mo
Magazin für Oberflächentechnik

MEDIADATEN

MAGAZIN | WEBSITE | NEWSLETTER

2027



WWW.OBERFLAECHE.DE

1. TITEL
mo Magazin für Oberflächentechnik

2. KURZCHARAKTERISTIK
Die Fachzeitschrift mo, das Magazin für Oberflächentechnik, berichtet über aktuelle Themen der funktionellen und dekorativen Oberflächenbehandlung von Metallen, Kunststoffen, Holz, Glas und Verbundwerkstoffen.
Regelmäßige Rubriken sind Nass- und Pulverlackieren, Galvanotechnik, Thermisches Spritzen, Reinigen und Vorbehandeln, Mechanisches Bearbeiten sowie Mess- und Prüftechnik. Moderne Verfahren der Oberflächentechnik, Umwelttechnik und Qualitätssicherung ergänzen das redaktionelle Konzept. Mit Exklusivbeiträgen, Hintergrundberichten, Reportagen und Produktinformationen bietet die mo Fachleuten und Entscheidungsträgern der Branche praxisbezogene Informationen.

3. ZIELGRUPPE
Inhaber, Vorstände, Geschäftsführer und leitendes technisches Personal wie Produktions-, Fertigungs-, oder Abteilungsleiter sowie Verantwortliche des Qualitätsmanagements in der Oberflächentechnik.

4. ERSCHEINUNGSWEISE
6-mal jährlich

5. HEFTFORMAT
DIN A 4, 210 x 297 mm (Breite x Höhe)

6. JAHRGANG
81. Jahrgang 2027

7. BEZUGSPREISE

Jahresabonnement 2027 (6 Ausgaben):		Inland	€ 134
		Ausland	€ 140
Einzelbezug:		1 Ausgabe	€ 15
Online Premium Jahresabonnement			€ 96
Campus20	20-39 Nutzer + 1 mo Jahresabonnement		€ 650
Campus40	> 40 Nutzer + 1 mo Jahresabonnement		€ 1150

8. ORGAN
Organ der Europäischen Gesellschaft für Lackiertechnik (EGL)

9. MITGLIEDSCHAFTEN
MVFP Medienverband der freien Presse e.V.

10. VERLAG
I.G.T. Informationsgesellschaft Technik mbH,
Jägerweg 10 85521 Ottobrunn
Telefon +49 89 673697-0 Fax +49 89 673697-19
www.oberflaeche.de info@oberflaeche.de

11. HERAUSGEBER
Carsten Blumenstengel

12. ANZEIGEN
Thomas Schumann (Leitung Media Sales)
Tel.: +49 89 673697-35 Büro Mobil: +49 170 7698452
thomas.schumann@igt-verlag.de

13. REDAKTION

Carsten Blumenstengel (Chefredakteur)
Tel.: +49 89 673697-51
carsten.blumenstengel@igt-verlag.de

Sonja Schwedler (Redaktion)
Tel.: +49 89 673697-59
sonja.schwedler@igt-verlag.de

14. UMFANGSANALYSE 2025 = 8 AUSGABEN

Format der Zeitschrift DIN A4

Gesamtumfang	450 Seiten =	100%
Redaktionsteil	327 Seiten =	73%
Anzeigenteil	115 Seiten =	26%
davon Bezugsquellen	72 Seiten =	16%

15. INHALTSANALYSE DES REDAKTIONSTEILS 2025 = 327 SEITEN

Lackiertechnik, Coil Coating	90 Seiten =	28%
Galvanotechnik, Korrosionsschutz	46 Seiten =	14%
Reinigen und Vorbehandeln	44 Seiten =	13%
Industrielle Plasmaoberflächentechnik	5 Seiten =	2%
Mess- und Prüftechnik	16 Seiten =	5%
Thermisches Spritzen/ Lasertechnologie	17 Seiten =	5%
Mechanisches Bearbeiten	21 Seiten =	6%
Branchen-News, Kalender, Produktnews	42 Seiten =	13%
Weitere Themen	10 Seiten =	3%
Inhalt / Termine / Titel / Vorschau / Editorial	36 Seiten =	11%

KURZFASSUNG DER ERHEBUNGSMETHODE ZUR EMPFÄNGER-STRUKTUR-ANALYSE

(AMF-Schema 2, Ziffer 18 und AMF-Schema 3-E, Ziffer 19 - 21)

1. Methode

Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung

2. Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Erhebung

2.1 Beschaffenheit der Datei

In der Empfängerschaft sind die Anschriften aller Empfänger erfasst. Aufgrund der vorhandenen postalischen Angaben kann die Datei nach Postleitzahlen bzw. Inlands- und Auslandsempfängern sortiert werden.

2.2 Gesamtzahl Empfänger in der Datei		43259
2.3 Gesamtzahl wechselnder Empfänger		5940
2.4 Struktur der Empfängerschaft einer durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen		
verkaufte Auflage		**250**
- davon:	abonnierte Exemplare	235
	Einzelverkauf	0
	sonstiger Verkauf	15
Freistücke		**5650**
- davon:	ständige Freistücke	39
	wechselnde Freistücke	5477
	Werbeexemplare	134
tatsächlich verbreitete Auflage		**5900**
- davon	Inland	5797
	Ausland	103

3. Beschreibung der Untersuchung

3.1 Grundgesamtheit (untersuchter Anteil)

Grundgesamtheit (tvA)	5900 =	100%
Davon in der Untersuchung nicht erfasst: Werbeexemplare	134 =	2%
Die Untersuchung repräsentiert von derGrundgesamtheit (tvA):	5766 =	98%

3.2 Tag der Dateiauswertung: 22.09.2026

3.3 Beschreibung der Datenbasis

Die Auswertung basiert auf der Gesamtdatei. Die ermittelten Anteile für die Verbreitung im Inland und im Ausland wurden auf die tatsächliche2verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt gemäß AMF Ziffer 17 projiziert.

3.4 Zielpersonen der Untersuchung

Sämtliche in der Untersuchung erfassten Empfänger: persönliche Empfänger in Institutionen (Unternehmen bzw. Betriebe)

3.5 Definition des Lesers: entfällt

3.6 Zeitraum der Untersuchung: 01.07.2025 – 30.06.2026

3.7 Durchführung der Untersuchung: Verlag

Diese Untersuchung entspricht in der Analyse, Durchführung und Berichterstattung dem ZAW-Rahmenschema für Werbeträgeranalysen in der aktuellen Fassung.

16. AUFLAGENERMITTLUNG

Verlagsangaben auf Basis einer Totalerhebung der Empfängerdatei (siehe Kasten Seite 3)

17. AUFLAGENANALYSE

Zeitraum 1. Juli 2025 - 30. Juni 2026

Druckauflage:	6073		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	5900	davon Ausland	103
Verkaufte Auflage:	250	davon Ausland	41
• abonnierte Exemplare	235		
• Einzelverkauf	0		
• sonstiger Verkauf	15		
Freistücke:	5650		
Rest-, Archiv- und Belegexemplare	134		

18. GEOGRAFISCHE VERBREITUNGSANALYSE

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiterter Auflage	
	%	Exemplare
Inland:	98,25	5797
Ausland:	1,75	103
Tatsächlich verbreitete Auflage:	100	5900

18.1. VERBREITUNG INLAND NACH PLZ

Verlagsangabe geplante Verbreitung ab 2027

	%	Exemplare
00000 – 09999	5,78	341
10000 – 19999	3,04	179
20000 – 29999	6,37	376
30000 – 39999	10,68	630
40000 – 49999	12,30	726
50000 – 59999	14,14	834
60000 – 69999	7,90	466
70000 – 79999	19,56	1154
80000 – 89999	10,59	625
90000 – 99999	9,64	569
Tatsächlich verbreitete Auflage	100	5900

19. BRANCHEN/WIRTSCHAFTSZWEIGE

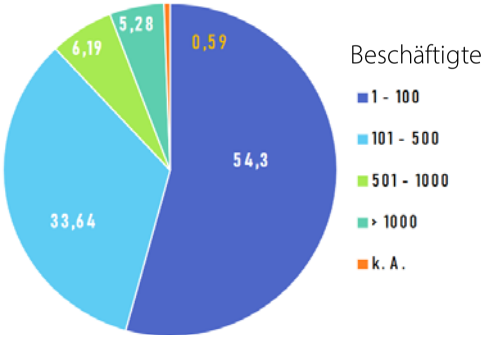
Verlagsangabe: geplante Verbreitung 2027

Abteilung/Gruppe/ Klasse	Empfängergruppen Klassifikation der Wirtschaftszweige Stat. Bundesamt, Ausgabe 2008 (WZ 2008)	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage Exemplare	%	Total
20/21	Herstellung von chemischen und pharmazeutischen Erzeugnissen		9,53	562
22	Herstellung von Gummi- und Kunststoffwaren		2,65	156
24	Metallerzeugung und -bearbeitung		19,65	1159
25	Herstellung von Metallerzeugnissen		25,32	1493
davon 25.1	Stahl- und Leichtmetallbau			211
davon 25.6	Oberflächenveredelung und Wärmebehandlung			640
davon 25.7	Herstellung von EBM-Waren			642
26, 32	Medizin, Mess-, Steuer- und Regelungstechnik, Optik		4,48	264
davon 26.5	Herstellung von Mess- und Kontrollinstrumenten			151
davon 26.7	Herstellung von optischen und fotografischen Geräten			50
davon 32.5	Herstellung von medizinischen Apparaten			63
27	Herstellung von elektrischen Ausrüstungen		2,67	158
28	Maschinenbau		20,11	1186
29, 30	Herstellung von Kraftwagen und Kraftwagenteilen, sonstiger Fahrzeugbau		5,79	342
31, 32	Herstellung von Möbeln, Schmuck, Sportgeräten und Spielwaren		2,38	140
35	Energieversorgung		2,10	124
	Verarbeitendes Gewerbe gesamt		**94,68**	**5586**
71	Architektur- und Ingenieurbüros		3,13	185
85, 91, 94	Forschung und Lehre		1,99	117
Sonstige			0,02	12
Tatsächlich verbreitete Auflage			**100**	**6404**

20. GRÖSSE DER WIRTSCHAFTSEINHEIT

Verlagsangabe: geplante Verbreitung 2027

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage		
	Exemplare	%	Total
1 – 100 Beschäftigte		54,30	3203
101 – 500 Beschäftigte		33,64	1985
501 – 1000 Beschäftigte		6,19	365
mehr als 1000 Beschäftigte		5,28	312
keine Angaben		0,59	35
Tatsächlich verbreitete Auflage		**100**	**5900**



21.1 AUFGABENBEREICH

nicht erhoben

21.2 POSITION IM BETRIEB

Verlagsangabe: geplante Verbreitung 2027

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage		
	Exemplare	%	Total
Geschäftsleitung Inhaber, Vorstände, Geschäftsführer		31,36	1850
Technische Leitung Werks- und Betriebsleitung		29,32	1730
Produktionsleitung Bereichs- und Hauptabteilungsleiter, Abteilungsleiter		31,86	1880
Einkauf Einkaufsleiter Technik, kfm. Leiter		7,46	440
Tatsächlich verbreitete Auflage		**100**	**5900**

22. BILDUNG/AUSBILDUNG

nicht erhoben

23. ALTER

nicht erhoben

1. AUFLAGE: 6.037

2. ZEITSCHRIFTENFORMAT

DIN A4, Breite 210 mm, Höhe 297 mm
Satzspiegel Breite 181 mm, Höhe 250 mm

3. DRUCK- UND BINDEVERFAHREN

Offsetdruck, Klebebindung, alt. Rückendrahtheftung

4. TERMINE

Erscheinungsweise:	6-mal im Jahr
Erscheinungstermine:	siehe Seite 14/15
Anzeigenschluss:	siehe Seite 14/15

5. VERLAG

I.G.T. Informationsgesellschaft Technik mbH

6. ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Sofort rein netto nach Rechnungserhalt.
Bei Vorauszahlung oder Bankeinzug 4 % Skonto.

Bankverbindung: Commerzbank München
BIC COBADEFFXXX
IBAN DE46700400410663313500

7. ANZEIGENFORMATE UND PREISE

Siehe Seite 10/11

8. GELEGENHEITSANZEIGEN

mm-Preis, (s/w) 11 € (pro Spalte x Höhe in mm)

9. BEZUGSQUELLENVERZEICHNIS

siehe Seite 9

10. PLATZIERUNGSZUSCHLÄGE

2. und 4. Umschlagseite (1/1 4c)	20 %
3. Umschlagseite (1/1 4c)	10 %
Bindende Platzierungen	10 %
Inselanzeigen	50 %
Sonderfarben auf Anfrage	

Formatzuschläge	
Sonderformate auf Anfrage	
Anzeigen über Bund	10 %
Angeschnittene Anzeigen	10 %

11. RABATT

Malstaffel

Nachlass für Wiederholungen auf die Grundpreise innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr):

2-mal	4-mal	6-mal
5 %	10 %	15 %

Mengenstaffel

Nachlass auf die Grundpreise bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten von mindestens:

2 Seiten	4 Seiten	6 Seiten
5 %	10 %	15 %

Platzierungs-, Farb- und Formatzuschläge sind nicht rabattierfähig.

12. EINHEFTER

bis 25 g/m²	2-seitig	4.151 €
bis 50 g/m²	4-seitig	6.627 €

13. BEILAGEN

Preis pro Tausend: bis 25 g Gewicht € 333,- zzgl. Postgebühren. Beilagen mit höherem Gewicht auf Anfrage. Teilmengen (nach Zielgruppen oder Regionen) möglich, jedoch mindestens 3.000 Stück. Beilagen werden nicht rabattiert. Beilagen in Beilagen sind unzulässig. Mit der Auftragserteilung erbitten wir ein verbindliches Muster an den Verlag, Anzeigenabteilung mo.

- Beilagenformat: max. Breite 195 mm x max. Höhe 290 mm
- Übergrößen bitte falzen
- Anzahl der Beilagen: 6.400 inkl. Zuschuss
- Teilbeilagen: 10 % Zuschlag auf den Beilagenpreis

14. AUFGEKLEBTE WERBEMITTEL

- Aufgeklebte Werbemittel und Warenmuster werden wie Beilagen berechnet
- Aufgeklebte Postkarten auf Anzeigen oder Einheftern: Preis € 123,-pro Tsd.
- zzgl. Postgebühren bei Postkarten
- zzgl. Klebekosten, sofern anfallend
- keine Rabattierung bei Postgebühren und Klebekosten
- Anzahl der Werbemittel: 6.400 inkl. Zuschuss

15. LIEFERANSCHRIFT FÜR POS. 12 – 14

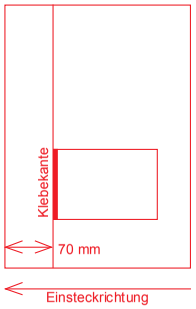
Frei an: be1druckt GmbH
Emmericher Straße 10
90411 Nürnberg

Versandvermerk: „Betrifft mo-Ausgabe (Heft-Nr.)“

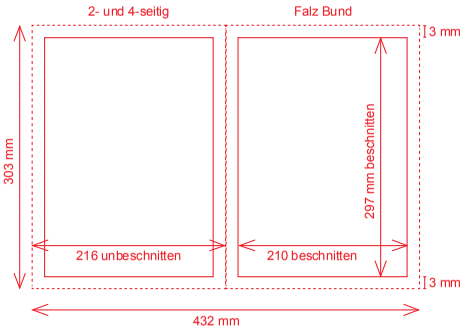
16. TECHNISCHE DATEN FÜR POS. 12 – 14

Maschinelles Aufkleben ist bei paralleler Klebekante zum Bund und mind. 2 cm bis max. 7 cm Entfernung vom Bund in variabler Höhe möglich.

Aufgeklebte Werbemittel



Formate Einhefter:



BEZUGSQUELLENVERZEICHNIS

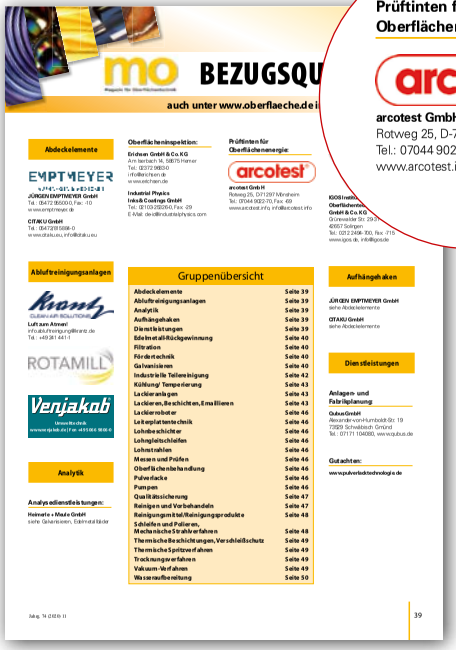
Pro Zeile, pro Rubrik und Eintrag 74,- €

Ihr Firmeneintrag im Bezugsquellenverzeichnis unseres Fachmagazin **mo Magazin für Oberflächentechnik** inkl. Grundeintrag (Firmenname, Anschrift) im Branchenkompass auf **www.oberflaeche.de**

Leistung	Haupt-eintrag	Rubriken-verweise	Logo-auf-preise	Preise
Name, Anschrift, Tel, Fax, E-Mail, Web	✔			74,- € / Zeile z.B. 4 Zeilen = 296,- € p. A.
+ Rubriken-verweise	✔	✔		zzgl. 74,-€ / Zeile mind. 1 Zeile = 74,- € p. A.
+ Logo 4c** (max. 20 mm Höhe)**	✔		270,- €	zzgl. 270,- €
+ jedes weitere Logo 4c	✔	✔	150,- €	zzgl. 150,- € pro Logo

* Jahresauftrag, nicht rabattierbar und ausgenommen von der Agenturprovision. Nicht im Preis inbegriffen sind die Sonderausgaben. Für den Grundeintrag im Branchenkompass übernehmen wir die Daten aus dem Bezugsquelleneintrag, soweit in diesem vorhanden. Sie können diesen Grundeintrag durch kostenpflichtige Angebote erweitern. Siehe dazu ONLINE-BRANCHENKOMPASS

** Logo, 4c (300 dpi bei Originalgröße als jpg-, tif-, eps- oder pdf-Datei)



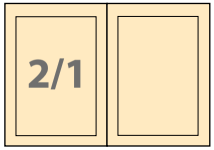
Prüftinten für Oberflächenenergie:

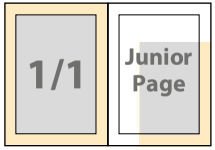
arcotest

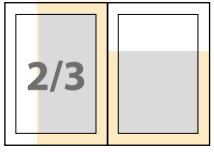
arcotest GmbH
Rotweg 25, D-71297 Mönsheim
Tel.: 07044 9022-70, Fax: -69
www.arcotest.info, info@arcotest.info

Preisbeispiel
arcotest
4 Zeilen + Logo
Preis: 74,- € x 4 Zeilen
= 296,- €
+ 270,- € Logo
= 566 €

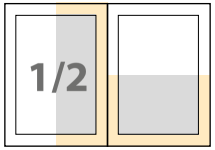
FORMATANZEIGEN:

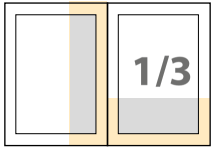


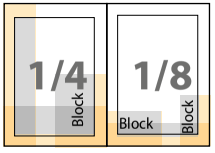




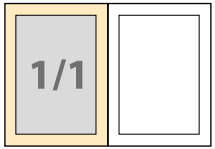
Format		Maße Satzspiegel		Maße im Anschnitt		Preise in €*	
		Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm	s/w	Vierfarbig
2/1				420	297	6.053	9.809
1/1		181	250	210	297	4.090	6.175
Junior Page		118	175	136	197	2.455	3.552
2/3	hoch	118	250	136	297	2.998	4.351
	quer	181	160	210	183		
1/2	hoch	85	250	103	297	2.352	3.398
	quer	181	122	210	144		
1/3	hoch	55	250	73	297	1.705	2.473
	quer	181	80	210	102		
1/4	hoch	40	250	51	297	1.281	1.854
	quer	181	58	210	80		
	Block	87	122	105	144		
1/8	quer	181	28	210	50	688	999
	Block hoch	55	85	73	107		
	Block quer	85	55	105	77		
1/16	quer	181	14	–	–	365	538
	Block quer	85	28	–	–		

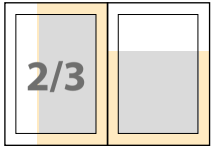






RUBRIKENANZEIGEN: STELLENMARKT / GESCHÄFTSVERBINDUNGEN UND ADVERTORIALS





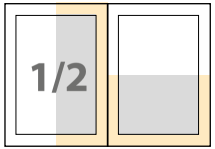
Stellengesuche
auf Anfrage.

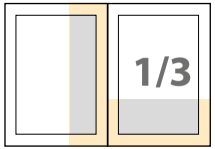
Chiffregebühr:
€ 16,00 (Inland)
€ 23,00 (Ausland)

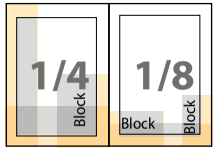
Format		Maße Satzspiegel		Maße im Anschnitt		Preise in €*	
		Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm	s/w	Vierfarbig
1/1		181	250	210	297	3.389	5.138
2/3	**hoch**	118	250	136	297	2.424	3.519
	quer	181	160	210	183		
1/2	**hoch**	85	250	103	297	1.794	2.600
	quer	181	122	210	144		
1/3	**hoch**	55	250	73	297	1.302	1.893
	quer	181	80	210	102		
1/4	**hoch**	40	250	51	297	986	1.432
	quer	181	58	210	80		
	Block	87	122	105	144		
1/8	**quer**	181	28	210	50	613	887
	Block hoch	55	85	73	107		
	Block quer	85	55	105	77		

Alle Preise in € zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

* 2c, 3c und Sonderfarben auf Anfrage







ZEITSCHRIFTENFORMAT: DIN A4, 210 mm breit x 297 mm hoch

BESCHNITTZUGABEN: 3 mm je Anschnittkante

SATZSPIEGEL: 181 x 250 mm, 3 Spalten mit je 55 mm oder 4 Spalten mit je 40 mm

TITELFLAPPE

Die Titelflappe ist eine besonders aufmerksamkeitsstarke Platzierung auf der Titelseite der **mo**. Sie eignet sich vor allem für die Präsentation von Neuheiten oder firmenspezifischen Ereignissen die einen starken kommunikativen und repräsentativen Auftritt erfordern. Nutzen Sie diese jeweils pro Ausgabe nur einmal verfügbare Sonderplatzierung





Maße Außenseite:	105 mm x 218 mm	
Innenseite:	105 mm x 297 mm	
Beschnittzugabe je Anschnittseite:	5 mm	
Farbe:	nur 4c (Euroskala)	**6.250 €**

SONDERDRUCKE

Ihr Sonderdruck zum redaktionellen Beitrag
repräsentativ - professionell - überzeugendes Layout



Ihr Original-Beitrag aus dem Heft mit der Ausgabennummer, Datum der Veröffentlichung und Erscheinungsseite

Fremdanzeigen werden entfernt und können durch eine Eigenanzeige, Ihr Logo etc. ersetzt werden



Auflage	2-seitig 4c	4-seitig 4c	6-seitiges Faltblatt 4c
250	364 €	482 €	610 €
1.000	405 €	533 €	702 €
2.500	456 €	687 €	902 €
5.000	569 €	856 €	1.205 €
Internet-PDF (ohne Druck)	295 €	395 €	475 €

Alle Preise inkl. einer Stunde Layout und zzgl. ges. MwSt. sowie Versand.
Der Druckpreis beinhaltet ein Internet-PDF.

mo Special

THEMEN-SPECIALS – ENTSCHEIDUNGSGRUNDLAGEN PUR

- Fundierte Fachbeiträge und alle relevanten Neuentwicklungen der Branche kompakt aufbereitet
- Messeführer mit übersichtlicher Darstellung der Aussteller und der interessantesten Produktneuheiten
- Ausführliche Marktübersichten zu den wichtigen Bereichen der Oberflächenbranche

Ausgabe	ET	AS/DS	RS	Themen
1	24.02.	09.02.	02.02.	Pumpen und Druckluftsysteme
2	20.04.	31.03.	22.03.	• Messen und Prüfen • Thermisches Spritzen
3	25.06.	07.06.	31.05.	Farben und Pigmente
4	31.08.	11.08.	04.08.	Galvanotechnik
5	24.09.	06.09.	30.08.	Reinigen und Vorbehandeln
6	26.11.	08.11.	02.11.	Elektronik/Elektrotechnik

ET = Erscheinungstermin AS/DS = Anzeigen-/Druckunterlagenschluss RS = Redaktionsschluss

mo Plus

WICHTIGE THEMEN, DIE AUFMERKSAMKEIT VERDIENEN

Lackieren, Reinigen, Galvanisieren – das sind die Themen, die jeder bei dem Stichwort Oberflächentechnik im Sinn hat. Doch es gibt noch weitere, ebenfalls sehr relevante Themen – diese sind hier zusammengefasst.

Ausgabe	ET	AS/DS	RS	Themen
1	24.02.	09.02.	02.02.	Dünn- und Dickstoffapplikation
2	20.04.	31.03.	22.03.	Beschichten von Kunststoffen
3	25.06.	07.06.	31.05.	Lasertechnik
4	31.08.	11.08.	04.08.	Korrosionsschutz und hochfeste Beschichtungen
5	24.09.	06.09.	30.08.	Oberflächen für Medizin- und Lebensmittelindustrie
6	26.11.	08.11.	02.11.	Strahlen

ET = Erscheinungstermin AS/DS = Anzeigen-/Druckunterlagenschluss RS = Redaktionsschluss

Ausgabe	1	2 Special Control + ITSC	3
Erscheinungstermin	24.02.	20.04.	25.06.
Anzeigenschluss/ Druckunterlagenschluss	09.02.	31.03.	07.06.
Redaktionsschluss	**02.02.**	**22.03.**	**31.05.**
Messen und Veranstaltungen	27.-29.01. Pulversymposium (DD) 24.-25.02. Pumps & Valves (DO) 09.-11.03. ICE Europe (M) 17.-18.03. Coiltech (A) 05.-08.04. Hannover Messe (H) 06.-08.04. Fastener Fair (S)	27.-29.04. European Coatings Show (N) 10.-14.05. LIGNA (H) 11.-14.05. Control (S) 11.-13.05. SENSOR+TEST (N) 11.-12.05. Moulding Expo (S) 12.-14.05. ITSC (RTM) 01.-03.06. KUTENO (ERDW)	22.-25.06. automatica (M) 22.-25.06. LASER World of Photonics (M)
Titelthema	**Werkzeug- und Maschinenbau**	**Holz- und Möbelindustrie**	**Luft- und Raumfahrtindustrie**
Lackieren / Pulverbeschichten	●	●	mo Special
Galvanisieren		●	
Korrosionsschutz	●		●
Thermisches Spritzen		mo Special	
Reinigen und Vorbehandeln	●		●
Entgraten			●
Industrielle Plasmaoberflächentechnik	●		
Mechanisches Bearbeiten		●	●
Trocknen		●	●
Messen und Prüfen		●/	
Pumpen und Druckluftsysteme	mo Special		
Fördertechnik	●		●
Dickstoffapplikation und Klebetechnologie	●		
Thema mo Plus	Dünn- und Dickstoff-applikation	Beschichten von Kunststoffen	Lasertechnik
Marktübersichten	Lohnbeschichter	Mess- und Prüfgeräte	Lackieranlagen

	ZVO-Oberflächentage	parts2clean + EMO	
Ausgabe	**4**	**5**	**6**
Erscheinungstermin	31.08.	24.09.	26.11.
Anzeigenschluss/ Druckunterlagenschluss	11.08.	06.09.	08.11.
Redaktionsschluss	**04.08.**	**30.08.**	**02.11.**
Messen und Veranstaltungen	07.-12.09. IAA Mobility (M) 15.-17.09. ZVO-Oberflächentage (B)	04.-08.10. EMO (MI) 05.-07.10. parts2clean (S) 11.-15.10. Fakuma (FN) 26.-29.10. Blechexpo/Schweisstec (S) 15.-18.11. Medica/Compamed (D) 16.-19.11. productronica (M)	
Titelthema	**Automobilindustrie**	**Hausgeräte/EBM**	**Bauindustrie**
Lackieren / Pulverbeschichten	●	●	●
Galvanisieren	mo*Special*	●	
Korrosionsschutz / Feuerverzinken	●		●
Thermisches Spritzen	●		
Reinigen und Vorbehandeln	●	mo*Special*	●
Entgraten		●	
Industrielle Plasmaoberflächentechnik		●	
Mechanisches Bearbeiten		●	●
Trocknen			
Messen und Prüfen	●	●	●
Pumpen und Druckluftsysteme			
Fördertechnik	●		
Dickstoffapplikation und Klebetechnologie			
Thema mo*Plus*	Korrosionsschutz und hochfeste Beschichtungen	Oberflächen für Medizin- und Lebensmittelindustrie	Strahlen
Marktübersichten	Galvanisieranlagen und -verfahren	Reinigungsanlagen	Strahlanlagen und Verfahren/ Feuerverzinken

(A) Augsburg; (B) Berlin; (D) Düsseldorf; (DD) Dresden; (DO) Dortmund; (ERDW) Rheda-Wiedenbrück; (FN) Friedrichshafen; (H) Hannover; (M) München; (MI) Mailand; (N) Nürnberg; (RTM) Rotterdamm; (S) Stuttgart

ANLIEFERUNG DIGITALER DRUCKUNTERLAGEN

F

Die Herstellungsabteilung benötigt für alle Anzeigenformate digitale Daten. Um eine reibungslose Abwicklung und einwandfreie Druckqualität zu gewährleisten, sind folgende Richtlinien und Spezifikationen zu beachten:

KONTAKT UND DATENÜBERTRAGUNG AN

I.G.T. Informationsgesellschaft Technik mbH
Jägerweg 10 85521 Ottobrunn
Telefon +49 89 673697-43 Fax+49 89 673697-19
anzeigen@oberflaeche.de

Daten per E-Mail oder auf Datenträger (CD-ROM, DVD, Stick)

DATEIFORMATE

- PDF: Einstellungsdatei (Joboptions) für den Acrobat Distiller anfordern.
- EPS: Graustufen- und Farbbilder mindestens 300 dpi*
  Bitmaps und Liniengrafiken mindestens 1.200 dpi*
  Schriftarten entweder in die Datei einbetten oder in Pfade umwandeln.
- InDesign CS5: Schriften und eingebettete Bilder im Original mitliefern; eingebettete Graustufen und Farbbilder: mindestens 300 dpi*; Bitmaps und Liniengrafiken mindestens 1.200 dpi*. Mac-Dateien müssen gezippt sein.

*jeweils auf die (Original-)Ausgabegröße der Datei bezogen

WICHTIG:

Die meisten gebräuchlichen Office-Anwendungen eignen sich nicht für die Erstellung druckfähiger Dateien. Anzeigen in folgenden Formaten werden daher nicht angenommen: Microsoft Powerpoint, Excel, Word, CorelDraw

FARBE

Sofern keine Sonderfarbe vereinbart ist, sind alle Farbanzeigen im CMYK-Farbmodus anzuliefern. Ohne andere Vereinbarung werden alle Farben in Euroskala CMYK konvertiert. Sonderfarben auf Anfrage.

ANSCHNITT

Für in den Anschnitt laufende Anzeigen benötigt die Druckerei eine Beschnittzugabe von 3 mm je Anschnittkante. Schriften und wichtige Informationen, Designelemente oder Bilder, die nicht angeschnitten werden sollen, müssen mind. 3 mm vom Rand des Datenformates platziert werden.

BEARBEITUNGSKOSTEN

Bei der Produktion Ihrer Anzeige helfen wir gerne weiter. Wir stellen unseren Aufwand mit € 78 pro angefangener halber Stunde in Rechnung. Die gleichen Kosten fallen an für die druckfähige Bearbeitung von Dateien, die nicht unseren Spezifikationen entsprechen, sowie für die Erstellung fehlender Proofs.

GEWÄHRLEISTUNG

Für Abweichungen in Texten, bei Abbildungen und insbesondere Farben übernimmt der Verlag keine Haftung. Der Druck von Farbanzeigen ohne druckverbindlichen Proof erfolgt ohne Gewährleistung. Bei denen uns zugeleiteten und übergebenen Dateien gehen wir davon aus, dass es sich um Kopien handelt und übernehmen für deren Bestand keine Haftung.

BITTE IMMER ALS INFO MITSCHICKEN

- Zeitschriftenname
- Heftnummer
- Größe
- Papierabzug beifügen (Fax)

Anzeigen unter Kundennamen abspeichern, nicht unter dem Namen der Agentur!

1. WEB-ADRESSE
www.oberflaeche.de

2. KURZCHARAKTERISTIK
oberflaeche.de ist die Onlineplattform der Zeitschrift mo – Magazin für Oberflächentechnik. Das Portal deckt alle Bereiche der Oberflächentechnik wie Lackieren, Galvanisieren, Korrosionsschutz, Reinigen & Vorbehandeln, Messen & Prüfen oder mechanisches Bearbeiten ab. Redaktionelle Themen werden sowohl tagesaktuell als News als auch als ausführliche Fachartikel angeboten. Ergänzt wird das redaktionelle Angebot durch ein Heftarchiv der Printausgabe sowie Verzeichnisse wie die Marktübersicht und den Branchenkompass. Serviceangebote vom Terminkalender bis zum Stellenmarkt runden das Angebot ab. Zusätzlich kann der mo SurfaceNews Newsletter abonniert werden.

3. ZIELGRUPPE
Entscheider, Führungskräfte und Anwender aus allen Branchen mit Bezug zur Oberflächentechnik wie Automobil-, Luftfahrt und Bahnindustrie, Medizintechnik, Maschinenbau, Optik und Elektronik sowie Oberflächenbearbeitung.

4. VERLAG
I.G.T. Informationsgesellschaft Technik mbH

5. PREISE UND WERBEFORMEN
Siehe Seiten 18 bis 25

6. ZUGRIFFSKONTROLLE
Verlag, Matomo

7. NUTZUNGSDATEN

dt. Seite:	Visits 5139	Page Impression 8222
engl. Seite:	Visits 987	Page Impression 1184

(Angaben monatl. Durchschnittswerte, Zeitraum der Erfassung Januar 2026 bis Oktober 2026)

8. REDAKTION
Carsten Blumenstengel (CB), Chefredakteur (V.i.S.P.)
Tel.: +49 89 673697-51, Fax: +49 89 673697-19

Sonja Schwedler (SC), Redaktion
Tel.: +49 89 673697-59

9. VERKAUF
Thomas Schumann (TS), Ltg. Media Sales
Tel.: +49 89 673697-35, Fax: +49 89 673697-19

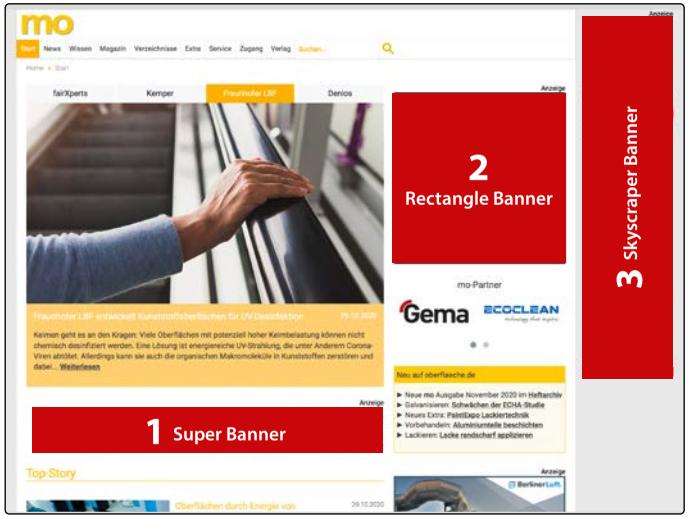
10. DATENANLIEFERUNG
Mindestens 1 Woche vor Schaltbeginn per E-Mail an:
anzeigen@oberflaeche.de
Dateiformate für Banner: GIF, JPG. Wichtig: Verlinkungsziel (URL) mitteilen.

11. ROTATION
Falls die Nachfrage nach Bannerplätzen und Partnerlogos größer ist als das Angebot, können Einblendungen auch rotieren.

12. ZAHLUNGSBEDINGUNGEN
Bei Vorauskasse oder Bankeinzug: 4 % Skonto, ansonsten sofort rein netto.
Alle Preise zuzüglich gesetzlicher MwSt.

13. BANNERPLATZIERUNGEN

Banner können auf der Startseite sowie auf beliebigen Unterseiten und im Stellenmarkt geschaltet werden (mögliche Bannerplätze nach Absprache und Verfügbarkeit). Die Preise sind als Tausend-Kontakt-Preis (TKP) angegeben. Sonderformate auf Anfrage



Super Banner: Platzierung auf der Startseite in der Hauptspalte unterhalb des Titel-Sliders, über den redaktionellen Inhalten – bei mehreren Super Bannern auch untereinander. Auf Unterseiten können Superbanner nach Absprache platziert werden, sofern dies technisch und vom Layout her möglich ist.

Rectangle oder Halfpage Ad: Platzierung auf der Startseite oben rechts neben dem Titel-Slider, wahlweise bei mehreren auch untereinander. Auf Unterseiten können Rectangle Banner nach Absprache an beliebigen Orten in der rechten Spalte platziert werden, sofern dies technisch und vom Layout her möglich ist.

Skyscraper oder Half Skyscraper: Platzierung ganz rechts oben auf der Startseite und auf beliebigen Unterseiten.

Benötigte Daten: Banner-Grafik (JPG, GIF, auch animiert mind. 72 dpi), keine Tags/Code.

Werbebanner	Größe (Pixel)	Preise (TKP)
Super Banner (1)	728 x 90	93 €
Rectangle Banner (2)	350 x 350	107 €
Skyscraper Banner (3)	180 x 600	101 €
Half Skyscraper	180 x 400	91 €
Halfpage Ad	300 x 600	144 €

NEWS ADS



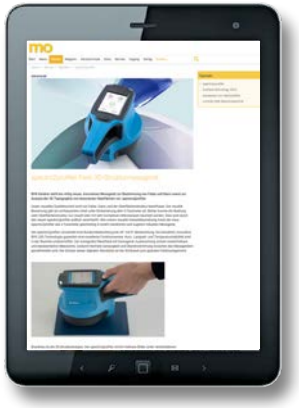
NewsAds sind Meldungen mit Bild und Text, heben sich von redaktionellen Nachrichten farblich ab und haben einen werblichen Charakter. Die Platzierung erfolgt auf der Startseite in der Rubrik News und garantiert so eine hohe Aufmerksamkeit.

NewsAds können als Standard- oder Premium-NewsAd gebucht werden. **Premium-NewsAds** bleiben eine Woche an oberster Stelle des News-Sliders und auch im oberen Bereich der Startseite, unabhängig davon, wieviele redaktionelle Newsmeldungen in dem Zeitraum veröffentlicht werden.

Benötigte Daten: Überschrift (max. 30 Zeichen), Anlauftext (max. 250 Zeichen), Fließtext (max. 1400 Zeichen), Bild (GIF/JPG, 800 x 450 Pixel, 72 dpi, Format 16:9), Link.

Werbeform	Preise
NewsAd Standard / 8 Wochen	dt. 841 € / engl. 314 €
NewsAd Premium / 9 Wochen	dt. 1.286 € / engl. 476 €

ADVERTORIALS



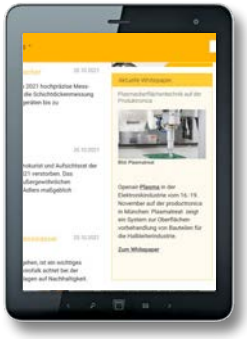
Advertorials sind eine besonders vorteilhafte Möglichkeit, komplexe Themen zielgruppengerecht zu publizieren.

Der **Podcast** wird als Online-Interview im Dialog mit der Redaktion aufgezeichnet und erhält dadurch einen authentischen und informativen Charakter und wird auf Ihre Kommunikationsziele ausgerichtet.

Beim **Online-Advertorial** sind Sie frei in der Auswahl der Überschrift, der Texte und der Bilder und können diese gezielt an Ihre Kommunikationsziele anpassen. Die Platzierung erfolgt in der Rubrik „Schaufenster inkl. Firmenlogo sowie Adresse.

Text-Advertorial, benötigte Daten: Überschrift (max. 40 Zeichen), Bilder (GIF/JPG, Aufmacherbild 800 x 450 Pixel, 72 dpi, Format 16:9, max. 3 weitere Bilder mit 72 dpi), Anlauftext (max. 350 Zeichen), Fließtext (max. 3500 Zeichen), Link.

Werbeform	Preise
Advertorial / 3 Monate	dt. 1.130 € / engl. 418 €
Podcast	dt. 1.715 € / engl. 638 €



WHITE PAPER

Überzeugen Sie Ihre potenziellen Kunden von Ihren Produkten und Leistungen durch White Paper Marketing. Vermitteln Sie mit einem White Paper Ihre Problemlösungskompetenz und gewinnen Sie dadurch Neukunden. Ihr White Paper sollte nicht mehr als 15 Seiten (DIN A4) umfassen, flüssig geschrieben und frei von Marketing-Floskeln sein. Stellen Sie mittels einer Fallstudie, Analysen oder Forschungsergebnissen eine Problemlösung in den Vordergrund. Wir platzieren Ihr White Paper mittels eines Teaser prominent auf der Startseite von **oberflaeche.de** und kombinieren es, sofern gewünscht, mit einer Lead Generierung.

Benötigte Daten:

White-Paper als PDF in webtauglicher Größe und Auflösung.

Für Teaser-Link von Startseite:

Bild (96 dpi, 150 x 100 Pixel) und 200 Zeichen Teaser-Text (inkl. Leerzeichen).

Werbeform	Grundpreis	Lead-Generierung	Pro Lead	NL-Teaser
White Paper / 2 Monate	dt. 1.040 € / engl. 390 €	210 €	167 €	513 €



VIDEO-ADVERTORIAL

Nutzen Sie die Attraktivität bewegter Bilder und machen Sie mittels eines informativen Clips auf ihre Produkte und Dienstleistungen aufmerksam

Image-Film: Produktion eines hochwertigen Image-Videos mit professionellen Partnern, für eine optimale Präsentation Ihres Unternehmens, dessen Dienstleistungen und Produkte.

Editorial-Film:

Der Editorial-Film wird von der Redaktion mit einem authentischen und informativen Charakter produziert, die Filmlänge ergibt sich aus den zu transportierenden Inhalten und der maximalen Produktionszeit von 4 h. Postproduktion und Hosting auf mo-TV ist inklusive. Der mögliche Aufwand bei Produktion und Postproduktion ist limitiert. Bei besonderen Anforderungen und Konzepten diesbezüglich ist zu einem Image-Film zu raten.

Werbeform	Hosting für 3 Monate	Produktion
Image-Film	1.882 €	1.300 € /min Film + Reisekosten
Werbeform	**Hosting und Produktion**	
Editorial-Film	Pauchal 3.950 € + Reisekosten	



Bleiben Sie sichtbar – auch wenn die Veranstaltung längst vorbei ist!

Zeigen Sie **Präsenz** sowohl **Online** als auch im Bereich **Social Media!**

Wir berichten über wichtige Veranstaltungen und Events in der Oberflächenbranche.

Nutzen Sie die leichte und authentische Vermittelbarkeit von Informationen durch bewegte Bilder und platzieren Sie Informationen zu Ihrem Unternehmen wie Links über die **Fly-in Card**, **Logos** oder Informationen zu Ansprechpartnern per **Bauchbinde** in einem redaktionellen und inhaltlich hochwertigen Video. Nutzen Sie das Video über den **Company Cut** für ihre eigenen digitalen Kanäle und ihre eigenen Marketingaktivitäten.

Werbeform	Grundpreis
Bauchbinde mit Logo	328€ / 10 s 513€ / 25 s
Company Cut	728 €

Werbeform	Grundpreis
Logo im Film-Intro (1 von max. 4)	614 €
Individual Cut	461 € / min Film



PLATZIEREN SIE IHR UNTERNEHMEN DIREKT IM INTRO DES VIDEOS:

Sie kennen das aus eigener Erfahrung – auch wenn ein Video inhaltlich interessant und hochwertig ist, schaut man es aus unterschiedlichsten Gründen nicht immer bis zu Ende an.

Nutzen Sie die hohe Aufmerksamkeit, die alle Viewer dem Start eines Videos entgegenbringen und platzieren Sie Ihr Unternehmen als eines von maximal vier Logos direkt im Intro. .

Preis: 614 €, Positionierung in der Reihenfolge der Buchung

Daten: Firmenlogo als png-Datei (Wichtig: transparenter Hintergrund)

Buchung: Spätestens eine Woche vor Veröffentlichung des entsprechenden Videos, vorausgesetzt die gewünschten Positionen sind verfügbar.



BAUCHBINDE MIT LOGO

Machen Sie auf ihr Unternehmen aufmerksam, zum Beispiel wenn ein Mitarbeiter ein Statement abgibt oder ihre Produkte im Bild sind.

Preis:
10 Sekunden Einblendung: 328 €
25 Sekunden Einblendung 513 €

FLY-IN CARD

Ergänzend zur Bauchbinde mit Logo ist die Buchung einer Folge von zwei Fly-in Cards möglich, die am Beginn und Ende einer Sequenz eingeblendet werden. Die Fly-in Cards ermöglichen es, über einen externen Link Interessenten ergänzende Informationen zur Verfügung zu stellen.

Preis: 226 € (2 Einblendungen à 5 Sekunden)

Die Positionierung von Logo, Bauchbinde und Fly-in Card erfolgt in Absprache mit der Redaktion und Kontext bezogen.

Daten:
- Firmenlogo als png-Datei (durchsichtiger Hintergrund)
- ca. 48 Zeichen Text
- Fly-in Card
- max. 12 Buchstaben Headline / max 68 Zeichen Text
- zu verlinkende URL

Buchung: Spätestens eine Woche vor Veröffentlichung des Videos

COMPANY CUT



Nutzen Sie die Möglichkeit, sich mit einem individuell zusammengestellten Cut einer Veranstaltung, zum Beispiel mit einem Statement oder Interview im Namen Ihres Unternehmens, in sozialen Netzwerken zu präsentieren.

Für den Company Cut können nur Szenen und Sequenzen eingesetzt werden, die im moTV-Nachbericht Video Verwendung finden. Länge: Interview oder unternehmensbezogene Szene plus Intro und Abspann

Preis: 728 Euro

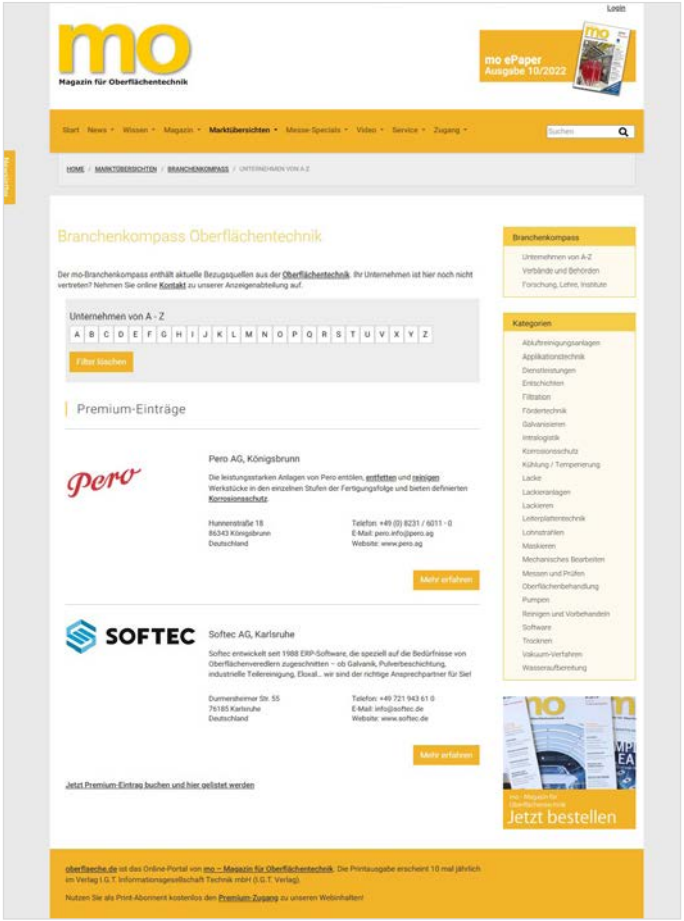
INDIVIDUAL CUT

Beim Individual Cut steht das gesamte erstellte Filmmaterial zur Verfügung – ohne die Bild- und Persönlichkeitsrechte anderer zu verletzen.

Produktionskosten: 461 € pro Minute Filmlänge (individuell nach Aufwand)

Form der Auslieferung*: Video Link oder Videodatei
*(gilt für: moTV-Gesamtvideo, Company's Cut, Individual Cut)

Übertragene Rechte beim Company Cut und Individual Cut: Freie, unveränderte Verwendung für das erwerbende Unternehmen, dessen Webseite, Social Media Präsenz und weitere Marketingaktivitäten.



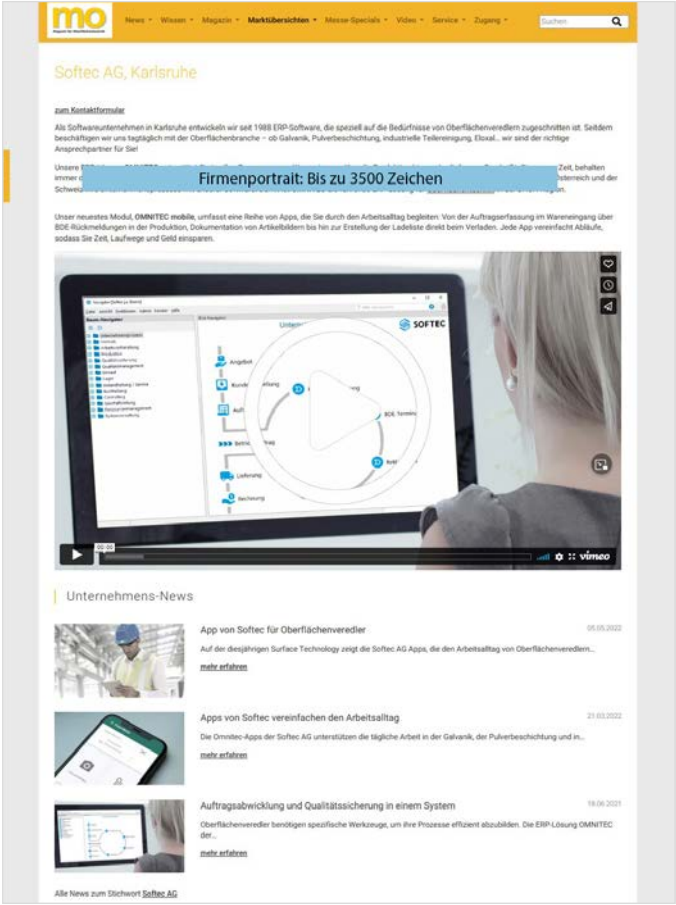
BRANCHENKOMPASS

Der Branchenkompass auf **oberflaeche.de** verknüpft mit seinem seit 2022 neuen Konzept, redaktionelle Beiträge mit gezielten, erweiterten Informationen zur Firma und dem Dienstleistungsportfolio desselben. So leiten sowohl Fachbeiträge als auch Newsmeldungen interessierte Besucher von stark frequentierten Seiten auf **oberflaeche.de** zum Eintrag im Branchenkompass.

Ein Firmenporträt sorgt zusammen mit den auf **oberflaeche.de** veröffentlichten Beiträgen zu einer größeren Relevanz und besseren Auffindbarkeit des Unternehmens für die Suchalgorythmen der Suchmaschinen.

In einer vollwertigen Microsite kann ein Präsentationsvideo die Firma dem Interessenten vorstellen und das eigene Dienstleistungsportfolio oder die Besonderheiten der Firmenphilosophie erläutern.

Weiterhin lassen sich aktuellste News des Unternehmens und auch Fachbeiträge auf der Mikrosite darstellen. Darüber hinaus ist es möglich, Begriffserklärungen aus dem von Besuchern hochfrequentierten Lexikon exklusiv mit dem eigenen Logo und einem kurzen Teaser zu belegen.



BRANCHENKOMPASS – DIE MÖGLICHKEITEN

Grundeintrag

- Firmenname und postalische Adresse

Microsite Basic

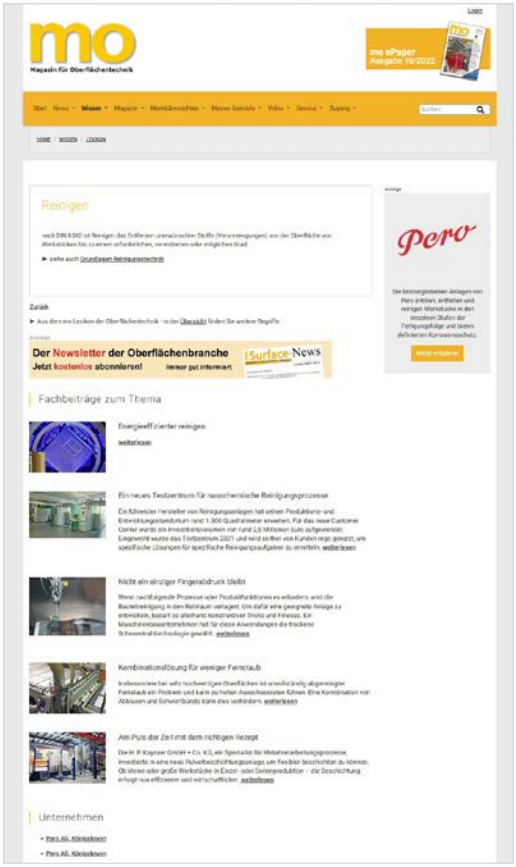
- Logo und Firmenporträt mit Bild
- Verknüpfung der News und Fachbeiträge auf die Microsite
- Ergänzungsmöglichkeiten zeigt die Tabelle auf der nächsten Seite

Microsite Complete

- Hosting eines Firmenvideos
- Kontaktformular für die Kontaktaufnahme mit einem Ansprechpartner
- Unternehmensmeldungen und Fachbeiträge tagesaktuell auf der Microsite
- Logo und Firmenporträt mit Bild
- Digitale Veröffentlichung aller Beiträge aus dem Fachmagazin vor der Paywall, Verknüpfung der News und Fachbeiträge auf die Microsite
- Fachbegriffe im hochfrequentierten Fachlexikon auf **oberflaeche.de** können mit dem Firmenlogo sowie einem kurzen Teasertext gebranded werden

Premium-Option

- Logo, Tätigkeitsfelder sowie Teasertext erscheinen prominent auf der Startseite des Branchenkompasses.
- Ein Teasertext samt Bild wird in einem Slider auf der Seitenspalte der hochfrequentierten News Seite platziert.
- Die detaillierten Marktübersichtseinträge sind frei zugänglich



	Grundeintrag	Microsite Basic	Microsite Complete
Logo	270 €	✔	✔
Firmen-Name	✔	✔	✔
Adresse / Email	–	✔	✔
Webadresse (mit aktivem Link)	nicht verlinkt	✔	✔
Firmenprofil	–	✔ inkl. Bild	✔ inkl. Bild/ Video
Aktuelle Firmen-News und Fachbeiträge auf Mikro-Site	–	300 €	✔
Direktansprache per Kontaktformular	–	250 €	✔
Print-Beiträge online vor der Paywall	–	480 €	✔
Marktübersicht-Einträge vor der Paywall	–	360 €	✔
Lexikon-Begriff exklusiv sponsern (vorbh. Verfügbarkeit) - Firmenlogo - Teaser-Text	–	270 €	1 inklusive, weitere: je 150 €
Premium-Option • Firmeneintrag mit Teaser-Text und Bild auf News-Seite • Prominente Anzeige von Logo und Tätigkeitsfeldern auf Branchenkompass-Startseite	–	–	300 €
Preis	0 €	580 €	1350 €

✔ im Umfang enthalten + als Zusatzleistung buchbar – nicht enthalten / nicht möglich

1. NAME
mo SurfaceNews

2. KURZCHARAKTERISTIK
In den **mo SurfaceNews**, dem 14-tägigen E-Mail-Newsletter der mo Redaktion, platzieren Sie treffsicher Ihren Werbeauftritt. In übersichtlicher, aktueller und moderner Aufmachung, mit Top-Story und den wichtigsten Branchenereignissen, erreichen die **mo SurfaceNews** Fachleute und Entscheidungsträger der Branche.

3. ZIELGRUPPE
Entscheider, Führungskräfte und Anwender aus allen Branchen mit Bezug zur Oberflächentechnik wie Automobil-, Luftfahrt und Bahnindustrie, Medizintechnik, Maschinenbau, Optik, Elektronik- und Elektroindustrie, sowie weiteren Branchen der Oberflächenbearbeitung.

4. ERSCHEINUNGSWEISE
zweiwöchentlich

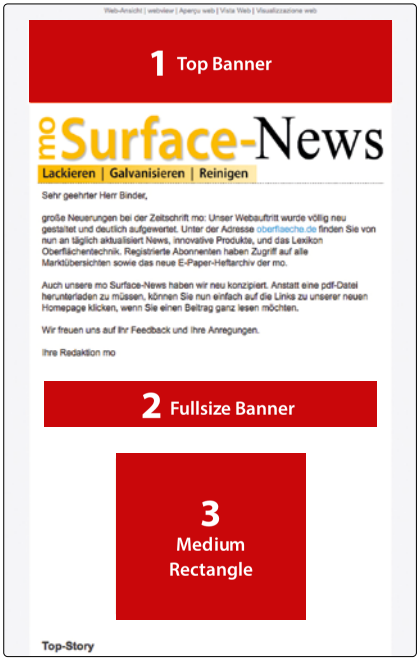
5. PREISE UND WERBEFORMEN
Siehe Seite 27

6. ZUGRIFFSKONTROLLE
Verlag, CleverReach

7. NUTZUNGSDATEN
1955 Empfänger (Stand 29.09.2026)

8. INHALT DES NEWSLETTER
- Branchen-News
- Produkt-News
- Top-Story
- Termine





9. WERBEPLATZIERUNGEN

Banner können auf den definierten Werbeplätzen geschaltet werden. News Ads werden im Wechsel mit News der Redaktion platziert und sind entsprechend gekennzeichnet.

Werbeformen	Größe (Pixel) B x H	Preis (pro Aussendung)
Top Banner, ganz oben (1) *	580 x 130	528 €
Fullsize-Banner, inline (2) *	468 x 60	378 €
Medium-Rectangle, inline (3) *	300 x 250	425 €
News Ad, inline **	Titel, Text, Bild, Link	528 €
Sponsored Newsletter **Sponsored Newsletter exkl.*****	Imprint, Logo, 2 News-Ad, 1 Top Banner	2.090 € 3.305 €
Standalone Newsletter******	alle Inhalte vom Kunden	3.075 €

* Pro Ausgabe ein Top-Banner und max. vier Inline-Werbeformate
** Max. 60 Zeichen Überschrift, max. 360 Zeichen Text (jew. inkl. Leerzeichen), Bild max. 300 x 250 Pixel, Link
***Der Newsletter wird durch ein Imprint personalisiert: „Dieser Newsletter wird unterstützt von..." Der Preis von € 3.305,00 sichert Ihnen werbliche Exklusivität (alle Werbeplätze sind für Sie reserviert).
****Buchen Sie einen Newsletter im Look-and-feel der mo-SurfaceNews ganz für sich exklusiv und zu einem von Ihnen bestimmten Zeitpunkt der Aussendung.

10. DATENANLIEFERUNG

Dateiformate:

- GIF, JPG mind. 72 dpi
- Bilder im Format 16:9
- Partnerlogos und Grafiken ohne Animation
- Fließtexte unformatiert (Word, Libre/Open-Office)

Bitte geben Sie bei der Datenanlieferung das Verlinkungsziel, also die Internetadresse, an!

Format des Newsletters:

- HTML

Lieferadresse:
Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an folgende E-Mail-Adresse anzeigen@oberflaeche.de

Lieferfrist:
5 Tage vor Kampangenbeginn – mit dieser Vorlaufzeit haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten.

Meta-Informationen:
Bei der Anlieferung benötigen wir diese erforderlichen Angaben:

- Kundenname
- Kampagnenname
- Buchungszeitraum
- Werbeformat
- Ansprechpartner für Rückfragen
- Motivname (optional)

Reporting Website:
Sie erhalten auf Wunsch eine Auswertung der Ad-Impressions und Ad-Clicks.

Reporting Newsletter:
Sie erhalten auf Wunsch eine Auswertung der Öffnungsrate des Newsletters und die Klicks sowie Klickrate Ihres Werbemittels.

Ansprechpartner:

Anzeigendisposition
Tel: +49 89 673697-38 / -43
E-Mail: anzeigen@oberflaeche.de

ANSPRECHPARTNER



Thomas Schumann
Leitung Media Sales
Tel.: +49 89 673697-35
thomas.schumann@igt-verlag.de



Angelika Lindinger
Anzeigendisposition
Tel.: +49 89 673697-43
angelika.lindinger@igt-verlag.de



Carsten Blumenstengel
Chefredakteur
Tel.: +49 89 673697-51
carsten.blumenstengel@igt-verlag.de



Sonja Schwedler
Redaktion
Tel.: +49 89 673697-59
sonja.schwedler@igt-verlag.de



Marion Hille
Herstellungsleitung
Tel.: +49 89 673697-53
marion.hille@igt-verlag.de

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften sowie Online-Medien und Portale

1) Jede Zusammenarbeit erfolgt ausschließlich zu den nachfolgenden Bedingungen. Entgegenstehende Bedingungen des Kunden werden auch dann nicht anerkannt, wenn ein Auftrag in Kenntnis solcher Bedingungen widerspruchslos durchgeführt wird.
2) "Anzeigenauftrag" im Sinne der nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Auftrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zwecke der Verbreitung.
3) Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, soweit und sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1) genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
4) Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 3) genannten Frist auch über die im Auftrag genannten Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen. Der Auftraggeber hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn dieser Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vorneherein berechtigt.
5) Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
6) Für die Abnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat und der Verlag den Auftrag bestätigt hat.
   Der Ausschluss von Mitbewerbern kann nur für zwei gegenüberliegende Seiten vereinbart werden. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik – soweit in der Druckschrift vorhanden – abgedruckt, ohne dass dies einer ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
7) Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort "Anzeige" deutlich kenntlich gemacht.
8) Der Verlag behält sich vor, rechtsverbindlich bestätigte Aufträge sowie einzelne Abrufe im auch, wenn mehrere Aufträge vorliegen.
   Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
15) Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
16) Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie vom Auftraggeber gewünschte oder von ihm zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen, hat der Auftraggeber zu tragen.
17) Aus einer Auflagenminderung kann bei dem Abschluss über eine oder mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt – die durchschnittlich verbreitete Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigender Mangel, wenn sie 20 v.H. oder mehr beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
18) Gerichtsstand und Erfüllungsort ist München. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

a) Die Werbemittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.
b) Die allgemeinen und die zusätzlichen Geschäftsbedindungen des Verlages gelten sinngemäß auch für Aufträge über Beikleber, Beihefter oder technische Sonderausführungen. Jeder Auftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung durch den Verlag rechtsverbindlich.

Rahmen eines Abschlusses wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlich sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetz, die guten Sitten oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern abgegeben werden.
Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und dessen Billigung bindend. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

9) Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an, soweit dies noch möglich ist. Bei fehlerhaften Wiederholungsanzeigen wird kein Nachlass oder Rabatt gewährt, sofern der Besteller trotz rechtzeitiger Belegvorlage nicht vor der nächsten Einschaltung auf den Fehler hinweist.
Der Verlag gewährleistet die für die belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

10) Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages.
Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluß und unerlaubter Handlung, sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung ausgeschlossen. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seiner Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt.
Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten, die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den vorhersehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von 4 Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

11) Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehler, Korrekturen die ihm innerhalb der von ihm bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

12) Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrundegelegt.

13) Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung anlaufenden Frist zu zahlen, sofern nicht im Einzelfall eine andere Zahlungsfrist bzw. Vorauszahlung vereinbart ist. Eventuelle Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

14) Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Dies gilt

c) Preisänderungen (Preisermäßigungen, Änderung der Rabattstaffel und Preiserhöhungen) gelten vom Tag des Inkrafttretens der neuen Preisliste an, auch für laufende Abschlüsse. Für Preiserhöhungen steht dem Auftraggeber das Recht der Entscheidung über die Fortführung des Auftrages zu; die Entscheidung ist dem Verlag rechtzeitig mitzuteilen.

d) Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesem aus der Ausführung des Auftrages (auch wenn er storniert sein sollte) gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Erscheinen stornierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keinerlei Ansprüche gegen den Verlag zu.

e) Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden dieselben erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Seine Zahlungspflicht für diese Anzeige besteht weiter.

f) Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen durch höhere Gewalt (z. B. durch Arbeitskämpfe, Beschlagnahme oder dergleichen) hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn die Aufträge mit 70 % der in der Preisliste genannten Auflage erfüllt sind. Geringere Leistungen sind nach dem Tausender-Seitenpreis gemäß der in der Preisliste genannten verbreiteten Auflage zu bezahlen.

g) Im Falle des Ausfalls von Werbe- oder Informationsdienstleistung durch Betriebs- oder Logistikstörungen, die auf die nicht Verfügbarkeit oder Rationierung von Energie, Rohstoffen oder Produktionsmitteln, die für die Heftproduktion und Vertrieb notwendig sind, zurückzuführen sind, behält sich der Verlag, vor die vereinbarte Leistung auf anderem Wege zu erbringen. Beispielsweise im Fall von gebuchten Bezugsquellen mittles einer zeitlich begrenzten, dem Buchungsbetrag entsprechenden Aufwertung des Unternehmenseintrages im Branchenkompass auf „oberflaeche.de". Abonnenten erhielten in dem Fall über eine Online-Lösung Zugang zu den Inhalten der Ausgabe.

h) Erhöhen sich Vertragsabschluss oder Beauftragung die Kosten von Stoffen, Produkten oder Dienstleistungen im Zusammenhang mit der Heftproduktion oder Auslieferung um mehr als 20 Prozent, wie zum Beispiel die Herstellungskosten, wozu auch Druck-, Papier oder Logistikkosten zählen, sind die Preise für die Media-/Veröffentlichungsleistung auf Verlangen einer Vertragspartei entsprechend anzupassen.

i) Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Erscheinen der jeweiligen Anzeige.

j) Beilagen und Beihefter müssen spätestens acht Tage vor dem Anzeigenschlußtermin als verbindliches Muster dem Verlag vorliegen. Beilagen müssen komplett in der vereinbarten Menge mindestens acht Tage vor dem Auslieferungstermin bei dem in der Auftragbestätigung angegebenen Versender angeliefert sein. Beihefter müssen mindestens acht Tage vor dem in der Auftragbestätigung genannten Termin beim angegebenen Drucker angeliefert werden. Bei nicht rechtzeitig eingetroffenen Beilagen sind die dem Verlag entstandenen Kosten vom Auftraggeber zu ersetzen.

k) Bei fernmündlich aufgegebenen Bestellungen und Änderungen übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe. Abbestellungen und Änderungen müssen schriftlich erfolgen und spätestens zum Anzeigenschluss bzw. Rücktrittstermin der betreffenden Ausgabe dem Verlag vorliegen. Für bereits gesetzte Anzeigen werden Satzkosten berechnet.

(Stand: 13.10.2023)



mo

Magazin für Oberflächentechnik

I.G.T. Informationsgesellschaft Technik GmbH
Jägerweg10
85521 Ottobrunn

Tel.: +49 89 673697-0
Fax: +49 89 673697-19

info@oberflaeche.de
www.oberflaeche.de