dip galvanizing

(A) Augsburg; (B) Berlin; (D) Düsseldorf; (DD) Dresden; (DO) Dortmund; (FN) Friedrichshafen; (H) Hanover; (M) Munich; (N) Nuremberg; (S) Stuttgart

The production department requires digital data for all ad formats. To ensure smooth processing and perfect print quality, the following guidelines and specifications must be observed:

CONTACT AND DATA TRANSMISSION TO

I.G.T. Informationsgesellschaft Technik mbH
Jägerweg 10 85521 Ottobrunn
Phone +49 89 673697-43 Fax+49 89 673697-19
anzeigen@oberflaeche.de

Data by e-mail or on data carrier (CD-ROM; DVD)

FILE FORMATS

- PDF: Request settings file (job options) for Acrobat Distiller.
- EPS: Grayscale and color images at least 300 dpi*. Bitmaps and line graphics at least 1200 dpi*. Fonts either embedded in the file or converted to paths.
- InDesign CS5: Include fonts and embedded images in the original; embedded grayscale and color images: minimum 300 dpi*; bitmaps and line art minimum 1200 dpi*. Mac files must be zipped.

*in each case related to the (original) output size of the file

PLEASE NOTE:

Most common office applications are not suitable for creating printable files. Therefore, displays in the following formats are not accepted: Microsoft PowerPoint, Excel, Word, CorelDraw.

COLOUR

Unless a special color has been agreed, all color advertisements are to be delivered in CMYK color mode. Unless otherwise agreed, all colors will be converted to Euroscale CMYK. Special colors on request.

BLEED

For ads running into the bleed, the print shop requires a bleed allowance of 3 mm per bleed edge. Fonts and important information, design elements or images that are not to be trimmed must be placed at least 3 mm from the edge of the data format.

PROCESSING COSTS

We are happy to help with the production of your ad. We charge € 78 per half hour or part thereof for our efforts. The same costs apply for the printable processing of files that do not meet our specifications and for the creation of missing proofs.

WARRANTY

he publisher assumes no liability for deviations in texts, illustrations, and especially colors. The printing of color advertisements without a binding proof is carried out without warranty. We assume that the files sent and handed over to us are copies and accept no liability for their existence.

PLEASE ALWAYS INCLUDE AS INFO

- Journal name
- Issue
- Size
- Enclose copy (fax)

Save ads under customer name, not under agency name!

1. WEB-ADRESS
www.oberflaeche.de

2. SHORT CHARACTERISTICS
oberflaeche.de is the online platform of the magazine mo - Magazin für Oberflächentechnik. The portal covers all areas of surface technology such as painting, galvanizing, corrosion protection, cleaning & pretreatment, measuring & testing or mechanical processing. Editorial topics are offered both as daily news and as detailed technical articles. The editorial offering is supplemented by a print issue archive and directories such as the market overview and the industry compass. Service offers from the appointment calendar to the job market round off the offer. In addition, subscribers can subscribe to the mo SurfaceNews newsletter.

3. TARGET GROUP
Decision-makers, executives and users from all industries related to surface technology, such as automotive, aerospace and rail, medical technology, mechanical engineering, optics and electronics, and surface finishing.

4. PUBLISHING COMPANY
I.G.T. Informationsgesellschaft Technik mbH

5. PRICES AND ADVERTISING FORMS
see Pages 18 - 25

6. ACCESS CONTROL
Publishing company, Matomo

7. USAGE DATA

German site:	Visits 5139	Page Impression	8222
English site:	Visits 987	Page Impression	1184

(Monthly averages, period of coverage January 2025 till July 2025)

8. EDITOR IN CHIEF AN EDITORIAL
Carsten Blumenstengel (CB), editor in chief(V.i.S.P.)
Phone: +49 89 673697-51, Fax: +49 89 673697-19

Sonja Schwedler (SC), editorial
Phone: +49 89 673697-59

9. SALES
Thomas Schumann (TS), media sales management
Phone: +49 89 673697-35, Fax: +49 89 673697-19

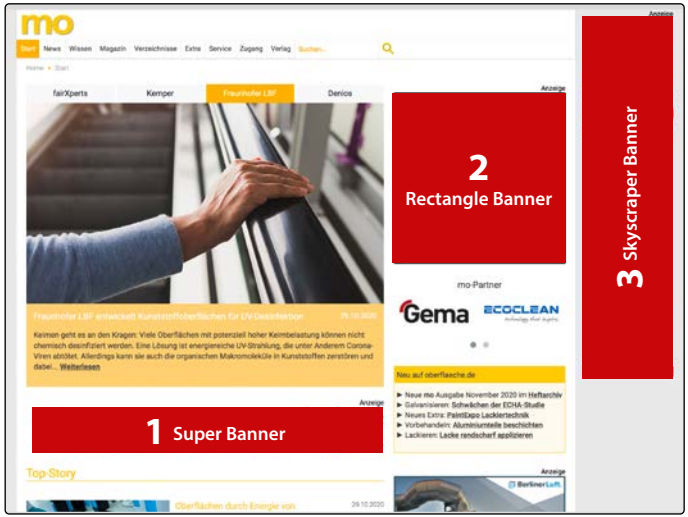
10. DELIVERY OF DATA
Minimum one week before date of publishing per e-mail to:
anzeigen@oberflaeche.de.
Fileformats for banner: GIF, JPG. Please don't forget to tell the linktarget (URL).

11. ROTATION
If the demand for banner-placings and logos is bigger, than the publishing possibilitys, they can change and rotate.

12. PAYMENT TERMS
In case of Prepayment or direct debit 4 % Skonto, otherwise pure net.
All prices plus statutory value added tax.

13. BANNER PLACEMENTS

Banners can be placed on the start page as well as on any sub-pages and in the job market (possible banner spaces subject to agreement and availability). Prices are per thousand ad impression (CPM). Special formats on request.



Super banner: Placement on the home page in the main column below the title slider, above the editorial content - in the case of several super banners also below each other. On subpages, super banners can be placed after consultation, if this is technically and layout-wise possible.

Rectangle or halfpage ad: Placement on the home page at the top right next to the title slider, optionally below each other if there are several. On subpages, rectangle banners can be placed anywhere in the right-hand column by arrangement, provided this is technically and layout-wise possible.

Skyscraper or half skyscraper: Placement on the top right of the home page and on any subpages.

Necessary data: Banner-grafic(JPG, GIF, also animated min. 72 dpi)

Advertising banner	Size (pixel)	Prices CPM)
Super Banner (1)	728 x 90	93 €
Rectangle Banner (2)	350 x 350	107 €
Skyscraper Banner (3)	180 x 600	101 €
Half Skyscraper	180 x 400	91 €
Halfpage Ad	300 x 600	144 €

NEWS ADS

NewsAds are messages with images and text, which stand out from editorial news in color and have an advertising character. They are placed on the start page in the News section and thus guarantee a high level of attention.

NewsAds can be booked as Standard or Premium NewsAd. Premium NewsAds remain at the top of the news slider for one week and also at the top of the start page, regardless of how many editorial news items are published during this period.



Required data: Headline (max. 30 characters), startup text (max. 250 characters), continous text (max. 1400 characters), pictures (GIF/JPG, 800 x 450 Pixel, 72 dpi, Format 16:9), link.

Ad format	Prices
NewsAd Standard / 8 weeks	ger. 841 € / engl. 314 €
NewsAd Premium / 9 weeks	ger. 1,286 € / engl. 476 €

ADVERTORIALS

Advertorials are a particularly advantageous way of publishing complex topics in a way that is suitable for the target group.

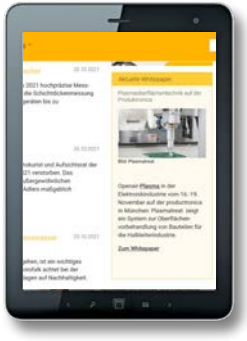
The **Podcast** is recorded as an interview in dialogue with the editroial team, giving it an authentic and informative character and aligning it with your communication targets.

With Advertorials, you are free to choose the headline, the texts and the images and can adept them specifically to your communication targets. The placement takes place in the section "Schaufenster" including company logi and address.



Necessary data: Headline (max. 40 Zeichen), pictures (GIF/JPG, opening pictures 800 x 450 Pixel, 72 dpi, format 16:9, max. 3 further pictures with 72 dpi), startup text (max. 350 Zeichen), continous text (max. 3500 Zeichen), link.

Ad format	Prices
Advertorial / 3 month	ger. 1,130 € / engl. 418 €
Podcast	ger. 1,715 € / engl. 638 €



WHITE PAPER

Convince your potential customers of your products and services through white paper marketing. Use a white paper to communicate your problem-solving expertise and win new customers. Your white paper should not exceed 15 pages (DIN A4), be written fluently and be free of marketing phrases.

Put a problem solution in the fore-ground by means of a case study, analyses or research results.

We place your white paper prominently on the oberflaeche.de homepage using a teaser and, if desired, combine it with lead generation.

Required data: White-Paper as a PDF in size and resolution for web purposes.

For teaser-link from the startpage: Pictures (96 dpi, 150 x 100 pixel) and 200 characters Teaser-Text (incl. blanks).

Ad format	Prices	Lead management	per Lead	NL-Teaser
White Paper / 2 month	ger. 1,015€ / engl. 380 €	210 €	167 €	513 €



VIDEO-ADVERTORIAL

Take advantage of the appeal of moving images and draw attention to your products and services with an informative clip.

Image-film: Production of a high-quality **image video** with professional partners, for an optimal presentation of your company, its services and products.

Editorial-film: The **editorial film** is produced by the editorial team with an authentic and informative character. The film length results from the content to be conveyed and the maximum production time of 4 hours. Post-production an hosting on mo-TV is included. The possible effort for production and post-production is limited. For Special requirements and concepts in this regard, an image film is advisable.

Ad format	Hosting for 3 month	Production (price / in. film)
Image-Film	1,.882 €	1,300 € + travelling costs
Ad format	**Hosting and Production**	
Editorial-Film	all-in-price: 3,950 € + travelling costs	





Stay visible – even when the event is long over!

Show your **presence** both **online** and on **social media!**

We report on important events and happenings in the surface industry.

Use the easy and authentic way of conveying information through moving images by placing information about your company such as links via **fly-in cards**, **logos** or display contact information in a **lower third** as part of an editorial video with high-quality content. Furthermore, the **company's-cut** allows you to use your own digital channels and your own marketing activities.

Ad format	Prices
Lower third with logo	328 € / 10 s 513 € / 25 s
Company's cut	728 €

Ad format	Prices
Logo in film intro (1 of max. 4)	614 €
Individual cut	461 € / min film

PLACE YOUR COMPANY DIRECTLY IN THE INTRO OF THE VIDEO:

You know it from your own experience - even if the content of a video is interesting and of high quality, people don't always watch it to the end for a variety of reasons.

Make use of the high level of attention which all viewers pay to the very start of a video making your company appear as one of a maximum of four logos within in the intro section of the film.

Price: 614 €, positioning according to booking order

Requiered data: Company logo as png-file (important: transparent background)

Booking deadline: At the latest one week before publication of the corresponding video, provided that the desired positions are available.



BELLY BAND WITH LOGO

Draw attention to your company, for example in sequences where an employee of yours makes a statement or while your products are shown.

Prices:
10 seconds fade in: 320 €
25 seconds fade in: 500 €

FLY-IN CARD

In addition to the belly band with logo, it's possible to book a sequence of two fly-in cards, which are displayed at the beginning and end of a sequence. The fly-in-cards make it possible to provide interested parties with additional information via an external link.

Price: 220 € (2 fade in per 5 seconds)

Your logo, lower third or fly-in card will be positioned in according to context and editorial aspects.

Requiered data: - Company logo (png-file, transperent background)
- 48 characters text length approximately
- Fly-in card
- max. of 12 characters headline / 68 characters text
- URL to be linked

Booking: At the latest one week before publication

COMPANY'S-CUT

Use the opportunity to present yourself in social networks with a customized video of an event, for example with a statement or interview on behalf of your company.



Only scenes and sequences
used in the moTV follow-up report can be used for the company's cut.
Length: Interview or company-related scene plus intro and credits.

Price: 710 €

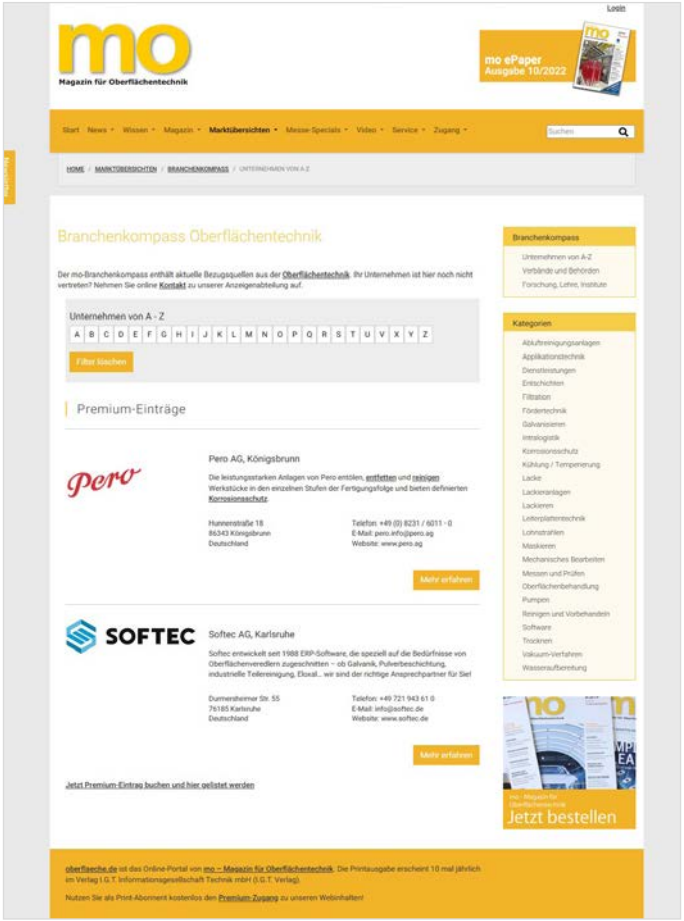
INDIVIDUAL-CUT

With the individual cut, the complete film material created is available - without infringing image and personal rigths of others.

Production costs: 450 € per minute film length (individually at cost)

Form of delivery*: : link or file
*applies to: complete moTV video, company's cut, individual cut

Transferred rights for company's cut and individual cut: Free, unaltered use for the acquiring company, for their website, social media presence and other marketing activities.



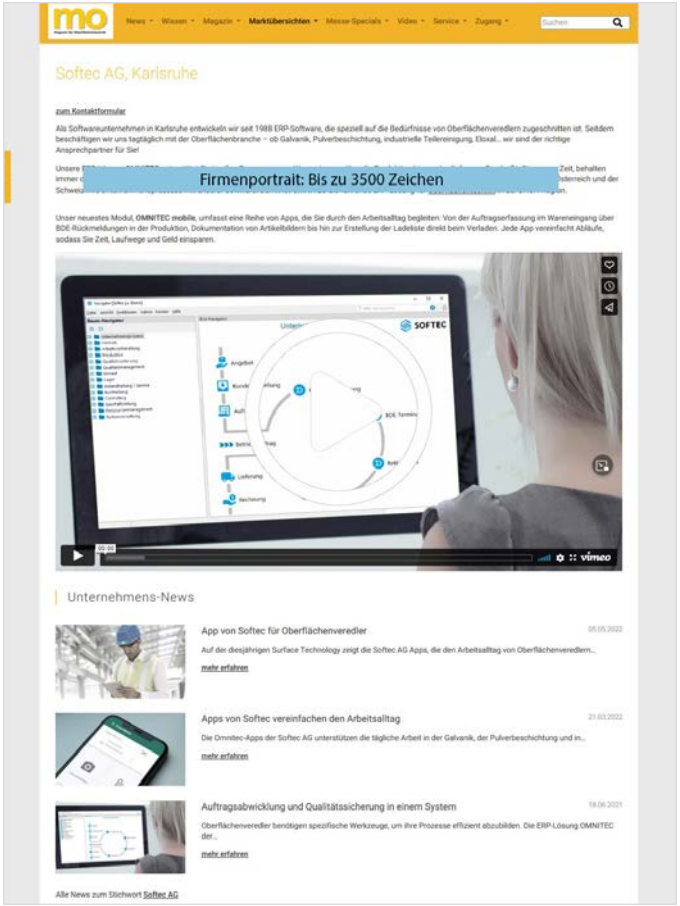
BRANCHENKOMPASS

The Branchenkompass on oberflaeche.de, with its new concept since 2022, combines editorial articles with targeted, extended information about the company and its service portfolio. Both specialist articles and news reports guide interested visitors from highly frequented pages on oberflaeche.de to the entry in the Branchenkompass.

A company portrait, together with the articles published on oberflaeche.de, ensures greater relevance and better findability of the company for the search engines' search algorithms.

In a full-fledged microsite a presentation video can introduce the company to the prospective customer and explain the own service portfolio or the characteristics of the firm philosophy.

Furthermore, the latest news of the company and also technical articles can be presented on the microsite. In addition, it is possible to use the company's own logo and a short teaser to explain terms from the encyclopedia, which is highly frequented by visitors.



BRANCHENKOMPASS – THE POSSIBILITIES

Basic entry

- Name of company and postal adress

Microsite Basic

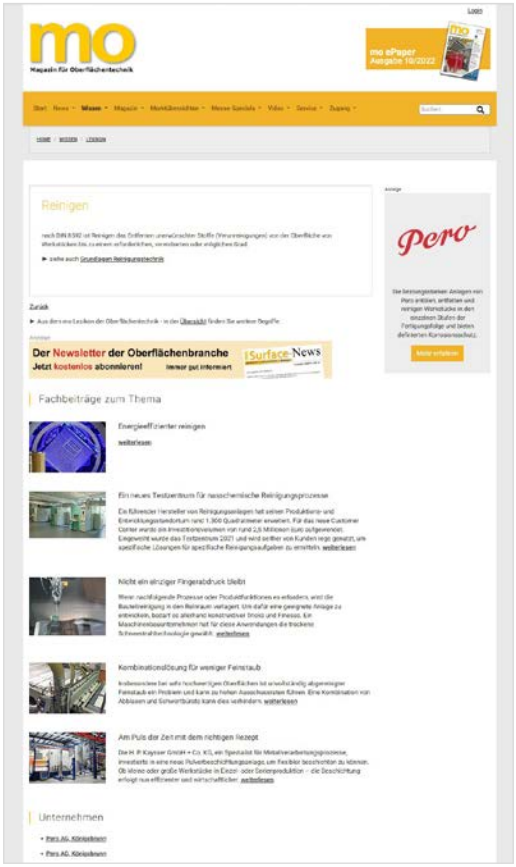
- Logo and portrait of company with a pictures
- Showing of actual editorial news and professional articles on the microsite
- Supplementary options are shown in the table on the next page

Microsite Complete

- Hosting of a company video
- Contact-form for direct interaction with a defined Kontaktformular für die Kontaktaufnahme with a contact-person in your company
- Showing of actual editorial news and professional articles on the microsite
- Logo and company portrait with a picture
- Digital publishing of all your articles, which have already been published in the print magazin in front of the paywall
- Technical terms in the highly frequented technical lexicon on oberflaeche.de can be branded with the company logo as well as a short teaser text

Premium option

- Logo, fields of activity and teaser text appiear prominently on the start page of the Branchenkompass
- A teaser text including an image is placed in a slider on the side column ot the high-traffic news page
- The detailed market overview entries are freely accessible



	basic entry	microsite basic	microsite complete
logo	270 €	✔	✔
company name	✔	✔	✔
address / e-mail	–	✔	✔
web address (incl. activated link)	not linked	✔	✔
company profile	–	✔ incl. pict.	✔ incl. pict./ video
company news and specialized articles non the micro-site	–	300 €	✔
direct contact via contact form	–	250 €	✔
print articles online - free access	–	480 €	✔
market overview entry - free access	–	360 €	✔
exclusive sponsoring of lexicon entries (subject to availability) - company logo - Teaser text	–	270 €	1 inclusive, additional: 150 € each
premium option • Company entry with teaser text and image on news page • Prominent display of logo and fields of activity on industry compass home page	–	–	300 €
price	0 €	580 €	1,350 €

✔ included in offer + bookable as additional service – **not included / not possible**

1. NEWSLETTER NAME
mo SurfaceNews

2. BRIEF DESCRIPTION
In the mo SurfaceNews, the fortnightly issued e-mail newsletter from the mo editorial team, you can place your advertising presence unerringly. In a clear, up-to-date and modern layout, with top stories and the most important industry events, the mo SurfaceNews reaches industry experts and decision makers.

3. TARGET GROUP
Decision makers, executives and users from all industries related to surface technology such as automotive, aerospace and railroad industry, medical technology, mechanical engineering, optics, electronics and electrical industry, as well as other surface treatment industries.

4. FREQUENCY OF PUBLICATION
fortnightly

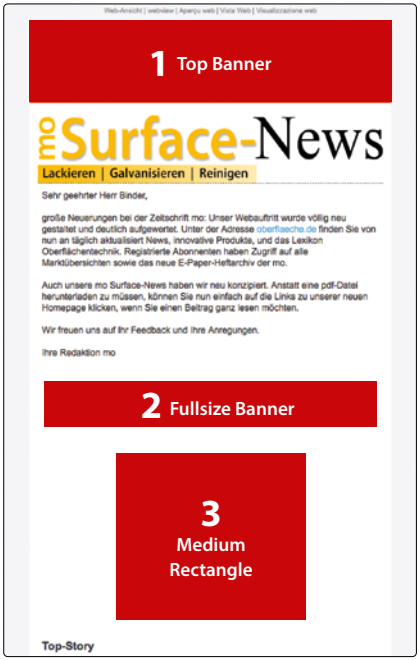
5. PRICES AND FORMS OF ADVERTISING
see page 25

6. ACCESS CONTROL
Publisher, CleverReach

7. USAGE DATA
1925 recipients (status 29.09.2025)

8. CONTENT OF THE NEWSLETTER
- ➜ Industry-News
- ➜ New products
- ➜ Top-Story
- ➜ Events





9. ADVERTISMENT PLACEMENTS

Banners can be placed on the defined advertising spaces. News ads are placed in alternation with news of the editorial office and are marked accordingly.

ad formats	size (pixel) width x height	price (per mailing)
top banner, at the top (1) *	580 x 130	515 €
fullsize-banner, inline (2) *	468 x 60	369 €
medium-rectangle, inline (3) *	300 x 250	415 €
news ad, inline **	title, text, picture, link	515 €
sponsored newsletter sponsored newsletter excl.*****	imprint, logo, 2 news-ad, 1 top banner	2,040 € 3,225 €
standalone newsletter******	all contents provided by customer	2,999 €

* per newsletter only one top-banner and max. four inline-advertisments
** max. 60 characters headline, max. 360 characters continuos text (incl. blanks), pictures max. 300 x 250 Pixel, link
*** The newsletter will be personalized by an imprint: „This newsletter will be supportet by..." The price of € 3,225,00 garants advertising exclusivity (all avertising places are reserved.
****Book a newsletter in the look-and-feel of the mo-SurfaceNews just for a spcial purpose with an individually set time of outsending.

10.DATA SUBMISSION

File formates:

- GIF, JPG min. 72 dpi
- Pictures in 16:9 format
- Partner logos and Graphics without animations
- Running texts unformattet (Word, Libre/Open-Office)

When submitting data, please specify the linking target, i.e. the Internet address!

Format of the newsletter:

- HTML

Submission adress:
Please send the advertising material for your campaign to the following e-mail address anzeigen@oberflaeche.de.

Submission deadline:
5 days before the start of the campaign - with this lead time we have enough time together to test the formats and ensure a safe delivery of the campaign.

Meta-information:
Upon delivery, we require these necessary details:

- Customer name
- Campaign name
- Booking period
- Advertising format
- Contact person for queries
- Motif name (optional)

Reporting website:
You receive an evaluation of ad impressions and ad clicks on request.

Reporting newsletter:
Upon request, you will receive an evaluation of the newsletter opening rate and the clicks as well as the click-through rate of your advertising medium.

Contact person:

Advertising department
Tel: +49 89 673697-38 / -43
E-Mail: anzeigen@oberflaeche.de

POINTS OF CONTACT



Thomas Schumann
Media Sales Management
Tel.: +49 89 673697-35
thomas.schumann@igt-verlag.de



Angelika Lindinger
Advertising Department
Tel.: +49 89 673697-43
angelika.lindinger@igt-verlag.de



Carsten Blumenstengel
Editor in Chief
Tel.: +49 89 673697-51
carsten.blumenstengel@igt-verlag.de



Sonja Schwedler
Editor
Tel.: +49 89 673697-59
sonja.schwedler@igt-verlag.de



Marion Hille
Production Management
Tel.: +49 89 673697-53
marion.hille@igt-verlag.de

GENERELL TERMS AND CONDITIONS (GERMAN)

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften sowie Online-Medien und Portale

1) Jede Zusammenarbeit erfolgt ausschließlich zu den nachfolgenden Bedingungen. Entgegenstehende Bedingungen des Kunden werden auch dann nicht anerkannt, wenn ein Auftrag in Kenntnis solcher Bedingungen widerspruchslos durchgeführt wird.
2) "Anzeigenauftrag" im Sinne der nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Auftrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zwecke der Verbreitung.
3) Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, soweit und sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1) genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
4) Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 3) genannten Frist auch über die im Auftrag genannten Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen. Der Auftraggeber hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn dieser Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vorneherein berechtigt.
5) Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
6) Für die Abnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat und der Verlag den Auftrag bestätigt hat.
   Der Ausschluss von Mitbewerbern kann nur für zwei gegenüberliegende Seiten vereinbart werden. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik – soweit in der Druckschrift vorhanden – abgedruckt, ohne dass dies einer ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
7) Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort "Anzeige" deutlich kenntlich gemacht.
8) Der Verlag behält sich vor, rechtsverbindlich bestätigte Aufträge sowie einzelne Abrufe im auch, wenn mehrere Aufträge vorliegen.
   Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
15) Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
16) Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie vom Auftraggeber gewünschte oder von ihm zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen, hat der Auftraggeber zu tragen.
17) Aus einer Auflagenminderung kann bei dem Abschluss über eine oder mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt – die durchschnittlich verbreitete Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigender Mangel, wenn sie 20 v.H. oder mehr beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
18) Gerichtsstand und Erfüllungsort ist München. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

a) Die Werbemittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.
b) Die allgemeinen und die zusätzlichen Geschäftsbedindungen des Verlages gelten sinngemäß auch für Aufträge über Beikleber, Beihefter oder technische Sonderausführungen. Jeder Auftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung durch den Verlag rechtsverbindlich.

Rahmen eines Abschlusses wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlich sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetz, die guten Sitten oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern abgegeben werden.
Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und dessen Billigung bindend. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

9) Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an, soweit dies noch möglich ist. Bei fehlerhaften Wiederholungsanzeigen wird kein Nachlass oder Rabatt gewährt, sofern der Besteller trotz rechtzeitiger Belegvorlage nicht vor der nächsten Einschaltung auf den Fehler hinweist.
Der Verlag gewährleistet die für die belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

10) Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages.
Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluß und unerlaubter Handlung, sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung ausgeschlossen. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seiner Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt.
Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten, die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den vorhersehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von 4 Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

11) Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehler, Korrekturen die ihm innerhalb der von ihm bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

12) Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrundegelegt.

13) Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung anlaufenden Frist zu zahlen, sofern nicht im Einzelfall eine andere Zahlungsfrist bzw. Vorauszahlung vereinbart ist. Eventuelle Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

14) Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Dies gilt

c) Preisänderungen (Preisermäßigungen, Änderung der Rabattstaffel und Preiserhöhungen) gelten vom Tag des Inkrafttretens der neuen Preisliste an, auch für laufende Abschlüsse. Für Preiserhöhungen steht dem Auftraggeber das Recht der Entscheidung über die Fortführung des Auftrages zu; die Entscheidung ist dem Verlag rechtzeitig mitzuteilen.

d) Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesem aus der Ausführung des Auftrages (auch wenn er storniert sein sollte) gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Erscheinen stornierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keinerlei Ansprüche gegen den Verlag zu.

e) Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden dieselben erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Seine Zahlungspflicht für diese Anzeige besteht weiter.

f) Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen durch höhere Gewalt (z. B. durch Arbeitskämpfe, Beschlagnahme oder dergleichen) hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn die Aufträge mit 70 % der in der Preisliste genannten Auflage erfüllt sind. Geringere Leistungen sind nach dem Tausender-Seitenpreis gemäß der in der Preisliste genannten verbreiteten Auflage zu bezahlen.

g) Im Falle des Ausfalls von Werbe- oder Informationsdienstleistung durch Betriebs- oder Logistikstörungen, die auf die nicht Verfügbarkeit oder Rationierung von Energie, Rohstoffen oder Produktionsmitteln, die für die Heftproduktion und Vertrieb notwendig sind, zurückzuführen sind, behält sich der Verlag, vor die vereinbarte Leistung auf anderem Wege zu erbringen. Beispielsweise im Fall von gebuchten Bezugsquellen mittles einer zeitlich begrenzten, dem Buchungsbetrag entsprechenden Aufwertung des Unternehmenseintrages im Branchenkompass auf „oberflaeche.de". Abonnenten erhielten in dem Fall über eine Online-Lösung Zugang zu den Inhalten der Ausgabe.

h) Erhöhen sich Vertragsabschluss oder Beauftragung die Kosten von Stoffen, Produkten oder Dienstleistungen im Zusammenhang mit der Heftproduktion oder Auslieferung um mehr als 20 Prozent, wie zum Beispiel die Herstellungskosten, wozu auch Druck-, Papier oder Logistikkosten zählen, sind die Preise für die Media-/Veröffentlichungsleistung auf Verlangen einer Vertragspartei entsprechend anzupassen.

i) Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Erscheinen der jeweiligen Anzeige.

j) Beilagen und Beihefter müssen spätestens acht Tage vor dem Anzeigenschlußtermin als verbindliches Muster dem Verlag vorliegen. Beilagen müssen komplett in der vereinbarten Menge mindestens acht Tage vor dem Auslieferungstermin bei dem in der Auftragbestätigung angegebenen Versender angeliefert sein. Beihefter müssen mindestens acht Tage vor dem in der Auftragbestätigung genannten Termin beim angegebenen Drucker angeliefert werden. Bei nicht rechtzeitig eingetroffenen Beilagen sind die dem Verlag entstandenen Kosten vom Auftraggeber zu ersetzen.

k) Bei fernmündlich aufgegebenen Bestellungen und Änderungen übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe. Abbestellungen und Änderungen müssen schriftlich erfolgen und spätestens zum Anzeigenschluss bzw. Rücktrittstermin der betreffenden Ausgabe dem Verlag vorliegen. Für bereits gesetzte Anzeigen werden Satzkosten berechnet.

(Stand: 13.10.2023)



mo

Magazin für Oberflächentechnik

I.G.T. Informationsgesellschaft Technik GmbH
Jägerweg10
85521 Ottobrunn

Tel.: +49 89 673697-0
Fax: +49 89 673697-19

info@oberflaeche.de
www.oberflaeche.de/en