

mo

Magazin für Oberflächentechnik



MEDIADATEN

MAGAZIN | WEBSITE | NEWSLETTER

2026



MAGAZIN

WEBSITE

NEWSLETTER

VERLAG

1. TITEL

mo Magazin für Oberflächentechnik

2. KURZCHARAKTERISTIK

Die Fachzeitschrift mo, das Magazin für Oberflächentechnik, berichtet über aktuelle Themen der funktionellen und dekorativen Oberflächenbehandlung von Metallen, Kunststoffen, Holz, Glas und Verbundwerkstoffen.

Regelmäßige Rubriken sind Nass- und Pulverlackieren, Galvanotechnik, Thermisches Spritzen, Reinigen und Vorbehandeln, Mechanisches Bearbeiten sowie Mess- und Prüftechnik. Moderne Verfahren der Oberflächentechnik, Umwelttechnik und Qualitätssicherung ergänzen das redaktionelle Konzept. Mit Exklusivbeiträgen, Hintergrundberichten, Reportagen und Produktinformationen bietet die mo Fachleuten und Entscheidungsträgern der Branche praxisbezogene Informationen.

3. ZIELGRUPPE

Inhaber, Vorstände, Geschäftsführer und leitendes technisches Personal wie Produktions-, Fertigungs-, oder Abteilungsleiter sowie Verantwortliche des Qualitätsmanagements in der Oberflächentechnik.

4. ERSCHEINUNGSWEISE

6-mal jährlich

5. HEFTFORMAT

DIN A 4, 210 x 297 mm (Breite x Höhe)

6. JAHRGANG

80. Jahrgang 2026

7. BEZUGSPREISE

Jahresabonnement 2026 (6 Ausgaben):	Inland	€ 134
	Ausland	€ 140
Einzelbezug:	1 Ausgabe	€ 15
Online Premium Jahresabonnement		€ 96
Campus20 20-39 Nutzer + 1 mo Jahresabonnement		€ 650
Campus40 > 40 Nutzer + 1 mo Jahresabonnement		€ 1150

8. ORGAN

Organ der Europäischen Gesellschaft für Lackiertechnik (EGL)

9. MITGLIEDSCHAFTEN:

Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V

10. VERLAG

I.G.T. Informationsgesellschaft Technik mbH,
Jägerweg 10 85521 Ottobrunn
Telefon +49 89 673697-0 Fax +49 89 673697-19
www.oberflaeche.de info@oberflaeche.de

11. HERAUSGEBER

Carsten Blumenstengel

12. ANZEIGEN

Thomas Schumann (Leitung Media Sales)
Tel.: +49 89 673697-35 Büro Mobil: +49 170 7698452
thomas.schumann@igt-verlag.de

13. REDAKTION

Carsten Blumenstengel (Chefredakteur)
Tel.: +49 89 673697-51
carsten.blumenstengel@igt-verlag.de

Sonja Schwedler (Redaktion)
Tel.: +49 89 673697-59
sonja.schwedler@igt-verlag.de

14. UMFANGSANALYSE 2024 = 9 AUSGABEN

Format der Zeitschrift DIN A4	
Gesamtumfang	472 Seiten = 100%
Redaktionsteil	310 Seiten = 66%
Anzeigenteil	141 Seiten = 30%
davon Bezugsquellen	86 Seiten = 18%

15. INHALTSANALYSE DES REDAKTIONSTEILS 2024 = 310 SEITEN

Lackiertechnik, Coil Coating	90 Seiten = 29%
Galvanotechnik, Korrosionsschutz	50 Seiten = 16%
Reinigen und Vorbehandeln	43 Seiten = 15%
Industrielle Plasmaoberflächentechnik	3 Seiten = 1%
Mess- und Prüftechnik	21 Seiten = 3%
Thermisches Spritzen/ Lasertechnologie	12 Seiten = 4%
Mechanisches Bearbeiten	16 Seiten = 5%
Branchen-News, Kalender, Produktnews	31 Seiten = 10%
Weitere Themen	13 Seiten = 4%
Marktübersicht	6 Seiten = 2%
Inhalt / Termine / Titel / Vorschau / Editorial	25 Seiten = 8%

KURZFASSUNG DER ERHEBUNGSMETHODE ZUR EMPFÄNGER-STRUKTUR-ANALYSE

(AMF-Schema 2, Ziffer 18 und AMF-Schema 3-E, Ziffer 19 - 21)

1. Methode

Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung

2. Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Erhebung

2.1 Beschaffenheit der Datei

In der Empfängerschaft sind die Anschriften aller Empfänger erfasst. Aufgrund der vorhandenen postalischen Angaben kann die Datei nach Postleitzahlen bzw. Inlands- und Auslandsempfängern sortiert werden.

2.2 Gesamtzahl Empfänger in der Datei 43259

2.3 Gesamtzahl wechselnder Empfänger 5940

2.4 Struktur der Empfängerschaft einer durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen

verkaufte Auflage 275

- davon: abonnierte Exemplare 258

Einzelverkauf 0

sonstiger Verkauf 17

Freistücke 6129

- davon: ständige Freistücke 56

wechselnde Freistücke 5940

Werbeexemplare 133

tatsächlich verbreitete Auflage 6404

- davon Inland 6286

Ausland 118

3. Beschreibung der Untersuchung

3.1 Grundgesamtheit (untersuchter Anteil)

Grundgesamtheit (tvA) 6404 = 100%

Davon in der Untersuchung nicht erfasst: Werbeexemplare 133 = 0%

Die Untersuchung repräsentiert von der Grundgesamtheit (tvA): 6271 = 98%

3.2 Tag der Dateiauswertung: 29.07.2025

3.3 Beschreibung der Datenbasis

Die Auswertung basiert auf der Gesamtdatei. Die ermittelten Anteile für die Verbreitung im Inland und im Ausland wurden auf die tatsächliche verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt gemäß AMF Ziffer 17 projiziert.

3.4 Zielpersonen der Untersuchung

Sämtliche in der Untersuchung erfassten Empfänger: persönliche Empfänger in Institutionen (Unternehmen bzw. Betriebe)

3.5 Definition des Lesers: entfällt

3.6 Zeitraum der Untersuchung: 01.07.2024 – 30.06.2025

3.7 Durchführung der Untersuchung: Verlag

Diese Untersuchung entspricht in der Analyse, Durchführung und Berichterstattung dem ZAW-Rahmenschema für Werbeträgeranalysen in der aktuellen Fassung.

16. AUFLAGENKONTROLLE



Informationsgemeinschaft zur Feststellung der
Verbreitung von Werbeträgern e.V.

17. AUFLAGENANALYSE

Zeitraum 1. Juli 2024 - 30. Juni 2025

Druckauflage:	6537		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	6404	davon Ausland	118
Verkaufte Auflage:	275	davon Ausland	43
• abonnierte Exemplare	258		
• Einzelverkauf	0		
• sonstiger Verkauf	17		
Freistücke:	6129		
Rest-, Archiv- und Belegexemplare	133		

18. GEOGRAFISCHE VERBREITUNGSANALYSE

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland:	98,16	6286
Ausland:	1,84	118
Tatsächlich verbreitete Auflage:	100	6404

18.1. VERBREITUNG INLAND NACH PLZ

Verlagsangabe geplante Verbreitung ab 2026

	%	Exemplare
00000 – 09999	5,72	366
10000 – 19999	3,03	194
20000 – 29999	6,32	405
30000 – 39999	10,71	686
40000 – 49999	12,32	789
50000 – 59999	14,10	903
60000 – 69999	7,90	506
70000 – 79999	19,57	1253
80000 – 89999	10,62	680
90000 – 99999	9,71	622
Tatsächlich verbreitete Auflage	100	6404

19. BRANCHEN/WIRTSCHAFTSZWEIGE

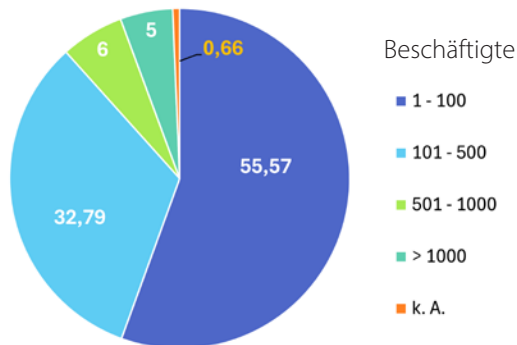
Verlagsangabe: geplante Verbreitung 2026

Abteilung/Gruppe/ Klasse	Empfängergruppen Klassifikation der Wirtschaftszweige Stat. Bundesamt, Ausgabe 2008 (WZ 2008)	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage		
		Exemplare	%	
20/21	Herstellung von chemischen und pharmazeutischen Erzeugnissen		9,54	611
22	Herstellung von Gummi- und Kunststoffwaren		2,76	177
24	Metallerzeugung und -bearbeitung		19,69	1261
25	Herstellung von Metallerzeugnissen		25,55	1636
davon 25.1	Stahl- und Leichtmetallbau			233
davon 25.6	Oberflächenveredelung und Wärmebehandlung			696
davon 25.7	Herstellung von EBM-Waren			707
26, 32	Medizin, Mess-, Steuer- und Regelungstechnik, Optik		4,45	285
davon 26.5	Herstellung von Mess- und Kontrollinstrumenten			161
davon 26.7	Herstellung von optischen und fotografischen Geräten			54
davon 32.5	Herstellung von medizinischen Apparaten			70
27	Herstellung von elektrischen Ausrüstungen		2,69	172
28	Maschinenbau		20,05	1284
29, 30	Herstellung von Kraftwagen und Kraftwagenteilen, sonstiger Fahrzeugbau		5,81	372
31, 32	Herstellung von Möbeln, Schmuck, Sportgeräten und Spielwaren		2,39	153
35	Energieversorgung		2,08	133
	Verarbeitendes Gewerbe gesamt		95,01	6084
71	Architektur- und Ingenieurbüros		3,04	195
85, 91, 94	Forschung und Lehre		1,92	123
Sonstige			0,03	2
Tatsächlich verbreitete Auflage			100	6404

20. GRÖSSE DER WIRTSCHAFTSEINHEIT

Verlagsangabe: geplante Verbreitung 2026

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	Exemplare	%
1 – 100 Beschäftigte	3559	55,57
101 – 500 Beschäftigte	2100	32,79
501 – 1000 Beschäftigte	384	6,00
mehr als 1000 Beschäftigte	319	4,98
keine Angaben	42	0,66
Tatsächlich verbreitete Auflage	100	6404



21.1 AUFGABENBEREICH

nicht erhoben

21.2 POSITION IM BETRIEB

Verlagsangabe: geplante Verbreitung 2026

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	Exemplare	%
Geschäftsleitung	2130	35,1
Inhaber, Vorstände, Geschäftsführer		
Technische Leitung	1850	28,3
Werks- und Betriebsleitung		
Produktionsleitung	1945	27,9
Bereichs- und Hauptabteilungsleiter, Abteilungsleiter		
Einkauf	479	8,7
Einkaufsleiter Technik, kfm. Leiter		
Tatsächlich verbreitete Auflage	100	6404

22. BILDUNG/AUSBILDUNG

nicht erhoben

23. ALTER

nicht erhoben

MAGAZIN

WEBSITE

NEWSLETTER

VERLAG

1. AUFLAGE: 6.537

2. ZEITSCHRIFTENFORMAT

DIN A4, Breite 210 mm, Höhe 297 mm
Satzspiegel Breite 181 mm, Höhe 250 mm

3. DRUCK- UND BINDEVORFAHREN

Offsetdruck, Klebebindung, alt. Rückendrahtheftung

4. TERMINE

Erscheinungsweise: 6-mal im Jahr
Erscheinungstermine: siehe Seite 14/15
Anzeigenschluss: siehe Seite 14/15

5. VERLAG

I.G.T. Informationsgesellschaft Technik mbH

6. ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Sofort rein netto nach Rechnungserhalt.
Bei Vorauszahlung oder Bankeinzug 4 % Skonto.
Bankverbindung: Commerzbank München
BIC COBADEFFXXX
IBAN DE46700400410663313500

7. ANZEIGENFORMATE UND PREISE

Siehe Seite 10/11

8. GELEGENHEITSANZEIGEN

mm-Preis, (s/w) 9 € (pro Spalte x Höhe in mm)

9. BEZUGSQUELLENVERZEICHNIS

siehe Seite 9

10. PLATZIERUNGSZUSCHLÄGE

2. und 4. Umschlagseite (1/1 4c)	20 %
3. Umschlagseite (1/1 4c)	10 %
Bindende Platzierungen	10 %
Inselanzeigen	50 %
Sonderfarben auf Anfrage	
Formatzuschläge	
Sonderformate auf Anfrage	
Anzeigen über Bund	10 %
Angeschnittene Anzeigen	10 %

11. RABATT

Malstaffel

Nachlass für Wiederholungen auf die Grundpreise innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr):

2-mal	4-mal	6-mal
5 %	10 %	15 %

Mengenstaffel

Nachlass auf die Grundpreise bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten von mindestens:

2 Seiten	4 Seiten	6 Seiten
5 %	10 %	15 %

Platzierungs-, Farb- und Formatzuschläge sind nicht rabattierfähig.

MAGAZIN

WEBSITE

NEWSLETTER

VERLAG

12. EINHEFTER

bis 25 g/m ²	2-seitig	4.050 €
bis 50 g/m ²	4-seitig	6.465 €

13. BEILAGEN

Preis pro Tausend: bis 25 g Gewicht € 325,- zzgl. Postgebühren. Beilagen mit höherem Gewicht auf Anfrage. Teilmengen (nach Zielgruppen oder Regionen) möglich, jedoch mindestens 3.000 Stück. Beilagen werden nicht rabattiert. Beilagen in Beilagen sind unzulässig. Mit der Auftragserteilung erbitten wir ein verbindliches Muster an den Verlag, Anzeigenabteilung mo.

- Beilagenformat: max. Breite 195 mm x max. Höhe 290 mm
- Übergrößen bitte falzen
- Anzahl der Beilagen: 7.000 inkl. Zuschuss
- Teilbeilagen: 10 % Zuschlag auf den Beilagenpreis

14. AUFGEKLEBTE WERBEMITTEL

- Aufgeklebte Werbemittel und Warenmuster werden wie Beilagen berechnet
- Aufgeklebte Postkarten auf Anzeigen oder Einheftern: Preis € 120,-pro Tsd.
- zzgl. Postgebühren bei Postkarten
- zzgl. Klebekosten, sofern anfallend
- keine Rabattierung bei Postgebühren und Klebekosten
- Anzahl der Werbemittel: 7.000 inkl. Zuschuss

15. LIEFERANSCHRIFT FÜR POS. 12 – 14

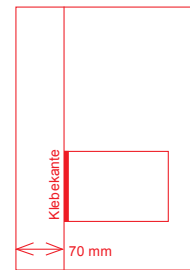
Frei an: Bonifatius GmbH
Karl-Schurz-Str. 26
33100 Paderborn

Versandvermerk: „Betrifft mo-Ausgabe (Heft-Nr.)“

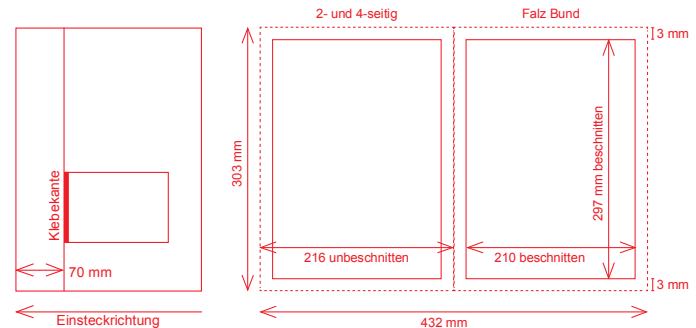
16. TECHNISCHE DATEN FÜR POS. 12 – 14

Maschinelles Aufkleben ist bei paralleler Klebekante zum Bund und mind. 2 cm bis max. 7 cm Entfernung vom Bund in variabler Höhe möglich.

Aufgeklebte Werbemittel



Formate Einhefter:



MAGAZIN

WEBSITE

NEWSLETTER

VERLAG

BEZUGSQUELLENVERZEICHNIS

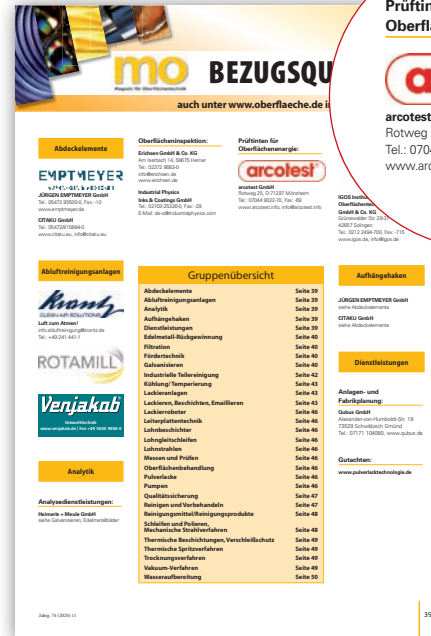
Pro Zeile, pro Rubrik und Eintrag 74,- €

Ihr Firmeneintrag im Bezugsquellenverzeichnis unseres Fachmagazin **mo Magazin für Oberflächentechnik** inkl. Grundeintrag (Firmenname, Anschrift) im Branchenkompass auf www.oberflaeche.de

Leistung	Haupt-eintrag	Rubriken-verweise	Logo-auf-preise	Preise
Name, Anschrift, Tel, Fax, E-Mail, Web	✓			74,- € / Zeile z.B. 4 Zeilen = 296,- € p. A.
+ Rubriken-verweise	✓	✓		zzgl. 74,- € / Zeile mind. 1 Zeile = 74,- € p. A.
+ Logo 4c** (max. 20 mm Höhe)**	✓		270,- €	zzgl. 270,- €
+ jedes weitere Logo 4c	✓	✓	150,- €	zzgl. 150,- € pro Logo

* Jahresauftrag, nicht rabattierbar und ausgenommen von der Agenturprovision. Nicht im Preis inbegriffen sind die Sonderausgaben. Für den Grundeintrag im Branchenkompass übernehmen wir die Daten aus dem Bezugsquelleneintrag, soweit in diesem vorhanden. Sie können diesen Grundeintrag durch kostenpflichtige Angebote erweitern. Siehe dazu ONLINE-BRANCHENKOMPASS

** Logo, 4c (300 dpi bei Originalgröße als jpg-, tif-, eps- oder pdf-Datei)



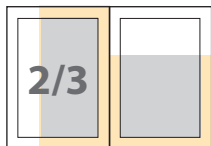
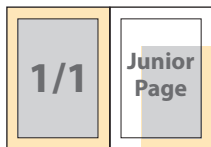
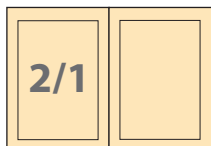
Prüftinten für
Oberflächenenergie:



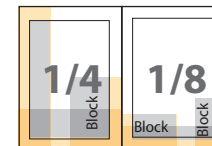
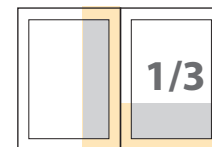
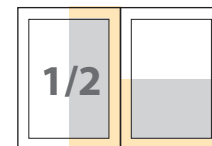
arcotest GmbH
Rotweg 25, D-71297 Mönshheim
Tel.: 07044 9022-70, Fax: -69
www.arcotest.info, info@arcotest.info

Preisbeispiel
arcotest
4 Zeilen + Logo
Preis: 74,- € x 4 Zeilen
= 296,- €
+ 270,- € Logo
= 566 €

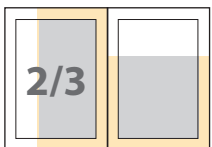
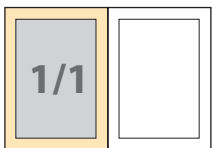
FORMATANZEIGEN:



Format		Maße Satzspiegel		Maße im Anschnitt		Preise in €* s/w	
		Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm	s/w	Vierfarbig
2/1				420	297	5.905	9.570
1/1		181	250	210	297	3.990	6.025
Junior Page		118	175	136	197	2.395	3.465
2/3	hoch	118	250	136	297	2.925	4.245
	quer	181	160	210	183		
1/2	hoch	85	250	103	297	2.295	3.315
	quer	181	122	210	144		
1/3	hoch	55	250	73	297	1.663	2.413
	quer	181	80	210	102		
1/4	hoch	40	250	51	297	1.250	1.809
	quer	181	58	210	80		
	Block	87	122	105	144		
1/8	quer	181	28	210	50	671	975
	Block hoch	55	85	73	107		
	Block quer	85	55	105	77		
1/16	quer	181	14	–	–	356	525
	Block quer	85	28	–	–		



RUBRIKENANZEIGEN: STELLENMARKT / GESCHÄFTSVERBINDUNGEN UND ADVERTORIALS



Stellengesuche
auf Anfrage.

Chiffregebühr:

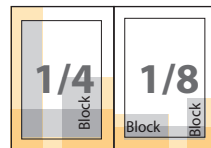
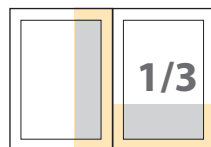
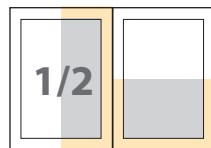
€ 15,00 (Inland)

€ 19,00 (Ausland)

Format		Maße Satzspiegel		Maße im Anschnitt		Preise in €* s/w		Vierfarbig
		Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm			
1/1		181	250	210	297	3.306	4.989	
2/3	hoch	118	250	136	297	2.365	3.433	
	quer	181	160	210	183			
1/2	hoch	85	250	103	297	1.750	2.537	
	quer	181	122	210	144			
1/3	hoch	55	250	73	297	1.270	1.847	
	quer	181	80	210	102			
1/4	hoch	40	250	51	297	962	1.397	
	quer	181	58	210	80			
	Block	87	122	105	144			
1/8	quer	181	28	210	50	598	865	
	Block hoch	55	85	73	107			
	Block quer	85	55	105	77			

Alle Preise in € zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

* 2c, 3c und Sonderfarben auf Anfrage



ZEITSCHRIFTENFORMAT: DIN A4, 210 mm breit x 297 mm hoch

BESCHNITZUGABEN: 3 mm je Anschnittkante

SATZSPIEGEL: 181 x 250 mm, 3 Spalten mit je 55 mm oder 4 Spalten mit je 40 mm

MAGAZIN

WEBSITE

NEWSLETTER

VERLAG

TITELFLAPPE

Die Titelflappe ist eine besonders aufmerksamkeitsstarke Platzierung auf der Titelseite der **mo**. Sie eignet sich vor allem für die Präsentation von Neuheiten oder firmenspezifischen Ereignissen die einen starken kommunikativen und repräsentativen Auftritt erfordern. Nutzen Sie diese jeweils pro Ausgabe nur einmal verfügbare Sonderplatzierung



Maße Außenseite: 105 mm x 218 mm
Innenseite: 105 mm x 297 mm

Beschnittzugabe je Anschnittseite: 5 mm

Farbe: nur 4c (Eurosкала) **6.100 €**

SONDERDRUCKE

Ihr Sonderdruck zum redaktionellen Beitrag

repräsentativ - professionell - überzeugendes Layout



Ihr Original-Beitrag aus dem Heft mit der Ausgabennummer, Datum der Veröffentlichung und Erscheinungsseite



Fremdanzeigen werden entfernt und können durch eine Eigenanzeige, Ihr Logo etc. ersetzt werden

Auflage	2-seitig 4c	4-seitig 4c	6-seitiges Falblatt 4c
250	355 €	470 €	595 €
1.000	395 €	520 €	685 €
2.500	445 €	670 €	880 €
5.000	555 €	835 €	1.175 €
Internet-PDF (ohne Druck)	265 €	370 €	420 €

Alle Preise inkl. einer Stunde Layout und zzgl. ges. MwSt. sowie Versand.
Der Druckpreis beinhaltet ein Internet-PDF.

mo *Special*

THEMEN-SPECIALS – ENTSCHEIDUNGSGRUNDLAGEN PUR

- Fundierte Fachbeiträge und alle relevanten Neuentwicklungen der Branche kompakt aufbereitet
- Messeführer mit übersichtlicher Darstellung der Aussteller und der interessantesten Produktneuheiten
- Ausführliche Marktübersichten zu den wichtigen Bereichen der Oberflächenbranche

Ausgabe	ET	AS/DS	RS	Themen
1	30.01.	12.01.	05.01.	Druckluft
2	01.04.	10.03.	03.03.	Thermisches Spritzen
3	27.04.	27.03.	20.03.	• Messen und Prüfen • Galvanisieren
4	03.07.	16.06.	09.06.	Klebertechnologie
5	07.09.	18.08.	11.08.	Reinigen und Vorbehandeln
6	01.12.	09.11.	02.11.	Feuerverzinken

ET = Erscheinungstermin AS/DS = Anzeigen-/Druckunterlagenschluss RS = Redaktionsschluss

mo *plus*

WICHTIGE THEMEN, DIE AUFMERKSAMKEIT VERDIENEN

Lackieren, Reinigen, Galvanisieren – das sind die Themen, die jeder bei dem Stichwort Oberflächentechnik im Sinn hat. Doch es gibt noch weitere, ebenfalls sehr relevante Themen – diese sind hier zusammengefasst.

Ausgabe	ET	AS/DS	RS	Themen
1	30.01.	12.01.	05.01.	Dünn- und Dickstoffförderung
2	01.04.	10.03.	03.03.	Effektlacke u. -pigmente
3	27.04.	27.03.	20.03.	Digitalisierung
4	03.07.	16.06.	09.06.	Lasertechnologie
5	07.09.	18.08.	11.08.	Oberflächen f. Lebensmittel u. Medizinprodukte
6	01.12.	09.11.	02.11.	Strahltechnik

ET = Erscheinungstermin AS/DS = Anzeigen-/Druckunterlagenschluss RS = Redaktionsschluss

MAGAZIN

WEBSITE

NEWSLETTER

VERLAG

Ausgabe	Special PaintExpo		Special Surface Technology
	1	2	3
Erscheinungstermin	30.01.	01.04.	27.04.
Anzeigenschluss/ Druckunterlagenschluss	12.01.	10.03.	27.03.
Redaktionsschluss	05.01.	03.03.	20.03.
Messen und Veranstaltungen	05.-06.02. Pulversymposium (DD) 25.-26.02. Pumps & Valves (D) Metav (D, geplant im März, Termin folgt) 03.-6.03. Internationale Eisenwarenmesse (K)	24.-26.03. Lounges (KA) 13.-17.04. wire&Tube (D) 14.-17.04 PaintExpo (KA) 20.-24.04. Hannover Messe (H)	04.-07.05. IFAT (M) 05.-07.05. rapid.tech (EF) 05.-07.05. MedtecLIVE (N) 05.-07.05. SurfaceTechnology (S) 20.-21.05. Control Expert Days (S) 09.-11.06. Sensor+Test (N)
Titelthema	Nutzfahrzeuge und Landmaschinen	Holz- und Möbelindustrie	Luft- und Raumfahrtindustrie
Lackieren / Pulverbeschichten	●	●	●
Galvanisieren	●	●	mo^{Special}
Korrosionsschutz			
Thermisches Spritzen		mo^{Special}	
Reinigen und Vorbehandeln	●		●
Entgraten		●	
Industrielle Plasmaoberflächentechnik	●		
Mechanisches Bearbeiten		●	
Trocknen			●
Messen und Prüfen	●		mo^{Special}
Druckluft	mo^{Special}		
Fördertechnik		●	●
Dickstoffapplikation und Klebetechnologie			
Thema mo^{plus}	Dünn- und Dickstoffförderung	Effektlacke und -pigmente	Digitalisierung
Marktübersichten	Mess- und Prüfgeräte	Lackieranlagen	Galvanisieranlagen und -verfahren

Ausgabe	ZVO Oberflächentage		
	4	5	6
Erscheinungstermin	03.07.	07.09.	01.12.
Anzeigenschluss/ Druckunterlagenschluss	16.06.	18.08.	09.11.
Redaktionsschluss	09.06.	11.08.	02.11.
Messen und Veranstaltungen	25.-26.06. Fachtagung f. Industrielle Bauteilreinigung (ES) 04.-08.09. IFA (B)	15.-20.09. IAA Transportation (H) 15.-19.09. AMB (S) 16.-18.09. ZVO-Oberflächentage (KA) 22.-25.09. Innotrans (B) 06.-08.10. Aluminium (D) / 06.-08.10 Bondexpo (S) 20.-23.10. EuroBLECH (H) 16.-19.11. Compamed/Medica (D) 10.-13.11. electronica (M)	
Titelthema	Automobilindustrie	Werkzeug und Maschinenbau	Bauindustrie
Lackieren / Pulverbeschichten	●	●	●
Galvanisieren		●	●
Korrosionsschutz / Feuerverzinken	● - Zinklamellen		mo^{Special} Feuerverzinken
Thermisches Spritzen	●		
Reinigen und Vorbehandeln	●	mo^{Special}	●
Entgraten	●		
Industrielle Plasmaoberflächentechnik			●
Mechanisches Bearbeiten	●		
Trocknen		●	
Messen und Prüfen		●	●
Druckluft			
Fördertechnik		●	
Dickstoffapplikation und Klebetechnologie	mo^{Special}	●	
Thema mo^{Plus}	Lasertechnologie	Oberflächen f. Lebensmittel u. Medizinprodukte	Strahltechnik
Marktübersichten	Lackierroboter	Reinigungsanlagen	• Strahlmittel und Strahlanlagen • Anlagen zur mechanischen Oberflächenbearbeitung

(B) Berlin; (D) Düsseldorf; (DD) Dresden; (EF) Erfurt; (ES) Esslingen; (H) Hannover; (K) Köln; (KA) Karlsruhe; (M) München; (N) Nürnberg; (S) Stuttgart;

Die Herstellungsabteilung benötigt für alle Anzeigenformate digitale Daten. Um eine reibungslose Abwicklung und einwandfreie Druckqualität zu gewährleisten, sind folgende Richtlinien und Spezifikationen zu beachten:

KONTAKT UND DATENÜBERTRAGUNG AN

I.G.T. Informationsgesellschaft Technik mbH
Jägerweg 10 85521 Ottobrunn
Telefon +49 89 673697-43 Fax+49 89 673697-19
anzeigen@oberflaeche.de
Daten per E-Mail oder auf Datenträger (CD-ROM, DVD, Stick)

DATEIFORMATE

- PDF: Einstellungsdatei (Joboptions) für den Acrobat Distiller anfordern.
- EPS: Graustufen- und Farbbilder mindestens 300 dpi*
Bitmaps und Liniengrafiken mindestens 1.200 dpi*
Schriftarten entweder in die Datei einbetten oder in Pfade umwandeln.
- InDesign CS5: Schriften und eingebettete Bilder im Original mitliefern; eingebettete Graustufen und Farbbilder: mindestens 300 dpi*; Bitmaps und Liniengrafiken mindestens 1.200 dpi*. Mac-Dateien müssen gezippt sein.

*jeweils auf die (Original-)Ausgabegröße der Datei bezogen

WICHTIG:

Die meisten gebräuchlichen Office-Anwendungen eignen sich nicht für die Erstellung druckfähiger Dateien. Anzeigen in folgenden Formaten werden daher nicht angenommen: Microsoft Powerpoint, Excel, Word, CorelDraw

FARBE

Sofern keine Sonderfarbe vereinbart ist, sind alle Farbanzeigen im CMYK-Farbmodus anzuliefern. Ohne andere Vereinbarung werden alle Farben in Eurokala CMYK konvertiert. Sonderfarben auf Anfrage.

ANSCHNITT

Für in den Anschnitt laufende Anzeigen benötigt die Druckerei eine Beschnittzugabe von 3 mm je Anschnittkante. Schriften und wichtige Informationen, Designelemente oder Bilder, die nicht angeschnitten werden sollen, müssen mind. 3 mm vom Rand des Datenformates platziert werden.

BEARBEITUNGSKOSTEN

Bei der Produktion Ihrer Anzeige helfen wir gerne weiter. Wir stellen unseren Aufwand mit € 78 pro angefangener halber Stunde in Rechnung. Die gleichen Kosten fallen an für die druckfähige Bearbeitung von Dateien, die nicht unseren Spezifikationen entsprechen, sowie für die Erstellung fehlender Proofs.

GEWÄHRLEISTUNG

Für Abweichungen in Texten, bei Abbildungen und insbesondere Farben übernimmt der Verlag keine Haftung. Der Druck von Farbanzeigen ohne druckverbindlichen Proof erfolgt ohne Gewährleistung. Bei denen uns zugeleiteten und übergebenen Dateien gehen wir davon aus, dass es sich um Kopien handelt und übernehmen für deren Bestand keine Haftung.

BITTE IMMER ALS INFO MITSCHICKEN

- Zeitschriftenname
- Heftnummer
- Größe
- Papierabzug beifügen (Fax)

Anzeigen unter Kundennamen abspeichern, nicht unter dem Namen der Agentur!

1. WEB-ADRESSE

www.oberflaeche.de

2. KURZCHARAKTERISTIK

oberflaeche.de ist die Onlineplattform der Zeitschrift mo – Magazin für Oberflächentechnik. Das Portal deckt alle Bereiche der Oberflächentechnik wie Lackieren, Galvanisieren, Korrosionsschutz, Reinigen & Vorbehandeln, Messen & Prüfen oder mechanisches Bearbeiten ab. Redaktionelle Themen werden sowohl tagesaktuell als News als auch als ausführliche Fachartikel angeboten. Ergänzt wird das redaktionelle Angebot durch ein Heftarchiv der Printausgabe sowie Verzeichnisse wie die Marktübersicht und den Branchenkompass. Serviceangebote vom Terminkalender bis zum Stellenmarkt runden das Angebot ab. Zusätzlich kann der mo SurfaceNews Newsletter abonniert werden.

3. ZIELGRUPPE

Entscheider, Führungskräfte und Anwender aus allen Branchen mit Bezug zur Oberflächentechnik wie Automobil-, Luftfahrt und Bahnindustrie, Medizintechnik, Maschinenbau, Optik und Elektronik sowie Oberflächenbearbeitung.

4. VERLAG

I.G.T. Informationsgesellschaft Technik mbH

5. PREISE UND WERBEFORMEN

Siehe Seiten 18 bis 25

6. ZUGRIFFSKONTROLLE

Verlag, Matomo

7. NUTZUNGSDATEN

dt. Seite:	Visits 6427	Page Impression 10925
engl. Seite:	Visits 1330	Page Impression 1729

(Angaben monatl. Durchschnittswerte, Zeitraum der Erfassung Januar 2025 bis Juli 2025)

8. REDAKTION

Carsten Blumenstengel (CB), Chefredakteur (V.i.S.P.)
Tel.: +49 89 673697-51, Fax: +49 89 673697-19

Sonja Schwedler (SC), Redaktion
Tel.: +49 89 673697-59

9. VERKAUF

Thomas Schumann (TS), Ltg. Media Sales
Tel.: +49 89 673697-35, Fax: +49 89 673697-19

10. DATENANLIEFERUNG

Mindestens 1 Woche vor Schaltbeginn per E-Mail an:
anzeigen@oberflaeche.de
Dateiformate für Banner: GIF, JPG. Wichtig: Verlinkungsziel (URL) mitteilen.

11. ROTATION

Falls die Nachfrage nach Bannerplätzen und Partnerlogos größer ist als das Angebot, können Einblendungen auch rotieren.

12. ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Bei Vorauskasse oder Bankeinzug: 4 % Skonto, ansonsten sofort rein netto.
Alle Preise zuzüglich gesetzlicher MwSt.

MAGAZIN

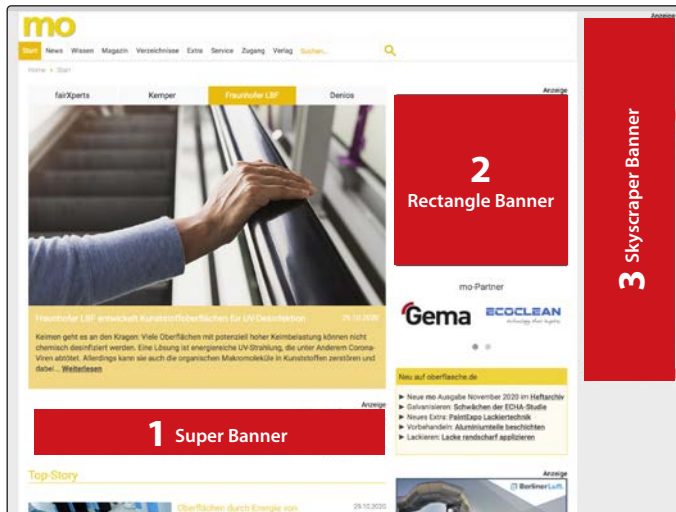
WEBSITE

NEWSLETTER

VERLAG

13. BANNERPLATZIERUNGEN

Banner können auf der Startseite sowie auf beliebigen Unterseiten und im Stellenmarkt geschaltet werden (mögliche Bannerplätze nach Absprache und Verfügbarkeit). Die Preise sind als Tausend-Kontakt-Preis (TKP) angegeben. Sonderformate auf Anfrage



Super Banner: Platzierung auf der Startseite in der Hauptspalte unterhalb des Titel-Sliders, über den redaktionellen Inhalten – bei mehreren Super Bannern auch untereinander. Auf Unterseiten können Superbanner nach Absprache platziert werden, sofern dies technisch und vom Layout her möglich ist.

Rectangle oder Halfpage Ad: Platzierung auf der Startseite oben rechts neben dem Titel-Slider, wahlweise bei mehreren auch untereinander. Auf Unterseiten können Rectangle Banner nach Absprache an beliebigen Orten in der rechten Spalte platziert werden, sofern dies technisch und vom Layout her möglich ist.

Skyscraper oder Half Skyscraper: Platzierung ganz rechts oben auf der Startseite und auf beliebigen Unterseiten.

Benötigte Daten: Banner-Grafik (JPG, GIF, auch animiert mind. 72 dpi), keine Tags/Code.

Werbefbanner	Größe (Pixel)	Preise (TKP)
Super Banner (1)	728 x 90	91 €
Rectangle Banner (2)	350 x 350	104 €
Skyscraper Banner (3)	180 x 600	99 €
Half Skyscraper	180 x 400	89 €
Halfpage Ad	300 x 600	141 €

MAGAZIN

WEBSITE

NEWSLETTER

VERLAG

NEWS ADS

NewsAds sind Meldungen mit Bild und Text, heben sich von redaktionellen Nachrichten farblich ab und haben einen werblichen Charakter. Die Platzierung erfolgt auf der Startseite in der Rubrik News und garantiert so eine hohe Aufmerksamkeit.

NewsAds können als Standard- oder Premium-NewsAd gebucht werden.

Premium-NewsAds bleiben eine Woche an oberster Stelle des News-Sliders und auch im oberen Bereich der Startseite, unabhängig davon, wieviele redaktionelle Newsmeldungen in dem Zeitraum veröffentlicht werden.

Benötigte Daten: Überschrift (max. 30 Zeichen), Anlauftext (max. 250 Zeichen), Fließtext (max. 1400 Zeichen), Bild (GIF/JPG, 800 x 450 Pixel, 72 dpi, Format 16:9), Link.



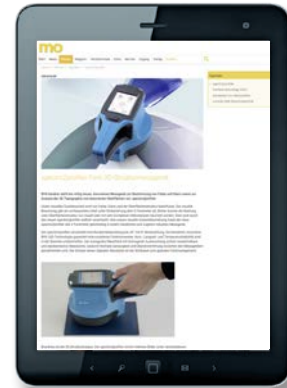
ADVERTORIALS

Advertorials sind eine besonders vorteilhafte Möglichkeit, komplexe Themen zielgruppengerecht zu publizieren.

Der **Podcast** wird als Online-Interview im Dialog mit der Redaktion aufgezeichnet und erhält dadurch einen authentischen und informativen Charakter und wird auf Ihre Kommunikationsziele ausgerichtet.

Beim **Online-Advertorial** sind Sie frei in der Auswahl der Überschrift, der Texte und der Bilder und können diese gezielt an Ihre Kommunikationsziele anpassen. Die Platzierung erfolgt in der Rubrik „Schaufenster inkl. Firmenlogo sowie Adresse.

Text-Advertorial, benötigte Daten: Überschrift (max. 40 Zeichen), Bilder (GIF/JPG, Aufmacherbild 800 x 450 Pixel, 72 dpi, Format 16:9, max. 3 weitere Bilder mit 72 dpi), Anlauftext (max. 350 Zeichen), Fließtext (max. 3500 Zeichen), Link.



Werbeform	Preise
NewsAd Standard / 8 Wochen	dt. 821 € / engl. 306 €
NewsAd Premium / 9 Wochen	dt. 1.255 € / engl. 464 €

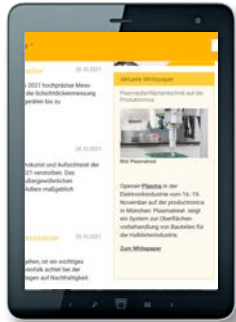
Werbeform	Preise
Advertorial / 3 Monate	dt. 1.102 € / engl. 408 €
Podcast	dt. 1.673 € / engl. 622 €

MAGAZIN

WEBSITE

NEWSLETTER

VERLAG



WHITE PAPER

Überzeugen Sie Ihre potenziellen Kunden von Ihren Produkten und Leistungen durch White Paper Marketing. Vermitteln Sie mit einem White Paper Ihre Problemlösungskompetenz und gewinnen Sie dadurch Neukunden. Ihr White Paper sollte nicht mehr als 15 Seiten (DIN A4) umfassen, flüssig geschrieben und frei von Marketing-Floskeln sein. Stellen Sie mittels einer Fallstudie, Analysen oder Forschungsergebnissen eine Problemlösung in den Vordergrund. Wir platzieren Ihr White Paper mittels eines Teaser prominent auf der Startseite von **oberflaeche.de** und kombinieren es, sofern gewünscht, mit einer Lead Generierung.

Benötigte Daten:

White-Paper als PDF in webtauglicher Größe und Auflösung.

Für Teaser-Link von Startseite:

Bild (96 dpi, 150 x 100 Pixel) und 200 Zeichen Teaser-Text (inkl. Leerzeichen).

Werbeform	Grundpreis	Lead-Generierung	Pro Lead	NL-Teaser
White Paper / 2 Monate	dt. 1.015 € / engl. 380 €	205 €	163 €	500 €



VIDEO-ADVERTORIAL

Nutzen Sie die Attraktivität bewegter Bilder und machen Sie mittels eines informativen Clips auf ihre Produkte und Dienstleistungen aufmerksam

Image-Film: Produktion eines hochwertigen Image-Videos mit profes-

sionellen Partnern, für eine optimale Präsentation Ihres Unternehmens, dessen Dienstleistungen und Produkte.

Editorial-Film:

Der Editorial-Film wird von der Redaktion mit einem authentischen und informativen Charakter produziert, die Filmlänge ergibt sich aus den zu transportierenden Inhalten und der maximalen Produktionszeit von 4 h. Postproduktion und Hosting auf **mo-TV** ist inklusive. Der mögliche Aufwand bei Produktion und Postproduktion ist limitiert. Bei besonderen Anforderungen und Konzepten diesbezüglich ist zu einem Image-Film zu raten.

Werbeform	Hosting für 3 Monate	Produktion
Image-Film	1.836 €	1.122 €/min Film + Reisekosten
Werbeform	Hosting und Produktion	
Editorial-Film	Pauchal 3.700 € + Reisekosten	



Blieben Sie sichtbar – auch wenn die Veranstaltung längst vorbei ist!

Zeigen Sie **Präsenz** sowohl **Online** als auch im Bereich **Social Media**!

Wir berichten über wichtige Veranstaltungen und Events in der Oberflächenbranche.

Nutzen Sie die leichte und authentische Vermittelbarkeit von Informationen durch bewegte Bilder und platzieren Sie Informationen zu Ihrem Unternehmen wie Links über die **Fly-in Card, Logos** oder Informationen zu Ansprechpartnern per **Bauchbinde** in einem redaktionellen und inhaltlich hochwertigen Video. Nutzen Sie das Video über den **Company Cut** für ihre eigenen digitalen Kanäle und ihre eigenen Marketingaktivitäten.

Werbeform	Grundpreis
Bauchbinde mit Logo	320€ / 10 s 500€ / 25 s
Company Cut	710 €

Werbeform	Grundpreis
Logo im Film-Intro (1 von max. 4)	599 €
Individual Cut	450 € / min Film

PLATZIEREN SIE IHR UNTERNEHMEN DIREKT IM INTRO DES VIDEOS:

Sie kennen das aus eigener Erfahrung – auch wenn ein Video inhaltlich interessant und hochwertig ist, schaut man es aus unterschiedlichsten Gründen nicht immer bis zu Ende an.

Nutzen Sie die hohe Aufmerksamkeit, die alle Viewer dem Start eines Videos entgegenbringen und platzieren Sie Ihr Unternehmen als eines von maximal vier Logos direkt im Intro. .

Preis: 599 €, Positionierung in der Reihenfolge der Buchung

Daten: Firmenlogo als png-Datei (Wichtig: transparenter Hintergrund)

Buchung: Spätestens eine Woche vor Veröffentlichung des entsprechenden Videos, vorausgesetzt die gewünschten Positionen sind verfügbar.

MAGAZIN

WEBSITE

NEWSLETTER

VERLAG



BAUCHBINDE MIT LOGO

Machen Sie auf ihr Unternehmen aufmerksam, zum Beispiel wenn ein Mitarbeiter ein Statement abgibt oder ihre Produkte im Bild sind.

Preis:

10 Sekunden Einblendung: 320 €
25 Sekunden Einblendung 500 €

FLY-IN CARD

Ergänzend zur Bauchbinde mit Logo ist die Buchung einer Folge von zwei Fly-in Cards möglich, die am Beginn und Ende einer Sequenz eingeblendet werden. Die Fly-in Cards ermöglichen es, über einen externen Link Interessenten ergänzende Informationen zur Verfügung zu stellen.

Preis: 220 € (2 Einblendungen à 5 Sekunden)

Die Positionierung von Logo, Bauchbinde und Fly-in Card erfolgt in Absprache mit der Redaktion und Kontext bezogen.

Daten:

- Firmenlogo als png-Datei (durchsichtiger Hintergrund)
- ca. 48 Zeichen Text
- Fly-in Card
- max. 12 Buchstaben Headline / max 68 Zeichen Text
- zu verlinkende URL

Buchung: Spätestens eine Woche vor Veröffentlichung des Videos

COMPANY CUT

Nutzen Sie die Möglichkeit, sich mit einem individuell zusammengestellten Cut einer Veranstaltung, zum Beispiel mit einem Statement oder Interview im Namen Ihres Unternehmens, in sozialen Netzwerken zu präsentieren.

Für den Company Cut können nur Szenen und Sequenzen eingesetzt werden, die im moTV-Nachbericht Video Verwendung finden. Länge: Interview oder unternehmensbezogene Szene plus Intro und Abspann

Preis: 710 Euro

INDIVIDUAL CUT

Beim Individual Cut steht das gesamte erstellte Filmmaterial zur Verfügung – ohne die Bild- und Persönlichkeitsrechte anderer zu verletzen.

Produktionskosten: 450 € pro Minute Filmlänge (individuell nach Aufwand)

Form der Auslieferung*: Video Link oder Videodatei
*(gilt für: moTV-Gesamtvideo, Company's Cut, Individual Cut)

Übertragene Rechte beim Company Cut und Individual Cut: Freie, unveränderte Verwendung für das erwerbende Unternehmen, dessen Webseite, Social Media Präsenz und weitere Marketingaktivitäten.



mo
Magazin für Oberflächentechnik

mo ePaper
Ausgabe 11/2022

Start News Wissen Magazin Marktübersichten Messe-Specials Video Service Zugang

HOME / MARKTÜBERSICHTEN / BRANCHENKOMPASS / UNTERNEHMEN VON A-Z

Branchenkompass Oberflächentechnik

Der mo-Branchenkompass enthält aktuelle Bezugsquellen aus der **Oberflächentechnik**. Ihr Unternehmen ist hier noch nicht vertreten? Nehmen Sie online **Kontakt** zu unserer Anzeigenabteilung auf.

Unternehmen von A - Z

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V X Y Z

7 mit Suchen

Premium-Einträge

Pero AG, Königsbrunn

Die leistungsstarken Anlagen von Pero entlasten, **erhöhen** und **erhöhen** Werkstücke in den einzelnen Stufen der Fertigungsfolge und bieten definierten **Korrosionsschutz**.

Hunnenstraße 18
86343 Königsbrunn
Deutschland

Telefon: +49 (0) 8231 / 8011-0
E-Mail: pers@perogroup.de
Webseite: www.pero.de

Mehr erfahren

Softec AG, Karlsruhe

Softec entwickelt seit 1988 ERP-Software, die speziell auf die Bedürfnisse von Oberflächenvereidern zugeschnitten – ob Galvanik, Pulverbeschichtung, industrielle Telebearbeitung, E-Coat... wir sind der richtige Ansprechpartner für Sie!

Dummenbierstr. 55
76185 Karlsruhe
Deutschland

Telefon: +49 721 943 61 6
E-Mail: info@softec.de
Webseite: www.softec.de

Mehr erfahren

Jetzt Premium-Eintrag buchen und hier gelistet werden

oberflaeche.de ist das Online-Portal von mo – Magazin für Oberflächentechnik. Die Printausgabe erscheint 10 mal jährlich im Verlag I.G.T. Informationsgesellschaft Technik mbH (I.G.T. Verlag).

Nutzen Sie als Print-Abonnent kostenlos den **Premium-Zugang** zu unseren Webinhalten

Jetzt bestellen

BRANCHENKOMPASS

Der Branchenkompass auf **oberflaeche.de** verknüpft mit seinem seit 2022 neuen Konzept, redaktionelle Beiträge mit gezielten, erweiterten Informationen zur Firma und dem Dienstleistungsportfolio desselben. So leiten sowohl Fachbeiträge als auch Newmeldungen interessierte Besucher von stark frequentierten Seiten auf **oberflaeche.de** zum Eintrag im Branchenkompass.

Ein Firmenporträt sorgt zusammen mit den auf **oberflaeche.de** veröffentlichten Beiträgen zu einer größeren Relevanz und besseren Auffindbarkeit des Unternehmens für die Suchalgorithmen der Suchmaschinen.

In einer vollwertigen Microsite kann ein Präsentationsvideo die Firma dem Interessenten vorstellen und das eigene Dienstleistungsportfolio oder die Besonderheiten der Firmenphilosophie erläutern.

Weiterhin lassen sich aktuellste News des Unternehmens und auch Fachbeiträge auf der Mikrosite darstellen. Darüber hinaus ist es möglich, Begriffserklärungen aus dem von Besuchern hochfrequentierten Lexikon exklusiv mit dem eigenen Logo und einem kurzen Teaser zu belegen.

mo News · Wissen · Magazin · Marktübersichten · Messer Specials · Videos · Service · Zugang

Softec AG, Karlsruhe


zum Kontaktformular

Als Softwareunternehmen in Karlsruhe entwickeln wir seit 1988 ERP-Software, die speziell auf die Bedürfnisse von Oberflächenveredlern zugeschnitten ist. Seitdem beschäftigen wir uns tagtäglich mit der Oberflächenbranche - ob Galvanik, Pulverbeschichtung, industrielle Teilkreinigung, Eloxal... wir sind der richtige Ansprechpartner für Sie!

Unsere Firmenseite ist ein Unternehmen, das immer ein Ziel hat: Ihnen einen Mehrwert zu bieten. Ziel: helfen, den Prozess zu vereinfachen und die Kosten zu senken.

Firmenportrait: Bis zu 3500 Zeichen

Unser neuestes Modul, OMNITEC mobile, umfasst eine Reihe von Apps, die Sie durch den Arbeitstag begleiten. Von der Auftragsfassung im Wareneingang über BSC-Rückmeldungen in der Produktion, Dokumentation von Arbeitsblättern bis hin zur Erstellung der Ladeliste direkt beim Verladen. Jede App vereinfacht Abläufe, sodass Sie Zeit, Laufwege und Geld einsparen.



Unternehmens-News

App von Softec für Oberflächenveredler 05.09.2022
Auf der diesjährigen Surface Technology zeigt die Softec AG Apps, die den Arbeitstag von Oberflächenveredlern...
[mehr erfahren](#)

Apps von Softec vereinfachen den Arbeitssalltag 29.03.2022
Die Omnitec-Apps der Softec AG unterstützen die tägliche Arbeit in der Galvanik, der Pulverbeschichtung und...
[mehr erfahren](#)

Auftragsabwicklung und Qualitätssicherung in einem System 18.06.2021
Oberflächenveredler benötigen spezifische Werkzeuge, um ihre Prozesse effizient abzubilden. Die ERP-Lösung OMNITEC...
[mehr erfahren](#)

Alle News zum Stichwort **Softec AG**

BRANCHENKOMPASS – DIE MÖGLICHKEITEN

Grundeintrag

- Firmenname und postalische Adresse

Microsite Basic

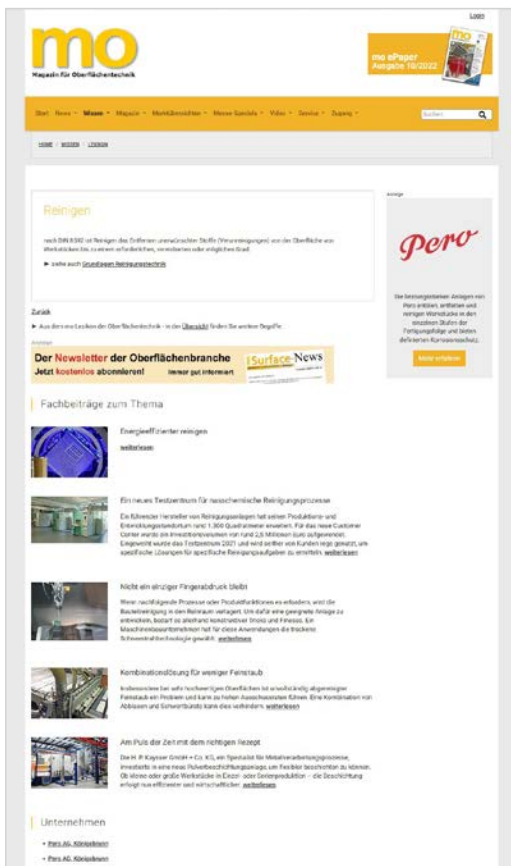
- Logo und Firmenporträt mit Bild
- Verknüpfung der News und Fachbeiträge auf die Microsite
- Ergänzungsmöglichkeiten zeigt die Tabelle auf der nächsten Seite

Microsite Complete

- Hosting eines Firmenvideos
- Kontaktformular für die Kontaktaufnahme mit einem Ansprechpartner
- Unternehmensmeldungen und Fachbeiträge tagesaktuell auf der Microsite
- Logo und Firmenporträt mit Bild
- Digitale Veröffentlichung aller Beiträge aus dem Fachmagazin vor der Paywall, Verknüpfung der News und Fachbeiträge auf die Microsite
- Fachbegriffe im hochfrequentierten Fachlexikon auf **oberflaeche.de** können mit dem Firmenlogo sowie einem kurzen Teasertext gebrandet werden

Premium-Option

- Logo, Tätigkeitsfelder sowie Teasertext erscheinen prominent auf der Startseite des Branchenkompasses.
- Ein Teasertext samt Bild wird in einem Slider auf der Seitenspalte der hochfrequentierten News Seite platziert.
- Die detaillierten Marktübersichtseinträge sind frei zugänglich



	Grundeintrag	Microsite Basic	Microsite Complete
Logo	270 €	✓	✓
Firmen-Name	✓	✓	✓
Adresse / Email	-	✓	✓
Webadresse (mit aktivem Link)	nicht verlinkt	✓	✓
Firmenprofil	-	✓ inkl. Bild	✓ inkl. Bild/ Video
Aktuelle Firmen-News und Fachbeiträge auf Mikro-Site	-	300 €	✓
Direktansprache per Kontaktformular	-	250 €	✓
Print-Beiträge online vor der Paywall	-	480 €	✓
Marktübersicht-Einträge vor der Paywall	-	360 €	✓
Lexikon-Begriff exklusiv sponsern (vorh. Verfügbarkeit) - Firmenlogo - Teaser-Text	-	270 €	1 inklusive, weitere: je 150 €
Premium-Option • Firmeneintrag mit Teaser-Text und Bild auf News-Seite • Prominente Anzeige von Logo und Tätigkeitsfeldern auf Branchenkompass-Startseite	-	-	300 €
Preis	0 €	580 €	1350 €

✓ im Umfang enthalten + als Zusatzleistung buchbar - nicht enthalten / nicht möglich

MAGAZIN

WEBSITE

NEWSLETTER

VERLAG

1. NAME

mo SurfaceNews

2. KURZCHARAKTERISTIK

In den **mo SurfaceNews**, dem 14-tägigen E-Mail-Newsletter der mo Redaktion, platzieren Sie treffsicher Ihren Werbeauftritt. In übersichtlicher, aktueller und moderner Aufmachung, mit Top-Story und den wichtigsten Branchenereignissen, erreichen die **mo SurfaceNews** Fachleute und Entscheidungsträger der Branche.

3. ZIELGRUPPE

Entscheider, Führungskräfte und Anwender aus allen Branchen mit Bezug zur Oberflächentechnik wie Automobil-, Luftfahrt und Bahnindustrie, Medizintechnik, Maschinenbau, Optik, Elektronik- und Elektroindustrie, sowie weiteren Branchen der Oberflächenbearbeitung.

4. ERSCHEINUNGSWEISE

zweiwöchentlich

5. PREISE UND WERBEFORMEN

Siehe Seite 27

6. ZUGRIFFSKONTROLLE

Verlag, CleverReach

7. NUTZUNGSDATEN

1925 Empfänger (Stand 29.09.2024)

8. INHALT DES NEWSLETTER

- Branchen-News
- Produkt-News
- Top-Story
- Termine

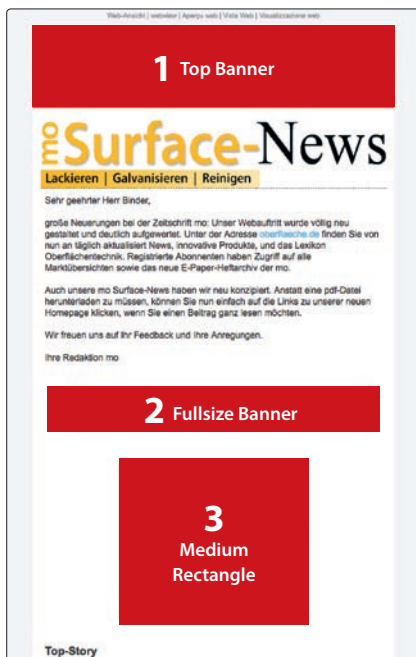


MAGAZIN

WEBSITE

NEWSLETTER

VERLAG



9. WERBEPLATZIERUNGEN

Banner können auf den definierten Werbeplätzen geschaltet werden. News Ads werden im Wechsel mit News der Redaktion platziert und sind entsprechend gekennzeichnet.

Werbeformen	Größe (Pixel) B x H	Preis (pro Ausendung)
Top Banner, ganz oben (1) *	580 x 130	515 €
Fullsize-Banner, inline (2) *	468 x 60	369 €
Medium-Rectangle, inline (3) *	300 x 250	415 €
News Ad, inline **	Titel, Text, Bild, Link	515 €
Sponsored Newsletter Sponsored Newsletter exkl.***	Imprint, Logo, 2 News-Ad, 1 Top Banner	2.040 € 3.225 €
Standalone Newsletter****	alle Inhalte vom Kunden	2.999 €

* Pro Ausgabe ein Top-Banner und max. vier Inline-Werbeformate

** Max. 60 Zeichen Überschrift, max. 360 Zeichen Text (jeweils inkl. Leerzeichen), Bild max. 300 x 250 Pixel, Link
***Der Newsletter wird durch ein Imprint personalisiert: „Dieser Newsletter wird unterstützt von...“ Der Preis
von € 3.225,00 sichert Ihnen werbliche Exklusivität (alle Werbeplätze sind für Sie reserviert).

****Buchen Sie einen Newsletter im Look-and-feel der mo-SurfaceNews ganz für sich exklusiv und zu
einem von Ihnen bestimmten Zeitpunkt der Ausendung.

10. DATENANLIEFERUNG

Dateiformate:

- GIF, JPG mind. 72 dpi
- Bilder im Format 16:9
- Partnerlogos und Grafiken ohne Animation
- Fließtexte unformatiert (Word, Libre/Open-Office)

Bitte geben Sie bei der Datenanlieferung das Verlinkungsziel, also die Internetadresse, an!

Format des Newsletters:

- HTML

Lieferadresse:

Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an folgende E-Mail-Adresse anzeigen@oberflaeche.de

Lieferfrist:

5 Tage vor Kampagnenbeginn – mit dieser Vorlaufzeit haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten.

Meta-Informationen:

Bei der Anlieferung benötigen wir diese erforderlichen Angaben:

- Kundenname
- Kampagnenname
- Buchungszeitraum
- Werbeformat
- Ansprechpartner für Rückfragen
- Motivname (optional)

Reporting Website:

Sie erhalten auf Wunsch eine Auswertung der Ad-Impressions und Ad-Clicks.

Reporting Newsletter:

Sie erhalten auf Wunsch eine Auswertung der Öffnungsrate des Newsletters und die Klicks sowie Klickrate Ihres Werbemittels.

Ansprechpartner:

Anzeigendisposition
Tel: +49 89 673697-38 / -43
E-Mail: anzeigen@oberflaeche.de

MAGAZIN

WEBSITE

NEWSLETTER

VERLAG

ANSPRECHPARTNER



Thomas Schumann
Leitung Media Sales
Tel: +49 89 673697-35
thomas.schumann@igt-verlag.de



Angelika Lindinger
Anzeigendisposition
Tel: +49 89 673697-43
angelika.lindinger@igt-verlag.de



Carsten Blumenstengel
Chefredakteur
Tel: +49 89 673697-51
carsten.blumenstengel@igt-verlag.de



Sonja Schwedler
Redaktion
Tel: +49 89 673697-59
sonja.schwedler@igt-verlag.de



Marion Hille
Herstellungsleitung
Tel: +49 89 673697-53
marion.hille@igt-verlag.de

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften sowie Online-Medien und Portale

- 1) Jede Zusammenarbeit erfolgt ausschließlich zu den nachfolgenden Bedingungen. Entgegenstehende Bedingungen des Kunden werden auch dann nicht anerkannt, wenn ein Auftrag in Kenntnis solcher Bedingungen widerspruchslos durchgeführt wird.
- 2) "Anzeigenauftrag" im Sinne der nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Auftrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zwecke der Verbreitung.
- 3) Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, soweit und sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1) genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
- 4) Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 3) genannten Frist auch über die im Auftrag genannten Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen. Der Auftraggeber hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn dieser Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vorneherein berechtigt.
- 5) Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
- 6) Für die Abnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat und der Verlag den Auftrag bestätigt hat.
Der Ausschluss von Mitbewerbern kann nur für zwei gegenüberliegende Seiten vereinbart werden. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik – soweit in der Druckschrift vorhanden – abgedruckt, ohne dass dies einer ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
- 7) Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort "Anzeige" deutlich kenntlich gemacht.
- 8) Der Verlag behält sich vor, rechtsverbindlich bestätigte Aufträge sowie einzelne Abrufe im

auch, wenn mehrere Aufträge vorliegen.

- Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
- 15) Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
 - 16) Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie vom Auftraggeber gewünschte oder von ihm zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen, hat der Auftraggeber zu tragen.
 - 17) Aus einer Auflagenminderung kann bei dem Abschluss über eine oder mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt – die durchschnittlich verbreitete Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigender Mangel, wenn sie 20 v.H. oder mehr beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
 - 18) Gerichtsstand und Erfüllungsort ist München. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

- a) Die Werbemittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.
- b) Die allgemeinen und die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages gelten sinngemäß auch für Aufträge über Beikleber, Beihefter oder technische Sonderausführungen. Jeder Auftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung durch den Verlag rechtsverbindlich.

- Rahmen eines Abschlusses wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlich sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetz, die guten Sitten oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern abgegeben werden.
- Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und dessen Billigung bindend. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
- 9) Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an, soweit dies noch möglich ist. Bei fehlerhaften Wiederholungsanzeigen wird kein Nachlass oder Rabatt gewährt, sofern der Besteller trotz rechtzeitiger Belegvorlage nicht vor der nächsten Einschaltung auf den Fehler hinweist. Der Verlag gewährleistet die für die belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
- 10) Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages.
- Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung, sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung ausgeschlossen. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seiner Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten, die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den vorhersehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von 4 Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
- 11) Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehler, Korrekturen die ihm innerhalb der von ihm bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
- 12) Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrundegelegt.
- 13) Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung anlaufenden Frist zu zahlen, sofern nicht im Einzelfall eine andere Zahlungsfrist bzw. Vorauszahlung vereinbart ist. Eventuelle Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
- 14) Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Dies gilt
- c) Preisänderungen (Preiserhöhungen, Änderung der Rabattstaffel und Preiserhöhungen) gelten vom Tag des Inkrafttretens der neuen Preisliste an, auch für laufende Abschlüsse. Für Preiserhöhungen steht dem Auftraggeber das Recht der Entscheidung über die Fortführung des Auftrages zu; die Entscheidung ist dem Verlag rechtzeitig mitzuteilen.
- d) Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesem aus der Ausführung des Auftrages (auch wenn er storniert sein sollte) gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Erscheinen stornierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keinerlei Ansprüche gegen den Verlag zu.
- e) Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden dieselben erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Seine Zahlungspflicht für diese Anzeige besteht weiter.
- f) Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen durch höhere Gewalt (z. B. durch Arbeitskämpfe, Beschlagnahme oder dergleichen) hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn die Aufträge mit 70 % der in der Preisliste genannten Auflage erfüllt sind. Geringere Leistungen sind nach dem Tausender-Seitenpreis gemäß der in der Preisliste genannten verbreiteten Auflage zu bezahlen.
- g) Im Falle des Ausfalls von Werbe- oder Informationsdienstleistung durch Betriebs- oder Logistikstörungen, die auf die nicht Verfügbarkeit oder Rationierung von Energie, Rohstoffen oder Produktionsmitteln, die für die Hefproduktion und Vertrieb notwendig sind, zurückzuführen sind, behält sich der Verlag, vor die vereinbarte Leistung auf anderem Wege zu erbringen. Beispielsweise im Fall von gebuchten Bezugsquellen mittels einer zeitlich begrenzten, dem Buchungsbetrag entsprechenden Aufwertung des Unternehmenseintrages im Branchenkompass auf „oberflaeche.de“. Abonnenten erhielten in dem Fall über eine Online-Lösung Zugang zu den Inhalten der Ausgabe.
- h) Erhöhen sich Vertragsabschluss oder Beauftragung die Kosten von Stoffen, Produkten oder Dienstleistungen im Zusammenhang mit der Hefproduktion oder Auslieferung um mehr als 20 Prozent, wie zum Beispiel die Herstellungskosten, wozu auch Druck-, Papier oder Logistikkosten zählen, sind die Preise für die Media-/Veröffentlichungsleistung auf Verlangen einer Vertragspartei entsprechend anzupassen.
- i) Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Erscheinen der jeweiligen Anzeige.
- j) Beilagen und Beihefter müssen spätestens acht Tage vor dem Anzeigenschlußtermin als verbindliches Muster dem Verlag vorliegen. Beilagen müssen komplett in der vereinbarten Menge mindestens acht Tage vor dem Auslieferungstermin bei dem in der Auftragbestätigung angegebenen Versender angeliefert sein. Beihefter müssen mindestens acht Tage vor dem in der Auftragbestätigung genannten Termin beim angegebenen Drucker angeliefert werden. Bei nicht rechtzeitig eingetroffenen Beilagen sind die dem Verlag entstandenen Kosten vom Auftraggeber zu ersetzen.
- k) Bei fermündlich aufgegebenen Bestellungen und Änderungen übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe. Abbestellungen und Änderungen müssen schriftlich erfolgen und spätestens zum Anzeigenschluss bzw. Rücktrittstermin der betreffenden Ausgabe dem Verlag vorliegen. Für bereits gesetzte Anzeigen werden Satzkosten berechnet.

(Stand: 13.10.2023)



mo

Magazin für Oberflächentechnik

I.G.T. Informationsgesellschaft Technik GmbH

Jägerweg 10

85521 Ottobernunn

Tel.: +49 89 673697-0

Fax: +49 89 673697-19

info@oberflaeche.de
www.oberflaeche.de