

Vakuum

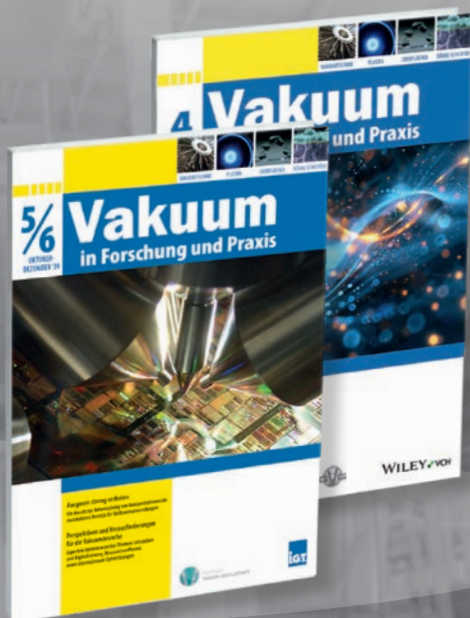
in Forschung und Praxis



MEDIAKIT

MAGAZIN | WEBSITE | NEWSLETTER

2026



WWW.OBERFLAECHE.DE

1. TITLE

VIP - Vakuum in Forschung und Praxis

2. SHORT CHARACTERISTICS

The trade journal VIP, the magazine for vacuum in research and practice, is the magazine for ion and plasma-assisted vacuum coating processes and related technologies. With this editorial focus, it is unique in the German-speaking world and sees itself as a link between research and application. The magazine section includes news from the markets and research institutions, networks and associations, as well as product information, conference reports and event announcements. In selected technical articles, the editorial team describes the fundamentals, further developments, applications and prospects of vacuum coating – a key technology for many high-tech markets.

3. TARGET GROUP

Scientists, technical management, engineers and technicians in development, design, product management and sales.

4. PUBLICATION FREQUENCY

5-times a year

5. BOOKLET FORMAT

DIN A 4, 210 x 297 mm (width x height)

6. YEAR

38th year 2026

7. SUBSCRIPTION PRICES

Annual subscription (5 issues)	domestic / international	€ 526
single order	1 issue	€ 88
Digital annual subscription (website)		€ 504
Combined annual subscription (magazine + website)		€ 566

8. ORGAN

Official Organ of the DVG Deutsche Vakuum-Gesellschaft e.V.

9. MEMBERSHIPS

none

10. PUBLISHING COMPANY

I.G.T. Informationsgesellschaft Technik mbH,
Jägerweg 10 85521 Ottobrunn
Telefon +49 89 673697-0 Fax +49 89 673697-19
www.oberflaeche.de info@oberflaeche.de

11. PUBLISHER

Carsten Blumenstengel

12. ADVERTISMENT

Thomas Schumann (Leitung Media Sales)
Tel.: +49 89 673697-35 Büro Mobil: +49 170 7698452
thomas.schumann@igt-verlag.de

13. CIRCULATION CONTROLLING

Publishing Company

14. CIRCULATION ANALYSIS

Period 1. January 2025 - 31. December 2025

Print run:	920		
Actually distributed circulation (tvA):	720	of which foreign	25
Sold circulation:	164	of which foreign	17
• subscribed copies	157		
• single sale	0		
• other sale	7		
Free copies:	556		
Rest-, archive- and specimen-copies	200		

15. GEOGRAPHIC CIRCULATION ANALYSIS

Economic area Share of actually distributed circulation

	%	Copies
Domestic:	96,5	695
International:	3,5	25
Actually distributed circulation:	100	720

15.1. DOMESTIC DISTRIBUTION BY ZIP CODE

Publishers statement planned circulation for 2026

	%	Copies
00000 – 09999	5,60	40
10000 – 19999	3,10	22
20000 – 29999	5,55	40
30000 – 39999	11,20	81
40000 – 49999	12,85	93
50000 – 59999	13,68	98
60000 – 69999	7,69	55
70000 – 79999	19,95	144
80000 – 89999	10,22	74
90000 – 99999	10,16	73
Actually distributed circulation	100	720

16. BOUND-IN INSERTS

up to 25 g/m ² 2-sided	2.840 €
up to 50 g/m ² 4-sided	4.560 €

17. SUPPLEMENTS

Price per thousand up to 25 g weight € 97,- plus postage. Supplements with higher weight on request. Partial quantities (by target group or region) possible, but minimum 300 pieces. Supplements are not discounted. Supplements within supplements are not permitted. When placing an order, we request a binding sample. To be sent to the publisher, advertising department VIP magazine.

- Supplement size: max. width 195 mm x max. height 290 mm
- Please fold oversizes
- Number of supplements: 1.100 incl. allowance
- Partial supplements: 10 % surcharge on supplement prices

18. PASTED ADVERTISING MATERIAL

- Pasted advertising material and samples will be calculated as supplements
- Pasted postcards on advertisements or bound-in inserts: price € 492,- per issue.
- plus post-fees for postcards
- plus pasting-costs if necessary
- no discount for post-fees and pasting-costs
- required number of items: 1.100 incl. reject-sheets

19. DISPATCH-ADDRESS FOR POS. 12 – 14

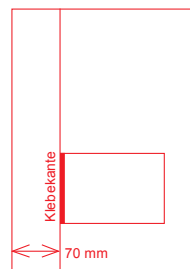
Free of post-fee to: Akontext
Žárybnická
141 00 Praha, Tschechien

Dispatch note: „Re. VIP-magazine (issue-no.)“

20. TECHNICAL DATA FOR POS. 12 – 14

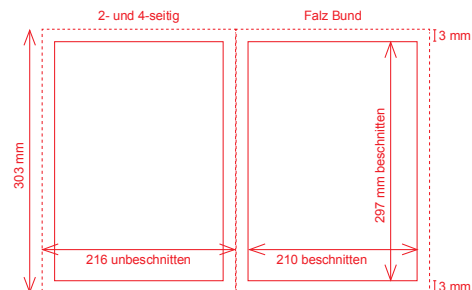
Machined pasting is possible with parallel pasting border to the booklet and min. 2 cm up to max 7 cm distance from magazine spin in variable heights.

Aufgeklebte Werbemittel



Einsteckrichtung

Formate Einhefter:



432 mm

SOURCES OF SUPPLY LIST

Your company entry in the sources of supply list of our trade magazine
VIP Vakuum in Forschung und Praxis including basic entry (company
name, address) in the "Branchenkompass" on **www.oberflaeche.de**

Service	Main entry	First Logo	any further Logo	Prices
Premium-entry (up to 7 lines + Logo)	✓			780,- € p. A.
Basis-entry (up to 4 lines)	✓			420,- € p. A.
+Logo 4c**		✓		120,- € p. A.
+Logo 4c**			✓	90,- € p. A.

* Annual contract, non-discountable and excluded from agency commission. Special editions are not included in the price. For the basic entry in the Branchenkompass, we use the data from the source entry, if available. You can expand this basic entry with paid offers. See ONLINE BRANCHENKOMPASS for more information.

** Logo, 4colour (300 dpi original size as jpg-, tif-, eps- or pdf-file)

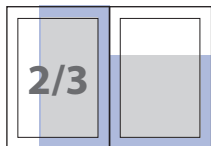
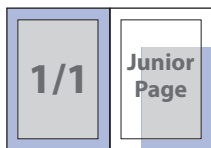
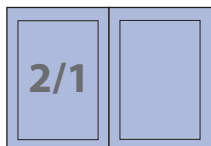
flüssigkeitsring-Vakuumpumpe
liquid ring vacuum pumps

BUSCH

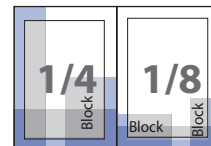
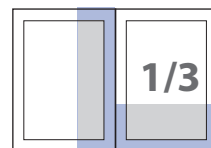
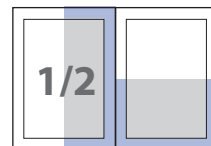
VACUUM SOLUTIONS
Dr.-Ing. K. Busch GmbH
Schaunslandstrasse 1
79689 Maulburg
+49 (0)7622 681-0
sales@busch.de
www.buschvacuum.com

Price example
BUSCH
7 lines + logo
Price: 780,00 €

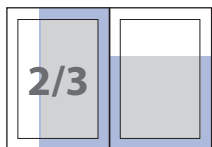
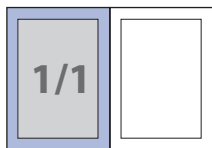
PRODUCT AND IMAGE ADS:



format		type area		bleed area		price in €*	
		width mm	height mm	width mm	height mm	b/w	4 color
2/1				420	297	4.150	6.735
1/1		167	250	210	297	2.810	4.245
Junior Page		118	175	136	197	1.690	2.440
2/3	high	118	250	136	297	2.060	2.995
	wide	167	160	210	183		
1/2	high	82	250	103	297	1.615	2.340
	wide	167	122	210	144		
1/3	high	53	250	81	297	1.180	1.700
	wide	167	80	210	102		
1/4	high	40	250	51	297	880	1.280
	wide	167	58	210	80		
	block	82	122	105	144		
1/8	wide	167	28	210	50	470	690
	block high	40	122	73	107		
	block wide	82	58	105	77		
1/16	wide	167	14	–	–	250	370
	block wide	82	28	–	–		



RUBRIC ADS: JOB MARKET / BUSINESS RELATIONS AND ADVERTORIALS



job applications
on request

cipher fee:

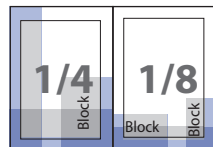
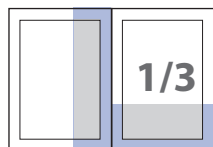
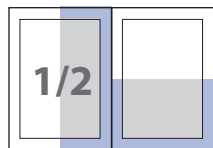
€ 15,00 (domestic)

€ 20,00 (abroad)

format		type area		bleed area		price in €* b/w4 color	
		width mm	height mm	width mm	height mm		
1/1		167	250	210	297	2.325	3.515
2/3	high	118	250	136	297	1.670	2.420
	wide	167	160	210	183		
1/2	high	82	250	103	297	1.230	1.785
	wide	167	122	210	144		
1/3	high	53	250	73	297	900	1.300
	wide	167	80	210	102		
1/4	high	40	250	51	297	680	985
	wide	167	58	210	80		
	Block	82	122	105	144		
1/8	wide	167	28	210	50	420	610
	block high	40	122	73	107		
	block wide	82	58	105	77		

all prices in EURO plus VAT

* 2c, 3c and special color on request



MAGAZINE FORMAT: DIN A4, 210 mm width x 297 mm high

BLEED: 3 mm per cut edge

TYPE AREA: 167 x 250 mm, 3 columns with 53 mm each or 4 columns with 38 mm each

		LopeC - ALD for Industry - Analytica	HMI - Optatec - Sur. Techn. - Medtec	PCIM / The smarter E
Issue		1	2	3
Publishing date		18.02. February	13.04. April	1.06. June
closing date for ads and printing material		27.01.	23.03.	13.05.
closing date for editorial & advertorials		20.01.	16.03.	6.05.
Exhibitions and events		25.02.-26.02. LopeC (Munich)	20.04.-24.04. HANNOVER MESSE (Hanover)	
		17.03.-18.03. ALD for Industry 2026 (Eindhoven)	5.05.-7.05. Optatec (Frankfurt a. M.)	9.06.-11.6. PCIM Expo (Nuremberg)
		18.03.-19.03. W3+Fair (Wetzlar)	5.05.-7.05. Surface Technology (Stuttgart)	23.06.-25.06. The smarter E Europe (Munich)
		24.03.-27.03. Analytica (Munich)	5.05.-7.05. MedtecLIVE (Stuttgart)	
Fundamentals of vacuum technology		●	●	●
Vacuum pumps and systems			●	●
Thin layers		●	●	
Vacuum in research and science		●		
Quality control and measurement technology		●	●	●
Vacuum in practice	Optics		●	
	semiconductor			●
	medical technology	●	●	
	aerospace			●
	Battery and energy technology		●	●
	tool coating	●		
Vacuum and sustainability				●
Digitalisation and simulation		●		●

		PSE2026 / ZVO-Oberflächentage / W3+Fair	Semicon / electronica
Issue		4	5
Publishing date		17.08. August	2.11. November
closing date for ads and printing material		29.07.	8.10.
closing date for editorial & advertorials		22.07.	1.10.
Exhibitions and events		31.08.-3.09 PSE2026 Conference (Erfurt) 16.09.-18.09. ZVO-Oberflächentage (Karlsruhe) 23.09.-25.09. W3+Fair (Jena)	10.11.-13.11. Semicon Europa / electronica (München)
Fundamentals of vacuum technology		☆	●
Vakuum pumps and systems			●
Thin layers		●	
Vacuum in research and science		●	
Quality control and measurement technology		●	
Vacuum in practice	Optics	●	
	Semiconductor		●
	medical technology		●
	Automobilindustrie		
	Battery and energy technology tool coating	●	I
Vacuum and sustainability			
Digitalisation and simulation			●

COVER FLAP

The cover flap is a particularly attention-grabbing placement on the front page of **VIP**. It is particularly suitable for presenting new products or company-specific events that require a strong communicative and representative presence. Take advantage of this special placement, which is only available once per issue.



size frontpage: 105 mm x 218 mm

size back page: 105 mm x 297 mm

trim allowance per bleed size: 5 mm

color: only 4c (Eurosкала) **4,300 €**

OFFPRINT

Your offprint accomplishing your editorial contribution

representative - professional - convincing layout



Your original coverage out of the issue with number of issue, publishing date and page of publishing



Third-party ads will be removed and could be replaced by a self-display or logo, aso.

Circulation	2-pages 4c	4-pages 4c	6-pages leaflet 4c
250	355 €	470 €	595 €
1.000	395 €	520 €	685 €
2.500	445 €	670 €	880 €
5.000	555 €	835 €	1.175 €
Internet-PDF (less printing)	265 €	370 €	420 €

All prices including one hour of layout, plus legal value added tax, as well as dispatching. The price for printing encloses the supplying of an Internet-PDF.

The production department requires digital data for all ad formats. To ensure smooth processing and perfect print quality, the following guidelines and specifications must be observed:

CONTACT AND DATA TRANSMISSION TO

I.G.T. Informationsgesellschaft Technik mbH
Jägerweg 10 85521 Ottobrunn
Telefon +49 89 673697-43 Fax +49 89 673697-19
anzeigen@oberflaeche.de
Data by e-mail or on data carrier (CD-ROM; DVD)

FILE FORMATS

- PDF: Request settings file (job options) for Acrobat Distiller.
- EPS: Grayscale and color images at least 300 dpi*
Bitmaps and line graphics at least 1,200 dpi*
Fonts either embedded in the file or converted to paths.
- InDesign CS5: Include fonts and embedded images in the original; embedded grayscale and color images: minimum 300 dpi*; Bitmaps and line art minimum 1.200 dpi*. Mac files must be zipped.

*in each case related to the (original) output size of the file

PLEASE NOTE:

Most common office applications are not suitable for creating printable files. Therefore, displays in the following formats are not accepted: Microsoft PowerPoint, Excel, Word, CorelDraw.

COLOR

Unless a special color has been agreed, all color advertisements are to be delivered in CMYK color mode. Unless otherwise agreed, all colors will be converted to Euroscale CMYK. Special colors on request.

BLEED

For ads running into the bleed, the print shop requires a bleed allowance of 3 mm per bleed edge. Fonts and important information, design elements or images that are not to be trimmed must be placed at least 3 mm from the edge of the data format.

PROCESSING COSTS

We are happy to help with the production of your ad. We charge € 78.00 per half an hour or part thereof for efforts. The same costs apply for the printable processing of files that do not meet our specifications and for the creation of missing proofs.

WARRANTY

The publisher assumes no liability for deviations in texts, illustrations and especially colors. The printing of color ads without a binding proof is carried out without warranty. We assume, that the files sent and handed over to us are copies and accept not liability for their experience.

PLEASE ALWAYS INCLUDE AS INFO

- journal name
- issue no. ...
- size
- enclose copy (fax)

Save ads under customer name, not under agency name!

1. WEB-ADRESS

www.oberflaeche.de

2. SHORT CHARACTERISTICS

oberflaeche.de is the online platform of the magazine *mo - Magazin für Oberflächentechnik*. The portal covers all areas of surface technology such as painting, galvanizing, corrosion protection, cleaning & pretreatment, measuring & testing or mechanical processing. Editorial topics are offered both as daily news and as detailed technical articles. The editorial offering is supplemented by a print issue archive and directories such as the market overview and the industry compass. Service offers from the appointment calendar to the job market round off the offer. In addition, subscribers can subscribe to the **moSurface-News** newsletter.

3. TARGET GROUP

Decision-makers, executives and users from all industries related to surface technology, such as automotive, aerospace and rail, medical technology, mechanical engineering, optics and electronics, and surface finishing.

4. PUBLISHING COMPANY

I.G.T. Informationsgesellschaft Technik mbH

5. PRICES AND ADVERTISING

see pages 18 - 25

6. PERFORMANCE CONTROL

Publishing company, Matomo

7. USAGE DATA

German site:	Visits 6427	Page Impression 10925
English site:	Visits 1330	Page Impression 1729

(monthly average, period of coverage July 2025 to December 2025)

8. EDITOR IN CHIEF AND EDITORIAL STAFF

Carsten Blumenstengel (CB), editor in chief, responsible for content (press law) Phone: +49 89 673697-51, Fax: +49 89 673697-19

Stéphane Itasse (SI), editor
Phone: +49 1516 1463332

9. SALES

Thomas Schumann (TS), media sales management
Phone: +49 89 673697-35, Fax: +49 89 673697-19

10. DELIVERY OF DATA

Minimum one week before date of publishing per e-mail to:
anzeigen@oberflaeche.de
File formats for banner: GIF, JPG. Important: linktarget (URL).

11. ROTATION

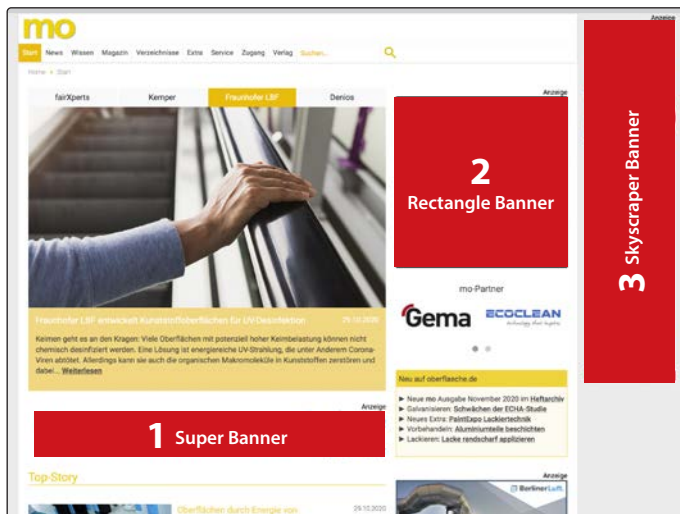
If the demand for banner-placements and logos is bigger than the publishing possibilities, they can change or rotate.

12. PAYMENT TERMS

In case of prepayment or direct debit: 4 % cash discount, otherwise pure net.
All prices plus statutory value added tax.

13. BANNER PLACEMENTS

Banner can be placed on the start page as well as on any sub-pages and in the job market (possible banner spaces subject to agreement and availability). Prices are per thousand ad impression (CPM). Special formats on request.



Super banner: Placement on the start page in the main column below the title slide, above the editorial content - in the case of several super banner below each other as well. On subpages super banner can be placed after consultation, if this is technically and layout-wise possible.

Rectangle or halfpage ad: Placement on the start page at the top right next to the slider, optionally below each other if there are several. On subpages rectangle banner can be placed anywhere in the right-hand column by arrangement, provided this is technically and layout-wise possible.

Skyscraper or half skyscraper: Placement on the top right of the start page and on any subpages.

Necessary data: Banner-grafic (JPG, GIF, also animiert min. 72 dpi)

Banner	Size (pixel)	Prices (CPM)
Super Banner (1)	728 x 90	91 €
Rectangle Banner (2)	350 x 350	104 €
Skyscraper Banner (3)	180 x 600	99 €
Half Skyscraper	120 x 600	89 €
Halfpage Ad	300 x 600	141 €

NEWS ADS

News ads are messages with images and text, which stand out from editorial news in color and have an advertising character. They are placed on the start page in the news section and thus guarantee a high level of attention.

News ads can be booked as standard or premium. **News ads premium** remain at the top of the news slider for one week and also at the top of the start page, regardless of how many editorial news items are published during this period.



Required data: headline (max. 30 characters), startup text (max. 250 characters), continuous text (max. 1400 characters), picture (GIF/JPG, 800 x 450 Pixel, 72 dpi, format 16:9), link.

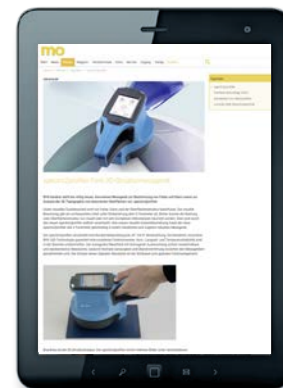
Ad format	Prices
NewsAd Standard / 8 weeks	German 821 € / English 306 €
NewsAd Premium / 9 weeks	German 1.255 € / English 464 €

ADVERTORIALS

Advertorials are a particularly advantageous way of publishing complex topics in a way that is suitable for the target group.

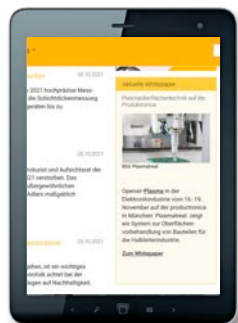
The **Podcast** is recorded as an interview in dialogue with the editorial team, giving it an authentic and informative character and aligning it with your communication targets.

With **Advertorials** you are free to choose the headline, the text and the images and can adapt them specifically to your communication targets. The placement takes place in the section "Schaufenster" including company logo and address.



Necessary data: headline (max. 40 characters), pictures (GIF/JPG, featured image 800 x 450 Pixel, 72 dpi, format 16:9, max. 3 further pictures with 72 dpi), introductory text (max. 350 characters), body text (max. 3500 characters), link.

Ad format	Prices
Advertorial / 3 months	German 1.102 € / English 408 €
Podcast	German 1.673 € / English 622 €



WHITE PAPER

Convince your potential customers of your products and services through white paper marketing. Use a white paper to communicate your problem-solving expertise and win new customers. Your white paper should not exceed 15 pages (DIN A4), be written fluently and be free of marketing phrases.

Put a problem solution in the fore-ground by means of a case study, analyses or research results.

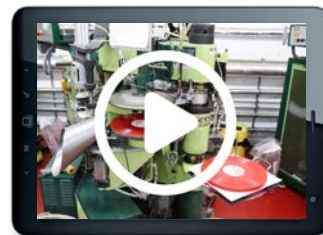
We place your white paper prominently on the **oberflaeche.de** using a teaser and, if desired, combine it with lead generation.

Required data: White-Paper as a PDF in size and resolution for web purposes.

Für teaser-link from the startpage:

Pictures (96 dpi, 150 x 100 pixel) and 200 characters teaser-text (incl. blanks).

Ad format	Prices	Lead-management	per lead	NL-Teaser
White Paper / 2 month	German 1,015 € / Engl. 380 €	205 €	163 €	500 €



VIDEO-ADVERTORIAL

Take advantage of the appeal of moving images and draw attention to you products and services with an informative clip.

Image-film: Production of a high-quality **image video** with professional partners for an optimal presentation

of your company, it's services and products.

Editorial-film:

The editorial-film is produced by the editorial team with an authentic and informative character. The film length results from the content to be conveyed and the maximum production time of 4 hours. Post-production and hosting on **mo-TV** is included. The possible effort for production and post-production is limited. For special requirements and concepts in this regard, an image film is advisable.

Ad format	Hosting für 3 months	Production
Image-film	1,836 €	1,122 €/min film + travelling costs
Ad format	Hosting und Production	
Editorial-film	al in price 3,700 € + travelling costs	



moTV

Bleiben Sie sichtbar – auch wenn die Veranstaltung längst vorbei ist!

Zeigen Sie **Präsenz** sowohl **Online** als auch im Bereich **Social Media!**

Wir berichten über wichtige Veranstaltungen und Events in der Oberflächenbranche.

Nutzen Sie die leichte und authentische Vermittelbarkeit von Informationen durch bewegte Bilder und platzieren Sie Informationen zu Ihrem Unternehmen wie Links über die **Fly-in Card**, **Logos** oder Informationen zu Ansprechpartnern per **Bauchbinde** in einem redaktionellen und inhaltlich hochwertigen Video. Nutzen Sie das Video über den **Company Cut** für ihre eigenen digitalen Kanäle und ihre eigenen Marketingaktivitäten.

Werbeform	Grundpreis
Bauchbinde mit Logo	320 € / 10 s 500 € / 25 s
Company Cut	710 €

Werbeform	Grundpreis
Logo im Film-Intro (1 von max. 4)	599 €
Individual Cut	450 € / min Film

PLATZIEREN SIE IHR UNTERNEHMEN DIREKT IM INTRO DES VIDEOS:

Sie kennen das aus eigener Erfahrung – auch wenn ein Video inhaltlich interessant und hochwertig ist, schaut man es aus unterschiedlichsten Gründen nicht immer bis zu Ende an.

Nutzen Sie die hohe Aufmerksamkeit, die alle Viewer dem Start eines Videos entgegenbringen und platzieren Sie Ihr Unternehmen als eines von maximal vier Logos direkt im Intro. .



Preis: 599 €, Positionierung in der Reihenfolge der Buchung

Daten: Firmenlogo als png-Datei (Wichtig: transparenter Hintergrund)

Buchung: Spätestens eine Woche vor Veröffentlichung des entsprechenden Videos, vorausgesetzt die gewünschten Positionen sind verfügbar.



BELLY BAND WITH LOGO

Draw attention to your company, for example in sequences where an employee of yours makes a statement or while your products are shown.

Prices:

10 seconds fade in: 320 €

25 seconds fade in: 500 €

FLY-IN CARD

In addition to the belly band with logo, it's possible to book a sequence of two fly-in cards which are displayed at the beginning and end of a sequence. The fly-in cards make it possible to provide interested parties with additional information via an external link.

Price: 220 € (2 fade in per 5 seconds)

Your logo, lower third or fly-in-card will be positioned in according to content and editorial aspects.

- Data:**
- company logo (png-file, transparent background)
 - approx. 48 characters including spaces
 - fly-in card
 - max. 12 characters headline / max. 68 characters text
 - URL to be linked

Booking: At the latest one week before publishing

COMPANY CUT

Use the opportunity to present yourself in social networks with a customized video of an event, for example with a statement or interview on behalf of your company.



Only scenes as sequences used in the moTV follow-up report can be used for the company cut. Length: Interview or company-related scene plus intro and credits.

Price: 710 Euro

INDIVIDUAL CUT

With the individual cut, the complete film material created is available - without infringing image and personal rights of others.

Production costs: 450 € per minute film (individually at cost)

Form of delivery*: link of file

*(applies to: complete moTV video, company cut, individual cut)

Transferred rights for company cut and individual cut: Free, unaltered use for the acquiring company, for their website, social media presence and other marketing activities.

mo
Magazin für Oberflächentechnik

Preis ab 11,90 €
Bestellnummer 159/2022

Start | News | Wissen | Support | **Werkzeuge** | Preise Spezial | Jobs | Service | Zugang

100% KUNDENSICHERHEIT | 100% KUNDENZUFRIEDENHEIT | 100% KUNDENKONTAKT

Branchenkompass Oberflächentechnik

Der Branchenkompass enthält aktuelle Fertigungsdaten aus der **Oberflächentechnik**. Im Branchenkompass können Sie nach dem Unternehmen suchen (z.B. nach **Unternehmen**) oder nach dem Produkt (z.B. nach **Produkt**) oder nach dem Material (z.B. nach **Material**).

Unternehmen von A-Z

pero

pero AG, Karlsruhe
Die Herstellung von **pero** ist ein **perfektes** **Produkt**.
Mechanische Bearbeitung von **pero** ist ein **perfektes** **Produkt**.

Werkzeug 10
100% Kundenzufriedenheit
100% Kundenkontakt

SOFTEC

Softec AG, Karlsruhe
Softec entwickelt seit 1988 **SOFT** Systeme, die speziell auf die Bedürfnisse von **SOFT** Systemen ausgelegt sind. **SOFT** Systeme sind **SOFT** Systeme, die speziell auf die Bedürfnisse von **SOFT** Systemen ausgelegt sind.

Jetzt Premium Content kaufen und hier gelistet werden

Jetzt bestellen

Jetzt bestellen

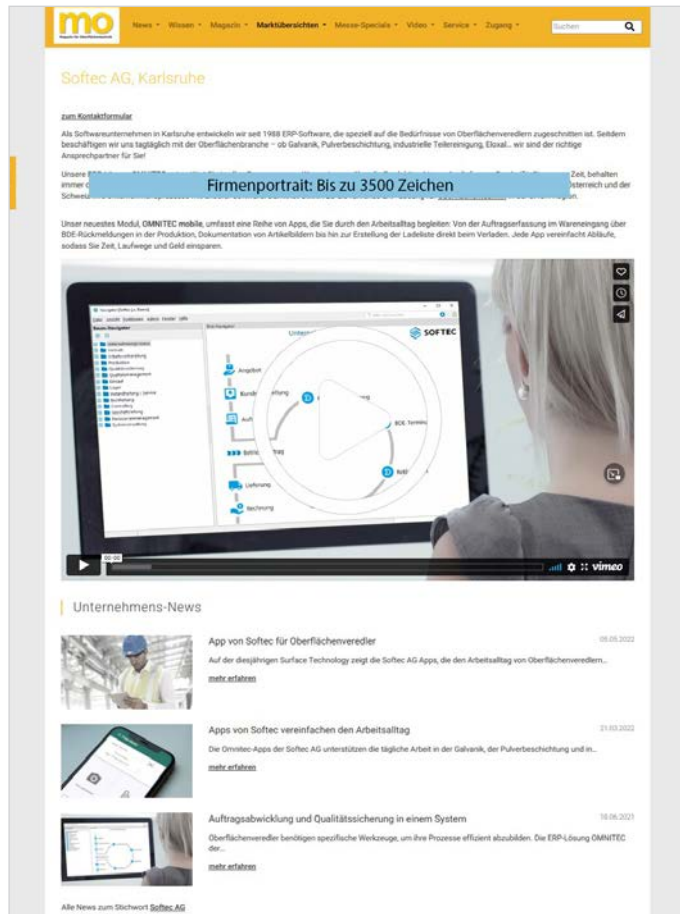
BRANCHENKOMPASS

The Branchenkompass on **oberflaeche.de** with it's new concept combines editorial articles with targeted, extended information about the company and it's service portfolio. Both specialist articles and news reports guide interested visitors from highly frequented pages on **oberflaeche.de** to the entry in the Branchenkompass.

A company portrait, together with the articles published on **oberflaeche.de**, ensures greater relevance and better findability of the company for the search engines' search algorithms.

In a full-fledged microsite a presentation video can introduce the company to the prospective customer and explain the own service portfolio or the characteristics of the firm philosophy.

Furthermore, the latest news of the company and also technical articles can be presented on the microsite. In addition, it's possible to use the company's own logo and a short teaser to explain terms from the encyclopedia, which is highly frequented by visitors.



BRANCHENKOMPASS – THE POSSIBILITIES

Basic entry

- name of company and postal address

Microsite Basic

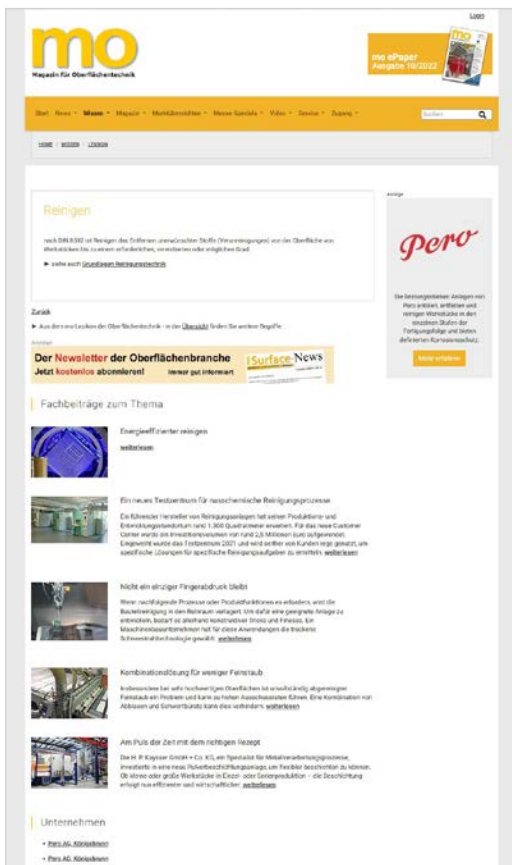
- logo and portrait of company with a picture
- showing of actual editorial news and professional articles on the microsite
- supplementary options are shown in the table on the next page

Microsite Complete

- hosting of a company video
- contact-form for direct interaction with a defined contact person in your company
- showing of actual editorial news and professional articles on the microsite
- logo and company portrait with a picture
- digital publishing of all your articles, which have been published already in the print magazin in front of the paywall
- technical terms in the highly frequented technical lexicon on **oberflaeche.de** can be branded with the company logo as well as a short teaser text

Premium option

- logo, fields of activity and teaser text appear prominently on the start page of the Branchenkompass
- a teaser text including an image is placed in a slider on the side column at the high-traffic news page
- the detailed market overview entries are freely accesible



	basic entry	microsite basic	microsite complete
logo	270 €	✓	✓
company name	✓	✓	✓
address / e-mail	–	✓	✓
web address (with activated link)	not linked	✓	✓
company profile	–	✓ incl. picture	✓ incl. picture/ video
company news and specialized articles non the micro-site	–	300 €	✓
direct contact via contact form	–	250 €	✓
print articles online - free access	–	480 €	✓
market overview entry - free access	–	360 €	✓
exclusive sponsoring of lexicon entries (subject to availability) - logo - teaser text	–	270 €	1 inclusive, additional: je 150 €
premium option • company entry with teaser text and miage on news page • prominent display of logo and fields of activity on industry compass home page	–	–	300 €
price	0 €	580 €	1350 €

✓ included in offer + bookable as additional service – not included / not possible

1. NEWSLETTER NAME

mo SurfaceNews

2. BRIEF DESCRIPTION

In the **mo SurfaceNews**, the fortnightly issued e-mail newsletter from the mo editorial team, you can place your advertising presence unerringly. In a clear, up-to-date and modern layout with top stories and the most important industry events, the **mo SurfaceNews** reaches industry experts and decision makers.

3. TARGET GROUP

Decision makers, executives and users from all industries related to surface technology such as automotive, aerospace and railroad industry, medical technology, mechanical engineering, optics, electronics and electrical industry, as well as other surface treatment industries.

4. FREQUENCY OF PUBLICATION

fortnightly

5. PRICES AND ADVERTISING

see page 22

6. ACCESS CONTROL

Publisher, CleverReach

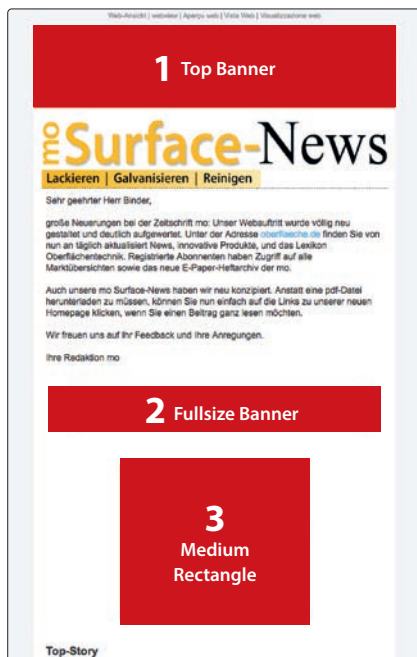
7. USAGE DATA

1925 recipients (status 22.12.2025)

8. CONTENT OF THE NEWSLETTER

- industry news
- product news
- top story
- events





9. ADVERTISING PLACEMENTS

Banner can be placed on the defined advertising spaces. News ads are placed in alternation with news of the editorial office and are marked accordingly.

ad formats	size (pixel) width x height	price (per mailing)
top banner, at the top (1) *	580 x 130	515 €
fullsize-banner, inline (2) *	468 x 60	369 €
medium-rectangle, inline (3) *	300 x 250	415 €
news ad, inline **	title, text, picture, link	515 €
sponsored newsletter sponsored newsletter excl.***	imprint, logo, 2 news-ads, 1 top banner	2.040 € 3.225 €
standalone newsletter****	all content provided by customer	2.999 €

* per newsletter only one top banner and max. four inline-advertisements

** headline max. 60 characters, continuous text max. 360 characters (incl. blanks), picture max. 300 x 250 pixel, link

***the newsletter will be personalized by imprint: „This newsletter will be supported by...“ The price of € 3.225,00 guaranteed exclusivity (all advertising places are reserved)

****book a newsletter in the look-and-feel of the **moSurface-News** just for a special purpose with an individual time of dispatch

10. DATASUBMISSION

file formats:

- GIF, JPG min. 72 dpi
- pictures in 16:9 format
- partner logos and graphics without animation
- continuous text unformatted (Word, Libre/Open-Office)

When submitting data, please specify the linking target, i.e. the internet address!

format of the newsletter:

- HTML

submission address:

Please send the advertising material for your campaign to the following address anzeigen@oberflaeche.de

submission deadline:

5 days before the start of the campaign – with this lead time we have enough time together to test the formats and ensure a safe delivery

Meta-information:

Upon delivery, we require these necessary details

- customer name
- name of campaign
- booking period
- ad format
- contact person for queries
- motif name (optional)

Reporting website:

You receive an evaluation of ad impression and ad clicks on request.

Reporting newsletter:

Upon request, you will receive an evaluation of the newsletter opening rate and the click rate as well as the click-through rate of your ad medium.

contact person:

advertising department

Tel: +49 89 673697-38 / -43

E-Mail: anzeigen@oberflaeche.de

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften sowie Online-Medien und Portale

- 1) Jede Zusammenarbeit erfolgt ausschließlich zu den nachfolgenden Bedingungen. Entgegenstehende Bedingungen des Kunden werden auch dann nicht anerkannt, wenn ein Auftrag in Kenntnis solcher Bedingungen widerspruchsfrei durchgeführt wird.
- 2) "Anzeigenauftrag" im Sinne der nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Auftrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zwecke der Verbreitung.
- 3) Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, soweit und sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1) genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
- 4) Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 3) genannten Frist auch über die im Auftrag genannten Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen. Der Auftraggeber hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn dieser Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vorneherein berechtigt.
- 5) Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
- 6) Für die Abnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat und der Verlag den Auftrag bestätigt hat.
Der Ausschluss von Mitbewerbern kann nur für zwei gegenüberliegende Seiten vereinbart werden. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik – soweit in der Druckschrift vorhanden – abgedruckt, ohne dass dies einer ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
- 7) Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort "Anzeige" deutlich kenntlich gemacht.
- 8) Der Verlag behält sich vor, rechtsverbindlich bestätigte Aufträge sowie einzelne Abrufe im

Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Dies gilt auch, wenn mehrere Aufträge vorliegen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

- 15) Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
- 16) Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie vom Auftraggeber gewünschte oder von ihm zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen, hat der Auftraggeber zu tragen.
- 17) Aus einer Auflagenminderung kann bei dem Abschluss über eine oder mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt – die durchschnittlich verbreitete Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigender Mangel, wenn sie 20 v.H. oder mehr beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
- 18) Gerichtsstand und Erfüllungsort ist München. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

- a) Die Werbemittel und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.
- b) Die allgemeinen und die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages gelten sinngemäß

- Rahmen eines Abschlusses wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlich sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetz, die guten Sitten oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern abgegeben werden.
- Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und dessen Billigung bindend. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
- 9) Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an, soweit dies noch möglich ist. Bei fehlerhaften Wiederholungsanzeigen wird kein Nachlass oder Rabatt gewährt, sofern der Besteller trotz rechtzeitiger Belegvorlage nicht vor der nächsten Einschaltung auf den Fehler hinweist.
- Der Verlag gewährleistet die für die belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
- 10) Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages.
- Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluß und unerlaubter Handlung, sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung ausgeschlossen. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seiner Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt.
- Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten, die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den vorhersehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von 4 Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
- 11) Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehler, Korrekturen die ihm innerhalb der von ihm bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
- 12) Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrundegelegt.
- 13) Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung anlaufenden Frist zu zahlen, sofern nicht im Einzelfall eine andere Zahlungsfrist bzw. Vorauszahlung vereinbart ist. Eventuelle Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
- 14) Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet.

- auch für Aufträge über Beikleber, Beihefter oder technische Sonderausführungen. Jeder Auftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung durch den Verlag rechtsverbindlich.
- c) Preisänderungen (Preisermäßigungen, Änderung der Rabattstaffel und Preiserhöhungen) gelten vom Tag des Inkrafttretens der neuen Preisliste an, auch für laufende Abschlüsse. Für Preiserhöhungen steht dem Auftraggeber das Recht der Entscheidung über die Fortführung des Auftrages zu; die Entscheidung ist dem Verlag rechtzeitig mitzuteilen.
- d) Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesem aus der Ausführung des Auftrages (auch wenn er storniert sein sollte) gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Erscheinen stornierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keinerlei Ansprüche gegen den Verlag zu.
- e) Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden dieselben erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Seine Zahlungspflicht für diese Anzeige besteht weiter.
- f) Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen durch höhere Gewalt (z. B. durch Arbeitskämpfe, Beschlagnahme oder dergleichen) hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn die Aufträge mit 70 % der in der Preisliste genannten Auflage erfüllt sind. Geringere Leistungen sind nach dem Tausender-Seitenpreis gemäß der in der Preisliste genannten verbreiteten Auflage zu bezahlen.
- g) Im Falle des Ausfalls von Werbe- oder Informationsdienstleistung durch Betriebs- oder Logistikstörungen, die auf die nicht Verfügbarkeit oder Rationierung von Energie, Rohstoffen oder Produktionsmitteln, die für die Heftproduktion und Vertrieb notwendig sind, zurückzuführen sind, oder auch aus wirtschaftlichen Gründen, behält sich der Verlag, vor die vereinbarte Leistung auf anderem Wege zu erbringen.
- h) Erhöhen sich Vertragsabschluss oder Beauftragung die Kosten von Stoffen, Produkten oder Dienstleistungen im Zusammenhang mit der Heftproduktion oder Auslieferung um mehr als 20 Prozent, wie zum Beispiel die Herstellungskosten, wozu auch Druck-, Papier oder Logistikkosten zählen, sind die Preise für die Media-/Veröffentlichungsleistung auf Verlangen einer Vertragspartei entsprechend anzupassen.
- i) Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Erscheinen der jeweiligen Anzeige.
- j) Beilagen und Beihefter müssen spätestens acht Tage vor dem Anzeigenschlußtermin als verbindliches Muster dem Verlag vorliegen. Beilagen müssen komplett in der vereinbarten Menge mindestens acht Tage vor dem Auslieferungstermin bei dem in der Auftragbestätigung angegebenen Versender angeliefert sein. Beihefter müssen mindestens acht Tage vor dem in der Auftragbestätigung genannten Termin beim angegebenen Drucker angeliefert werden. Bei nicht rechtzeitig eingetroffenen Beilagen sind die dem Verlag entstandenen Kosten vom Auftraggeber zu ersetzen.
- k) Bei fernmündlich aufgegebenen Bestellungen und Änderungen übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe. Abbestellungen und Änderungen müssen schriftlich erfolgen und spätestens zum Anzeigenschluss bzw. Rücktrittstermin der betreffenden Ausgabe dem Verlag vorliegen. Für bereits gesetzte Anzeigen werden Satzkosten berechnet.

(Stand: 19.12.2024)

ANSPRECHPARTNER



Thomas Schumann
Leitung Media Sales
Tel.: +49 89 673697-35
thomas.schumann@igt-verlag.de



Angelika Lindinger
Anzeigendisposition
Tel.: +49 89 673697-43
angelika.lindinger@igt-verlag.de



Marion Hille
Herstellungsleitung
Tel.: +49 89 673697-53
marion.hille@igt-verlag.de



Carsten Blumenstengel
Chefredakteur
Tel.: +49 89 673697-51
carsten.blumenstengel@igt-verlag.de



Stéphane Itasse
Redakteur
Tel.: +49 89 673697-75
stephane.itasse@igt-verlag.de



Sonja Schwedler
Redaktion
Tel.: +49 89 673697-59
sonja.schwedler@igt-verlag.de



I.G.T. Informationsgesellschaft Technik GmbH

Jägerweg 10

85521 Ottobrunn

Tel.: +49 89 673697-0
Fax: +49 89 673697-19

info@oberflaeche.de
www.oberflaeche.de