

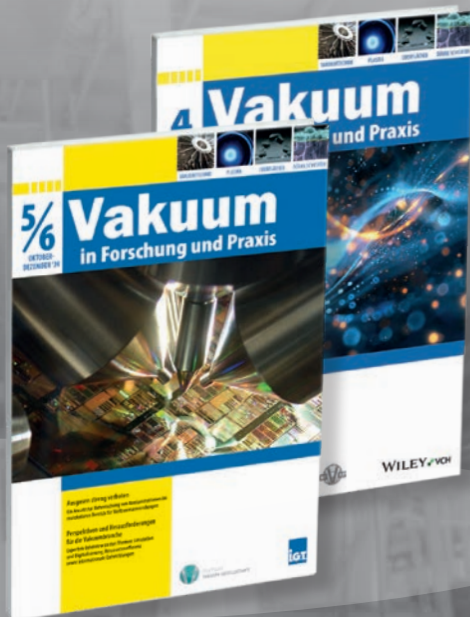
Vakuum
in Forschung und Praxis

IGT

MEDIADATEN

MAGAZIN | WEBSEITE | NEWSLETTER

2026



WWW.OBERFLAECHE.DE

1. TITEL

VIP - Vakuum in Forschung und Praxis

2. KURZCHARAKTERISTIK

Die Fachzeitschrift VIP, das Magazin für Vakuum in Forschung und Praxis, ist das Magazin für Ionen- und plasmagestützte Vakuumbeschichtungsverfahren und den damit verwandten Technologien. Mit diesem redaktionellen Schwerpunkt ist sie einzig im deutschsprachigen Raum und versteht sich als Bindeglied zwischen Forschung und Anwendung.

Der Magazinteil umfasst Nachrichten aus den Märkten und Forschungseinrichtungen, den Netzwerken und Verbänden ebenso, wie Produktinformationen, Tagungsberichte und Veranstaltungshinweise.

In ausgewählten Fachbeiträgen beschreibt die Redaktion Grundlagen, Weiterentwicklungen, Anwendungen und Perspektiven der Vakuumbeschichtung - einer Schlüsseltechnologie für viele Hightech-Märkte.

3. ZIELGRUPPE

Wissenschaftler, technisches Management, Ingenieure und Techniker in Entwicklung, Konstruktion, Produktmanagement und Vertrieb.

4. ERSCHEINUNGSWEISE

5-mal jährlich

5. HEFTFORMAT

DIN A 4, 210 x 297 mm (Breite x Höhe)

6. JAHRGANG

37. Jahrgang 2026

7. BEZUGSPREISE

Jahresabonnement (6 Ausgaben):	Inland / Ausland	€ 526
Einzelbezug:	1 Ausgabe	€ 88
Jahresabonnement + Online Nutzung (Webseite)		€ 566
Online Abonnement		€ 504

8. ORGAN

Offizielles Organ der DVG Deutsche Vakuum-Gesellschaft e.V.

9. MITGLIEDSCHAFTEN:

keine

10. VERLAG

I.G.T. Informationsgesellschaft Technik mbH,
Jägerweg 10 85521 Ottobrunn
Telefon +49 89 673697-0 Fax +49 89 673697-19
www.oberflaeche.de info@oberflaeche.de

11. HERAUSGEBER

Carsten Blumenstengel

12. ANZEIGEN

Thomas Schumann (Leitung Media Sales)
Tel.: +49 89 673697-35 Büro Mobil: +49 170 7698452
thomas.schumann@igt-verlag.de

13. AUFLAGENKONTROLLE

Verlag

14. AUFLAGENANALYSE

Zeitraum 1. Januar 2025 - 31. Dezember 2025

Druckauflage:	920		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	720	davon Ausland	25
Verkaufte Auflage:	164	davon Ausland	17
• abonnierte Exemplare	157		
• Einzelverkauf	0		
• sonstiger Verkauf	7		
Freistücke:	556		
Rest-, Archiv- und Belegexemplare	200		

15. GEOGRAFISCHE VERBREITUNGSANALYSE

Wirtschaftsraum Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage

	%	Exemplare
Inland:	96,5	695
Ausland:	3,5	25
Tatsächlich verbreitete Auflage:	100	720

15.1. VERBREITUNG INLAND NACH PLZ

Verlagsangabe geplante Verbreitung ab 2026

	%	Exemplare
00000 – 09999	5,60	40
10000 – 19999	3,10	22
20000 – 29999	5,55	40
30000 – 39999	11,20	81
40000 – 49999	12,85	93
50000 – 59999	13,68	98
60000 – 69999	7,69	55
70000 – 79999	19,95	144
80000 – 89999	10,22	74
90000 – 99999	10,16	73
Tatsächlich verbreitete Auflage	100	720

16. EINHEFTER

bis 25 g/m ²	2-seitig	2.840 €
bis 50 g/m ²	4-seitig	4.560 €

17. BEILAGEN

Preis pro Hundert: bis 25 g Gewicht € 97,- zzgl. Postgebühren. Beilagen mit höherem Gewicht auf Anfrage. Teilmengen (nach Zielgruppen oder Regionen) möglich, jedoch mindestens 300 Stück. Beilagen werden nicht rabattiert. Beilagen in Beilagen sind unzulässig. Mit der Auftragserteilung erbitten wir ein verbindliches Muster an den Verlag, Anzeigenabteilung mo.

- Beilagenformat: max. Breite 195 mm x max. Höhe 290 mm
- Übergrößen bitte falzen
- Anzahl der Beilagen: 1.100 inkl. Zuschuss
- Teilbeilagen: 10 % Zuschlag auf den Beilagenpreis

18. AUFGEKLEBTE WERBEMITTEL

- Aufgeklebte Werbemittel und Warenmuster werden wie Beilagen berechnet
- Aufgeklebte Postkarten auf Anzeigen oder Einheftern: Preis € 492,-pro Ausgabe.
- zzgl. Postgebühren bei Postkarten
- zzgl. Klebekosten, sofern anfallend
- keine Rabattierung bei Postgebühren und Klebekosten
- Anzahl der Werbemittel: 1.100 inkl. Zuschuss

19. LIEFERANSCHRIFT FÜR POS. 12 – 14

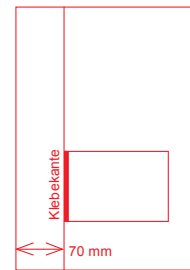
Frei an: Akontext
Zárybnická
141 00 Praha, Tschechien

Versandvermerk: „Betrifft VIP-Ausgabe (Heft-Nr.)“

20. TECHNISCHE DATEN FÜR POS. 12 – 14

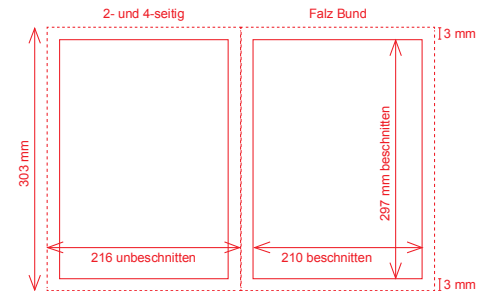
Maschinelles Aufkleben ist bei paralleler Klebekante zum Bund und mind. 2 cm bis max. 7 cm Entfernung vom Bund in variabler Höhe möglich.

Aufgeklebte Werbemittel



Einsteckrichtung

Formate Einhefter:



432 mm

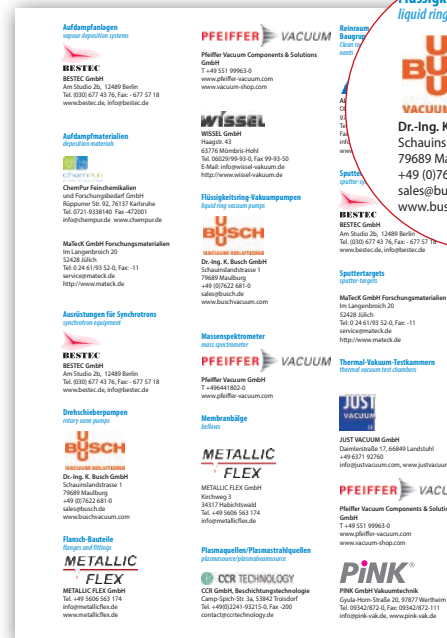
BEZUGSQUELLENVERZEICHNIS

Ihr Firmeneintrag im Bezugsquellenverzeichnis unseres Fachmagazin **VIP Vakuu in Forschung und Praxis** inkl. Grundeintrag (Firmenname, Anschrift) im Branchenkompass auf www.oberflaeche.de

Leistung	Haupt- eintrag	erstes Logo	jedes wei- tere Logo	Preise
Premium-Eintrag (bis sieben Zeilen + Logo)	✓			780,- € p. A.
Basis-Eintrag (bis vier Zeilen)	✓			420,- € p. A.
+Logo 4c**		✓		120,- € p. A.
+Logo 4c**			✓	90,- € p. A.

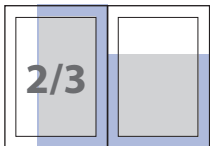
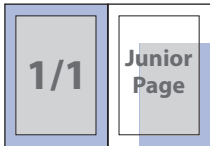
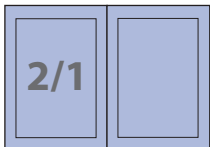
* Jahresauftrag, nicht rabattierbar und ausgenommen von der Agenturprovision. Nicht im Preis begriffen sind Sonderausgaben. Für den Grundeintrag im Branchenkompass übernehmen wir die Daten aus dem Bezugsquelleneintrag, soweit in diesem vorhanden. Sie können diesen Grundeintrag durch kostenpflichtige Angebote erweitern. Siehe dazu ONLINE-BRANCHENKOMPASS

** Logo, 4c (300 dpi bei Originalgröße als jpg-, tif-, eps- oder pdf-Datei)

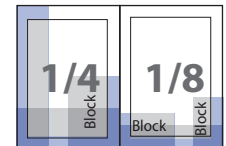
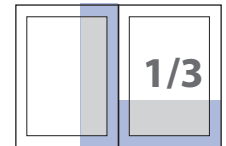
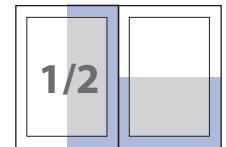


Preisbeispiel
BUSCH
7 Zeilen + Logo
Preis: 780,00 €

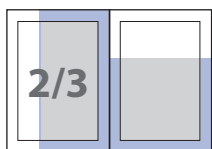
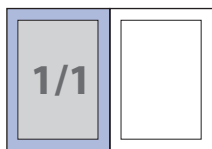
FORMATANZEIGEN:



Format		Maße Satzspiegel		Maße im Anschnitt		Preise in €*	
		Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm	s/w	Vierfarbig
2/1				420	297	4.150	6.735
1/1		167	250	210	297	2.810	4.245
Junior Page		118	175	136	197	1.690	2.440
2/3	hoch	118	250	136	297	2.060	2.995
	quer	167	160	210	183		
1/2	hoch	82	250	103	297	1.615	2.340
	quer	167	122	210	144		
1/3	hoch	53	250	81	297	1.180	1.700
	quer	167	80	210	102		
1/4	hoch	40	250	51	297	880	1.280
	quer	167	58	210	80		
	Block	82	122	105	144		
1/8	quer	167	28	210	50	470	690
	Block hoch	40	122	73	107		
	Block quer	82	58	105	77		
1/16	quer	167	14	–	–	250	370
	Block quer	82	28	–	–		



RUBRIKENANZEIGEN: STELLENMARKT / GESCHÄFTSVERBINDUNGEN UND ADVERTORIALS



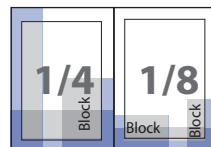
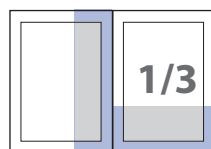
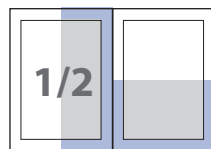
Stellengesuche
auf Anfrage.

Chiffregebühr:

€ 15,00 (Inland)

€ 20,00 (Ausland)

Format		Maße Satzspiegel		Maße im Anschnitt		Preise in €*	
		Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm	s/w	Vierfarbig
1/1		167	250	210	297	2.325	3.515
2/3	hoch	118	250	136	297	1.670	2.420
	quer	167	160	210	183		
1/2	hoch	82	250	103	297	1.230	1.785
	quer	167	122	210	144		
1/3	hoch	53	250	73	297	900	1.300
	quer	167	80	210	102		
1/4	hoch	40	250	51	297	680	985
	quer	167	58	210	80		
	Block	82	122	105	144		
1/8	quer	167	28	210	50	420	610
	Block hoch	40	122	73	107		
	Block quer	82	58	105	77		



Alle Preise in € zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

* 2c, 3c und Sonderfarben auf Anfrage



ZEITSCHRIFTENFORMAT: DIN A4, 210 mm breit x 297 mm hoch

BESCHNITZUGABEN: 3 mm je Anschnittkante

SATZSPIEGEL: 167 x 250 mm, 3 Spalten mit je 53 mm oder 4 Spalten mit je 38 mm

	Lopec - ALD for Industry - Analytica	HMI - Optatec - Sur. Techn. - Medtec	PCIM / The smarter E
Ausgabe	1	2	3
Erscheinungstermin	18.02. Februar	13.04. April	1.06. Juni
Anzeigenschluss/ Druckunterlagenschluss	27.01.	23.03.	13.05.
Redaktionsschluss	20.01.	16.03.	6.05.
Messen und Veranstaltungen	25.02.-26.02. Lopec (München) 17.03.-18.03. ALD for Industry 2026 (Eindhoven) 18.03.-19.03. W3+Fair (Wetzlar) 24.03.-27.03. Analytica (München)	20.04.-24.04. HANNOVER MESSE (Hannover) 5.05.-7.05. Optatec (Frankfurt a. M.) 5.05.-7.05. Surface Technology (Stuttgart) 5.05.-7.05. MedtecLIVE (Stuttgart)	9.06.-11.6. PCIM Expo (Nürnberg) 23.06.-25.06. The smarter E Europe (München)
Grundlagen der Vakuumtechnik	●	●	●
Vakuumpumpen und -Systeme		●	●
Dünne Schichten	●	●	
Vakuum in der Forschung und Wissenschaft	●		
Qualitätskontrolle und Messtechnik	●	●	●
Vakuum in der Praxis	Optik	●	
	Halbleiter		●
	Medizintechnik	●	●
	Raumfahrt		●
	Batterie- und Energie- technik		●
Werkzeugbeschichtung	●		
Vakuum und Nachhaltigkeit			●
Digitalisierung und Simulation	●		●

Ausgabe		PSE2026 / ZVO-Oberflächentage / W3+Fair	Semicon / electronica
Erscheinungstermin		4	5
Anzeigenschluss/ Druckunterlagenschluss		17.08. August	2.11. November
Redaktionsschluss		29.07.	8.10.
Redaktionsschluss		22.07.	1.10.
Messen und Veranstaltungen		31.08.-3.09 PSE2026 Conference (Erfurt) 16.09.-18.09. ZVO-Oberflächentage (Karlsruhe) 23.09.-25.09. W3+Fair (Jena)	10.11.-13.11. Semicon Europa / electronica (München)
Grundlagen der Vakuumtechnik		●	●
Vakuumpumpen und -Systeme		●	●
Dünne Schichten		●	●
Vakuum in der Forschung und Wissenschaft		●	●
Qualitätskontrolle und Messtechnik		●	●
Vakuum in der Praxis	Optik	●	●
	Halbleiterindustrie	●	●
	Medizintechnik	●	●
	Automobilindustrie	●	●
	Batterie- und Energietechnik	●	●
Werkzeugbeschichtung		●	●
Vakuum und Nachhaltigkeit		●	●
Digitalisierung und Simulation		●	●

TITELFLAPPE

Die Titelflappe ist eine besonders aufmerksamkeitsstarke Platzierung auf der Titelseite der **VIP**. Sie eignet sich vor allem für die Präsentation von Neuheiten oder firmenspezifischen Ereignissen die einen starken kommunikativen und repräsentativen Auftritt erfordern. Nutzen Sie diese jeweils pro Ausgabe nur einmal verfügbare Sonderplatzierung



Maße Außenseite: 105 mm x 218 mm
Innenseite: 105 mm x 297 mm

Beschnittzugabe je Anschnittseite: 5 mm

Farbe: nur 4c (Eurosкала) **4.300 €**

SONDERDRUCKE

Ihr Sonderdruck zum redaktionellen Beitrag

repräsentativ - professionell - überzeugendes Layout



Ihr Original-Beitrag aus dem Heft mit der Ausgabennummer, Datum der Veröffentlichung und Erscheinungsseite



Fremdanzeigen werden entfernt und können durch eine Eigenanzeige, Ihr Logo etc. ersetzt werden

Auflage	2-seitig 4c	4-seitig 4c	6-seitiges Falblatt 4c
250	355 €	470 €	595 €
1.000	395 €	520 €	685 €
2.500	445 €	670 €	880 €
5.000	555 €	835 €	1.175 €
Internet-PDF (ohne Druck)	265 €	370 €	420 €

Alle Preise inkl. einer Stunde Layout und zzgl. ges. MwSt. sowie Versand.
Der Druckpreis beinhaltet ein Internet-PDF.

Die Herstellungsabteilung benötigt für alle Anzeigenformate digitale Daten. Um eine reibungslose Abwicklung und einwandfreie Druckqualität zu gewährleisten, sind folgende Richtlinien und Spezifikationen zu beachten:

KONTAKT UND DATENÜBERTRAGUNG AN

I.G.T. Informationsgesellschaft Technik mbH
Jägerweg 10 85521 Ottobrunn
Telefon +49 89 673697-43 Fax+49 89 673697-19
anzeigen@oberflaeche.de
Daten per E-Mail oder auf Datenträger (CD-ROM; DVD)

DATEIFORMATE

- PDF: Einstellungsdatei (Joboptions) für den Acrobat Distiller anfordern.
- EPS: Graustufen- und Farbbilder mindestens 300 dpi*
Bitmaps und Liniengrafiken mindestens 1.200 dpi*
Schriftarten entweder in die Datei einbetten oder in Pfade umwandeln.
- InDesign CS5: Schriften und eingebettete Bilder im Original mitliefern; eingebettete Graustufen und Farbbilder: mindestens 300 dpi*; Bitmaps und Liniengrafiken mindestens 1.200 dpi*. Mac-Dateien müssen gezippt sein.

*jeweils auf die (Original-)Ausgabegröße der Datei bezogen

WICHTIG:

Die meisten gebräuchlichen Office-Anwendungen eignen sich nicht für die Erstellung druckfähiger Dateien. Anzeigen in folgenden Formaten werden daher nicht angenommen: Microsoft Powerpoint, Excel, Word, CorelDraw

FARBE

Sofern keine Sonderfarbe vereinbart ist, sind alle Farbanzeigen im CMYK-Farbmodus anzuliefern. Ohne andere Vereinbarung werden alle Farben in Eurokala CMYK konvertiert. Sonderfarben auf Anfrage.

ANSCHNITT

Für in den Anschnitt laufende Anzeigen benötigt die Druckerei eine Beschnittzugabe von 3 mm je Anschnittkante. Schriften und wichtige Informationen, Designelemente oder Bilder, die nicht angeschnitten werden sollen, müssen mind. 3 mm vom Rand des Datenformates platziert werden.

BEARBEITUNGSKOSTEN

Bei der Produktion Ihrer Anzeige helfen wir gerne weiter. Wir stellen unseren Aufwand mit € 78 pro angefangener halber Stunde in Rechnung. Die gleichen Kosten fallen an für die druckfähige Bearbeitung von Dateien, die nicht unseren Spezifikationen entsprechen, sowie für die Erstellung fehlender Proofs.

GEWÄHRLEISTUNG

Für Abweichungen in Texten, bei Abbildungen und insbesondere Farben übernimmt der Verlag keine Haftung. Der Druck von Farbanzeigen ohne druckverbindlichen Proof erfolgt ohne Gewährleistung. Bei denen uns zugeleiteten und übergebenen Dateien gehen wir davon aus, dass es sich um Kopien handelt und übernehmen für deren Bestand keine Haftung.

BITTE IMMER ALS INFO MITSCHICKEN

- Zeitschriftenname
- Heftnummer
- Größe
- Papierabzug beifügen (Fax)

Anzeigen unter Kundennamen abspeichern, nicht unter dem Namen der Agentur!

1. WEB-ADRESSE

www.oberflaeche.de

2. KURZCHARAKTERISTIK

oberflaeche.de ist die Onlineplattform der Zeitschrift mo – Magazin für Oberflächentechnik. Das Portal deckt alle Bereiche der Oberflächentechnik wie Lackieren, Galvanisieren, Korrosionsschutz, Reinigen & Vorbehandeln, Messen & Prüfen oder mechanisches Bearbeiten ab. Redaktionelle Themen werden sowohl tagesaktuell als News als auch als ausführliche Fachartikel angeboten. Ergänzt wird das redaktionelle Angebot durch ein Heftarchiv der Printausgabe sowie Verzeichnisse wie die Marktübersicht und den Branchenkompass. Serviceangebote vom Terminkalender bis zum Stellenmarkt runden das Angebot ab. Zusätzlich kann der mo SurfaceNews Newsletter abonniert werden.

3. ZIELGRUPPE

Entscheider, Führungskräfte und Anwender aus allen Branchen mit Bezug zur Oberflächentechnik wie Automobil-, Luftfahrt und Bahnindustrie, Medizintechnik, Maschinenbau, Optik und Elektronik sowie Oberflächenbearbeitung.

4. VERLAG

I.G.T. Informationsgesellschaft Technik mbH

5. PREISE UND WERBEFORMEN

Siehe Seiten 18 bis 25

6. ZUGRIFFSKONTROLLE

Verlag, Matomo

7. NUTZUNGSDATEN

dt. Seite:	Visits 6427	Page Impression 10925
engl. Seite:	Visits 1330	Page Impression 1729

(Angaben monatl. Durchschnittswerte, Zeitraum der Erfassung Januar 2024 bis Juli 2024)

8. REDAKTION

Carsten Blumenstengel (CB), Chefredakteur (V.i.S.P)
Tel.: +49 89 673697-51, Fax: +49 89 673697-19

Stéphane Itasse (SI), Redaktion
Tel.: +49 1516 1463332

9. VERKAUF

Thomas Schumann (TS), Ltg. Media Sales
Tel.: +49 89 673697-35, Fax: +49 89 673697-19

10. DATENANLIEFERUNG

Mindestens 1 Woche vor Schaltbeginn per E-Mail an:
anzeigen@oberflaeche.de

Dateiformate für Banner: GIF, JPG. Wichtig: Verlinkungsziel (URL) mitteilen.

11. ROTATION

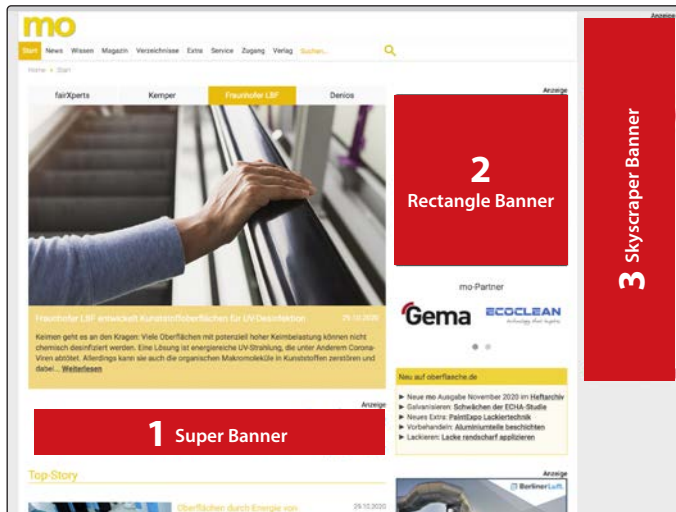
Falls die Nachfrage nach Bannerplätzen und Partnerlogos größer ist als das Angebot, können Einblendungen auch rotieren.

12. ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Bei Vorauskasse oder Bankeinzug: 4 % Skonto, ansonsten sofort rein netto.
Alle Preise zuzüglich gesetzlicher MwSt.

13. BANNERPLATZIERUNGEN

Banner können auf der Startseite sowie auf beliebigen Unterseiten und im Stellenmarkt geschaltet werden (mögliche Bannerplätze nach Absprache und Verfügbarkeit). Die Preise sind als Tausend-Kontakt-Preis (TKP) angegeben. Sonderformate auf Anfrage



Super Banner: Platzierung auf der Startseite in der Hauptspalte unterhalb des Titel-Sliders, über den redaktionellen Inhalten – bei mehreren Super Bannern auch untereinander. Auf Unterseiten können Superbanner nach Absprache platziert werden, sofern dies technisch und vom Layout her möglich ist.

Rectangle oder Halfpage Ad: Platzierung auf der Startseite oben rechts neben dem Titel-Slider, wahlweise bei mehreren auch untereinander. Auf Unterseiten können Rectangle Banner nach Absprache an beliebigen Orten in der rechten Spalte platziert werden, sofern dies technisch und vom Layout her möglich ist.

Skyscraper oder Half Skyscraper: Platzierung ganz rechts oben auf der Startseite und auf beliebigen Unterseiten.

Benötigte Daten: Banner-Grafik (JPG, GIF, auch animiert mind. 72 dpi), keine Tags/Code.

Werbeformat	Größe (Pixel)	Preise (TKP)
Super Banner (1)	728 x 90	91 €
Rectangle Banner (2)	350 x 350	104 €
Skyscraper Banner (3)	180 x 600	99 €
Half Skyscraper	120 x 600	89 €
Halfpage Ad	300 x 600	141 €

NEWS ADS

NewsAds sind Meldungen mit Bild und Text, heben sich von redaktionellen Nachrichten farblich ab und haben einen werblichen Charakter. Die Platzierung erfolgt auf der Startseite in der Rubrik News und garantiert so eine hohe Aufmerksamkeit.

NewsAds können als Standard- oder Premium-NewsAd gebucht werden.

Premium-NewsAds bleiben eine Woche an oberster Stelle des News-Sliders und auch im oberen Bereich der Startseite, unabhängig davon, wieviele redaktionelle Newsmeldungen in dem Zeitraum veröffentlicht werden.

Benötigte Daten: Überschrift (max. 30 Zeichen), Anlauftext (max. 250 Zeichen), Fließtext (max. 1400 Zeichen), Bild (GIF/JPG, 800 x 450 Pixel, 72 dpi, Format 16:9), Link.



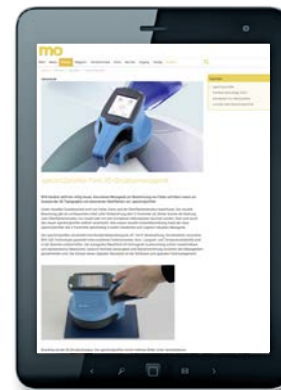
ADVERTORIALS

Advertorials sind eine besonders vorteilhafte Möglichkeit, komplexe Themen zielgruppengerecht zu publizieren.

Der **Podcast** wird als Online-Interview im Dialog mit der Redaktion aufgezeichnet und erhält dadurch einen authentischen und informativen Charakter und wird auf Ihre Kommunikationsziele ausgerichtet.

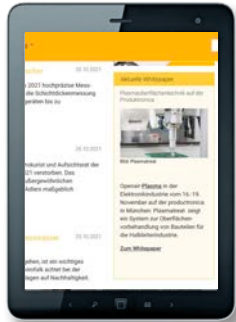
Beim **Online-Advertorial** sind Sie frei in der Auswahl der Überschrift, der Texte und der Bilder und können diese gezielt an Ihre Kommunikationsziele anpassen. Die Platzierung erfolgt in der Rubrik „Schaufenster inkl. Firmenlogo sowie Adresse.

Text-Advertorial, benötigte Daten: Überschrift (max. 40 Zeichen), Bilder (GIF/JPG, Aufmacherbild 800 x 450 Pixel, 72 dpi, Format 16:9, max. 3 weitere Bilder mit 72 dpi), Anlauftext (max. 350 Zeichen), Fließtext (max. 3500 Zeichen), Link.



Werbeform	Preise
NewsAd Standard / 8 Wochen	dt. 821 € / engl. 306 €
NewsAd Premium / 9 Wochen	dt. 1.255 € / engl. 464 €

Werbeform	Preise
Advertorial / 3 Monate	dt. 1.102 € / engl. 408 €
Podcast	dt. 1.673 € / engl. 622 €



WHITE PAPER

Überzeugen Sie Ihre potenziellen Kunden von Ihren Produkten und Leistungen durch White Paper Marketing. Vermitteln Sie mit einem White Paper Ihre Problemlösungskompetenz und gewinnen Sie dadurch Neukunden. Ihr White Paper sollte nicht mehr als 15 Seiten (DIN A4) umfassen, flüssig geschrieben und frei von Marketing-Floskeln sein. Stellen Sie mittels einer Fallstudie, Analysen oder Forschungsergebnissen eine Problemlösung in den Vordergrund. Wir platzieren Ihr White Paper mittels eines Teaser prominent auf der Startseite von **oberflaeche.de** und kombinieren es, sofern gewünscht, mit einer Lead Generierung.

Benötigte Daten:

White-Paper als PDF in webtauglicher Größe und Auflösung.

Für Teaser-Link von Startseite:

Bild (96 dpi, 150 x 100 Pixel) und 200 Zeichen Teaser-Text (inkl. Leerzeichen).

Werbeform	Grundpreis	Lead-Generierung	Pro Lead	NL-Teaser
White Paper / 2 Monate	dt. 1.015 € / engl. 380 €	205 €	163 €	500 €



VIDEO-ADVERTORIAL

Nutzen Sie die Attraktivität bewegter Bilder und machen Sie mittels eines informativen Clips auf ihre Produkte und Dienstleistungen aufmerksam

Image-Film: Produktion eines hochwertigen Image-Videos mit profes-

sionellen Partnern, für eine optimale Präsentation Ihres Unternehmens, dessen Dienstleistungen und Produkte.

Editorial-Film:

Der Editorial-Film wird von der Redaktion mit einem authentischen und informativen Charakter produziert, die Filmlänge ergibt sich aus den zu transportierenden Inhalten und der maximalen Produktionszeit von 4 h. Postproduktion und Hosting auf **mo-TV** ist inklusive. Der mögliche Aufwand bei Produktion und Postproduktion ist limitiert. Bei besonderen Anforderungen und Konzepten diesbezüglich ist zu einem Image-Film zu raten.

Werbeform	Hosting für 3 Monate	Produktion
Image-Film	1.836 €	1.122 €/min Film + Reisekosten
Werbeform	Hosting und Produktion	
Editorial-Film	Pauchal 3.700 € + Reisekosten	



moTV

Bleiben Sie sichtbar – auch wenn die Veranstaltung längst vorbei ist!

Zeigen Sie **Präsenz** sowohl **Online** als auch im Bereich **Social Media!**

Wir berichten über wichtige Veranstaltungen und Events in der Oberflächenbranche.

Nutzen Sie die leichte und authentische Vermittelbarkeit von Informationen durch bewegte Bilder und platzieren Sie Informationen zu Ihrem Unternehmen wie Links über die **Fly-in Card**, **Logos** oder Informationen zu Ansprechpartnern per **Bauchbinde** in einem redaktionellen und inhaltlich hochwertigen Video. Nutzen Sie das Video über den **Company Cut** für ihre eigenen digitalen Kanäle und ihre eigenen Marketingaktivitäten.

Werbeform	Grundpreis
Bauchbinde mit Logo	320 € / 10 s 500 € / 25 s
Company Cut	710 €

Werbeform	Grundpreis
Logo im Film-Intro (1 von max. 4)	599 €
Individual Cut	450 € / min Film

PLATZIEREN SIE IHR UNTERNEHMEN DIREKT IM INTRO DES VIDEOS:

Sie kennen das aus eigener Erfahrung – auch wenn ein Video inhaltlich interessant und hochwertig ist, schaut man es aus unterschiedlichsten Gründen nicht immer bis zu Ende an.

Nutzen Sie die hohe Aufmerksamkeit, die alle Viewer dem Start eines Videos entgegenbringen und platzieren Sie Ihr Unternehmen als eines von maximal vier Logos direkt im Intro. .



Preis: 599 €, Positionierung in der Reihenfolge der Buchung

Daten: Firmenlogo als png-Datei (Wichtig: transparenter Hintergrund)

Buchung: Spätestens eine Woche vor Veröffentlichung des entsprechenden Videos, vorausgesetzt die gewünschten Positionen sind verfügbar.



BAUCHBINDE MIT LOGO

Machen Sie auf ihr Unternehmen aufmerksam, zum Beispiel wenn ein Mitarbeiter ein Statement abgibt oder ihre Produkte im Bild sind.

Preis:

10 Sekunden Einblendung: 320 €
25 Sekunden Einblendung 500 €

FLY-IN CARD

Ergänzend zur Bauchbinde mit Logo ist die Buchung einer Folge von zwei Fly-in Cards möglich, die am Beginn und Ende einer Sequenz eingeblendet werden. Die Fly-in Cards ermöglichen es, über einen externen Link Interessenten ergänzende Informationen zur Verfügung zu stellen.

Preis: 220 € (2 Einblendungen à 5 Sekunden)

Die Positionierung von Logo, Bauchbinde und Fly-in Card erfolgt in Absprache mit der Redaktion und Kontext bezogen.

- Daten:**
- Firmenlogo als png-Datei (durchsichtiger Hintergrund)
 - ca. 48 Zeichen Text
 - Fly-in Card
 - max. 12 Buchstaben Headline / max 68 Zeichen Text
 - zu verlinkende URL

Buchung: Spätestens eine Woche vor Veröffentlichung des Videos

COMPANY CUT

Nutzen Sie die Möglichkeit, sich mit einem individuell zusammengestellten Cut einer Veranstaltung, zum Beispiel mit einem Statement oder Interview im Namen Ihres Unternehmens, in sozialen Netzwerken zu präsentieren.



Für den Company Cut können nur Szenen und Sequenzen eingesetzt werden, die im moTV-Nachbericht Video Verwendung finden. Länge: Interview oder unternehmensbezogene Szene plus Intro und Abspann

Preis: 710 Euro

INDIVIDUAL CUT

Beim Individual Cut steht das gesamte erstellte Filmmaterial zur Verfügung – ohne die Bild- und Persönlichkeitsrechte anderer zu verletzen.

Produktionskosten: 450 € pro Minute Filmlänge (individuell nach Aufwand)

Form der Auslieferung*: Video Link oder Videodatei
*(gilt für: moTV-Gesamtvideo, Company's Cut, Individual Cut)

Übertragene Rechte beim Company Cut und Individual Cut: Freie, unveränderte Verwendung für das erwerbende Unternehmen, dessen Webseite, Social Media Präsenz und weitere Marketingaktivitäten.

mo
Magazin für Oberflächentechnik

100 Jahre 1909-2009

Start Home News Magazin Verlagsanfahrt Preise Kontakt Hilfe Service Zugang

100 Jahre 1909-2009

Branchenkompass Oberflächentechnik

Der Branchenkompass enthält alle Firmenprofile aus der Oberflächentechnik. Im Unternehmen wird nach dem neuesten Stand der Technik in unserer Anzeigengruppe auf

Unternehmen von A-Z

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

Über Einträge

Premium-Einträge

pero

Firma AG, Königswinter

Die Leistungsarten Anlagen zur Prozesskontrolle, aufbauend auf die Beschreibe von Oberflächenveränderungen - die optimale Prozessentwicklung, erhaltende Instandhaltung, Umrüst- und die richtige Anzeigengruppe für Sie

Hauptstraße 18
53844 Königswinter
Bundesterr

Telefon: +49 (0) 2217 4331-0
Fax: +49 (0) 2217 4331-1
E-Mail: info@pero.de
Webseite: www.pero.de

Jetzt bestellen

SOFTEC Softec AG, Karlsruhe

Softec entwickelt seit 1988 3D-Messsysteme für die Beschreibe von Oberflächenveränderungen - die optimale Prozessentwicklung, erhaltende Instandhaltung, Umrüst- und die richtige Anzeigengruppe für Sie

Karlsruher Str. 10
76189 Karlsruhe
Bundesterr

Telefon: +49 7243 943 93
E-Mail: info@softec.de
Webseite: www.softec.de

Jetzt bestellen

Jetzt Premium-Einträge buchen und Ihre Anzeige einrichten

oberflaeche.de ist das führende Portal für alle - Messen für Oberflächentechnik. Die Premium-Einträge sind für 10 Tage gültig und werden in der 1. und 2. Ausgabe des Monats veröffentlicht. (E & T Verlag)

Nutzen Sie als Firm-Angebotshilfe den Premium-Einträge zu unseren Werbemaßnahmen

BRANCHENKOMPASS

Der Branchenkompass auf **oberflaeche.de** verknüpft mit seinem seit 2022 neuen Konzept, redaktionelle Beiträge mit gezielten, erweiterten Informationen zur Firma und dem Dienstleistungsportfolio desselben. So leiten sowohl Fachbeiträge als auch Newsmeldungen interessierte Besucher von stark frequentierten Seiten auf **oberflaeche.de** zum Eintrag im Branchenkompass.

Ein Firmenporträt sorgt zusammen mit den auf **oberflaeche.de** veröffentlichten Beiträgen zu einer größeren Relevanz und besseren Auffindbarkeit des Unternehmens für die Suchalgorithmen der Suchmaschinen.

In einer vollwertigen Microsite kann ein Präsentationsvideo die Firma dem Interessenten vorstellen und das eigene Dienstleistungsportfolio oder die Besonderheiten der Firmenphilosophie erläutern.

Weiterhin lassen sich aktuellste News des Unternehmens und auch Fachbeiträge auf der Mikrosite darstellen. Darüber hinaus ist es möglich, Begriffserklärungen aus dem von Besuchern hochfrequentierten Lexikon exklusiv mit dem eigenen Logo und einem kurzen Teaser zu belegen.

mo News · Wissen · Magazin · Marktübersichten · Messen-Specials · Videos · Service · Zugang · Suchform


Softec AG, Karlsruhe

zum Kontaktformular

Als Softwareunternehmen in Karlsruhe entwickeln wir seit 1988 ERP-Software, die speziell auf die Bedürfnisse von Oberflächenveredlern zugeschnitten ist. Seitdem beschäftigen wir uns tagtäglich mit der Oberflächenbranche – ob Galvanik, Pulverbeschichtung, industrielle Teilereinigung, Elkosol... wir sind der richtige Ansprechpartner für Sie!

Unsere ERP-Software... **Firmenportrait: Bis zu 3500 Zeichen** ... Zeit, behalten immer... Schwere

Unser neuestes Modul, **OMNITEC mobile**, umfasst eine Reihe von Apps, die Sie durch den Arbeitsalltag begleiten: Von der Auftragsfassung im Wareneingang über BSE-Rückmeldungen in der Produktion, Dokumentieren von Artikelbildern bis hin zur Erstellung der Ladeliste direkt beim Verladen. Jede App vereinfacht Abläufe, sodass Sie Zeit, Laufwege und Geld einsparen.



Unternehmens-News

- App von Softec für Oberflächenveredler** (08.08.2022)
Auf der diesjährigen Surface Technology zeigt die Softec AG Apps, die den Arbeitsalltag von Oberflächenveredlern... [mehr erfahren](#)
- Apps von Softec vereinfachen den Arbeitsalltag** (21.03.2022)
Die Omnitro-Apps der Softec AG unterstützen die tägliche Arbeit in der Galvanik, der Pulverbeschichtung und in... [mehr erfahren](#)
- Auftragsabwicklung und Qualitätssicherung in einem System** (18.06.2021)
Oberflächenveredler benötigen spezifische Werkzeuge, um ihre Prozesse effizient abzubilden. Die ERP-Lösung OMNITEC der... [mehr erfahren](#)

Alle News zum Stichwort **Softec AG**

BRANCHENKOMPASS – DIE MÖGLICHKEITEN

Grundeintrag

- Firmenname und postalische Adresse

Microsite Basic

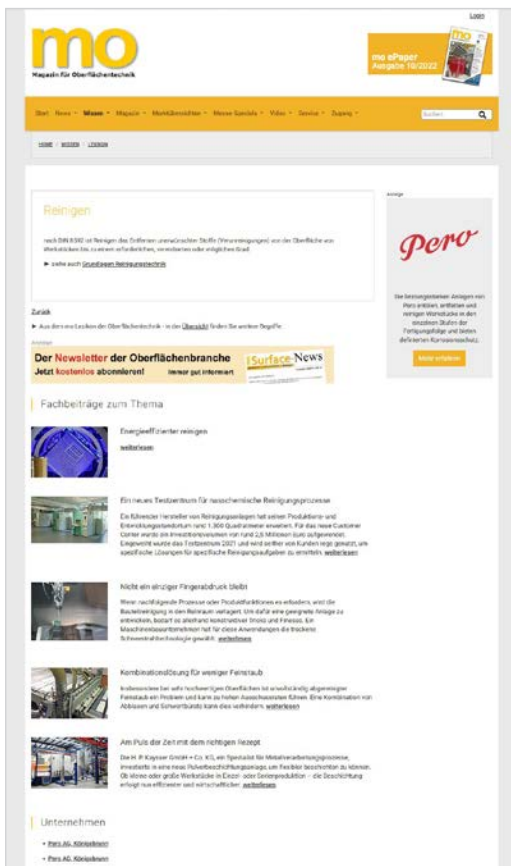
- Logo und Firmenporträt mit Bild
- Verknüpfung der News und Fachbeiträge auf die Microsite
- Ergänzungsmöglichkeiten zeigt die Tabelle auf der nächsten Seite

Microsite Complete

- Hosting eines Firmenvideos
- Kontaktformular für die Kontaktaufnahme mit einem Ansprechpartner
- Unternehmensmeldungen und Fachbeiträge tagesaktuell auf der Microsite
- Logo und Firmenporträt mit Bild
- Digitale Veröffentlichung aller Beiträge aus dem Fachmagazin vor der Paywall, Verknüpfung der News und Fachbeiträge auf die Microsite
- Fachbegriffe im hochfrequentierten Fachlexikon auf **oberflaeche.de** können mit dem Firmenlogo sowie einem kurzen Teasertext gebrandet werden

Premium-Option

- Logo, Tätigkeitsfelder sowie Teasertext erscheinen prominent auf der Startseite des Branchenkompasses.
- Ein Teasertext samt Bild wird in einem Slider auf der Seitenspalte der hochfrequentierten News Seite platziert.
- Die detaillierten Marktübersichtseinträge sind frei zugänglich



	Grundeintrag	Microsite Basic	Microsite Complete
Logo	270 €	✓	✓
Firmen-Name	✓	✓	✓
Adresse / Email	-	✓	✓
Webadresse (mit aktivem Link)	nicht verlinkt	✓	✓
Firmenprofil	-	✓ inkl. Bild	✓ inkl. Bild/Video
Aktuelle Firmen-News und Fachbeiträge auf Mikro-Site	-	300 €	✓
Direktansprache per Kontaktformular	-	250 €	✓
Print-Beiträge online vor der Paywall	-	480 €	✓
Marktübersicht-Einträge vor der Paywall	-	360 €	✓
Lexikon-Begriff exklusiv sponsern (vorh. Verfügbarkeit) - Firmenlogo - Teaser-Text	-	270 €	1 inklusive, weitere: je 150 €
Premium-Option • Firmeneintrag mit Teaser-Text und Bild auf News-Seite • Prominente Anzeige von Logo und Tätigkeitsfeldern auf Branchenkompass-Startseite	-	-	300 €
Preis	0 €	580 €	1350 €

✓ im Umfang enthalten + als Zusatzleistung buchbar - nicht enthalten / nicht möglich

1. NAME

mo SurfaceNews

2. KURZCHARAKTERISTIK

In den **mo SurfaceNews**, dem 14-tägigen E-Mail-Newsletter der mo Redaktion, platzieren Sie treffsicher Ihren Werbeauftritt. In übersichtlicher, aktueller und moderner Aufmachung, mit Top-Story und den wichtigsten Branchenereignissen, erreichen die **mo SurfaceNews** Fachleute und Entscheidungsträger der Branche.

3. ZIELGRUPPE

Entscheider, Führungskräfte und Anwender aus allen Branchen mit Bezug zur Oberflächentechnik wie Automobil-, Luftfahrt und Bahnindustrie, Medizintechnik, Maschinenbau, Optik, Elektronik- und Elektroindustrie, sowie weiteren Branchen der Oberflächenbearbeitung.

4. ERSCHEINUNGSWEISE

zweiwöchentlich

5. PREISE UND WERBEFORMEN

Siehe Seite 27

6. ZUGRIFFSKONTROLLE

Verlag, Matomo

7. NUTZUNGSDATEN

1925 Empfänger (Stand 22.12.2025)

8. INHALT DES NEWSLETTER

- Branchen-News
- Produkt-News
- Top-Story
- Termine





9. WERBEPLATZIERUNGEN

Banner können auf den definierten Werbeplätzen geschaltet werden. News Ads werden im Wechsel mit News der Redaktion platziert und sind entsprechend gekennzeichnet.

Werbeformen	Größe (Pixel) B x H	Preis (pro Ausendung)
Top Banner, ganz oben (1) *	580 x 1300	515 €
Fullsize-Banner, inline (2) *	468 x 60	369 €
Medium-Rectangle, inline (3) *	300 x 250	415 €
News Ad, inline **	Titel, Text, Bild, Link	515 €
Sponsored Newsletter Sponsored Newsletter exkl.***	Imprint, Logo, 2 News-Ad, 1 Top Banner	2.040 € 3.225 €
Standalone Newsletter****	alle Inhalte vom Kunden	2.999 €

* Pro Ausgabe ein Top-Banner und max. vier Inline-Werbeformate

** Max. 60 Zeichen Überschrift, max. 360 Zeichen Text (jeweils inkl. Leerzeichen), Bild max. 300 x 250 Pixel, Link
***Der Newsletter wird durch ein Imprint personalisiert: „Dieser Newsletter wird unterstützt von...“ Der Preis
von € 3.225,00 sichert Ihnen werbliche Exklusivität (alle Werbeplätze sind für Sie reserviert).

****Buchen Sie einen Newsletter im Look-and-feel der mo-SurfaceNews ganz für sich exklusiv und zu
einem von Ihnen bestimmten Zeitpunkt der Ausendung.

10. DATENANLIEFERUNG

Dateiformate:

- GIF, JPG mind. 72 dpi
- Bilder im Format 16:9
- Partnerlogos und Grafiken ohne Animation
- Fließtexte unformatiert (Word, Libre/Open-Office)

Bitte geben Sie bei der Datenanlieferung das Verlinkungsziel, also die Internetadresse, an!

Format des Newsletters:

- HTML

Lieferadresse:

Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an folgende E-Mail-Adresse anzeigen@oberflaeche.de

Lieferfrist:

5 Tage vor Kampagnenbeginn – mit dieser Vorlaufzeit haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten.

Meta-Informationen:

Bei der Anlieferung benötigen wir diese erforderlichen Angaben:

- Kundenname
- Kampagnenname
- Buchungszeitraum
- Werbeformat
- Ansprechpartner für Rückfragen
- Motivname (optional)

Reporting Website:

Sie erhalten auf Wunsch eine Auswertung der Ad-Impressions und Ad-Clicks.

Reporting Newsletter:

Sie erhalten auf Wunsch eine Auswertung der Öffnungsrate des Newsletters und die Klicks sowie Klickrate Ihres Werbemittels.

Ansprechpartner:

Anzeigendisposition

Tel: +49 89 673697-38 / -43

E-Mail: anzeigen@oberflaeche.de

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften sowie Online-Medien und Portale

- 1) Jede Zusammenarbeit erfolgt ausschließlich zu den nachfolgenden Bedingungen. Entgegenstehende Bedingungen des Kunden werden auch dann nicht anerkannt, wenn ein Auftrag in Kenntnis solcher Bedingungen widerspruchsfrei durchgeführt wird.
- 2) "Anzeigenauftrag" im Sinne der nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Auftrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zwecke der Verbreitung.
- 3) Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, und sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1) genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
- 4) Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 3) genannten Frist auch über die im Auftrag genannten Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen. Der Auftraggeber hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn dieser Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vorneherein berechtigt.
- 5) Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
- 6) Für die Abnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat und der Verlag den Auftrag bestätigt hat.
Der Ausschluss von Mitbewerbern kann nur für zwei gegenüberliegende Seiten vereinbart werden. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik – soweit in der Druckschrift vorhanden – abgedruckt, ohne dass dies einer ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
- 7) Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort "Anzeige" deutlich kenntlich gemacht.
- 8) Der Verlag behält sich vor, rechtsverbindlich bestätigte Aufträge sowie einzelne Abrufe im

Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Dies gilt auch, wenn mehrere Aufträge vorliegen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

- 15) Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
- 16) Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie vom Auftraggeber gewünschte oder von ihm zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen, hat der Auftraggeber zu tragen.
- 17) Aus einer Auflagenminderung kann bei dem Abschluss über eine oder mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt – die durchschnittlich verbreitete Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigender Mangel, wenn sie 20 v.H. oder mehr beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
- 18) Gerichtsstand und Erfüllungsort ist München. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

- a) Die Werbemittel und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.
- b) Die allgemeinen und die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages gelten sinngemäß

- Rahmen eines Abschlusses wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlich sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetz, die guten Sitten oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern abgegeben werden.
- Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und dessen Billigung bindend. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
- 9) Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an, soweit dies noch möglich ist. Bei fehlerhaften Wiederholungsanzeigen wird kein Nachlass oder Rabatt gewährt, sofern der Besteller trotz rechtzeitiger Belegvorlage nicht vor der nächsten Einschaltung auf den Fehler hinweist.
- Der Verlag gewährleistet die für die belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
- 10) Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages.
- Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung, sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung ausgeschlossen. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seiner Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt.
- Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten, die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den vorhersehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von 4 Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
- 11) Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehler, Korrekturen die ihm innerhalb der von ihm bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
- 12) Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrundegelegt.
- 13) Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung anlaufenden Frist zu zahlen, sofern nicht im Einzelfall eine andere Zahlungsfrist bzw. Vorauszahlung vereinbart ist. Eventuelle Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
- 14) Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet.

- auch für Aufträge über Beikleber, Beihefter oder technische Sonderausführungen. Jeder Auftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung durch den Verlag rechtsverbindlich.
- c) Preisänderungen (Preisermäßigungen, Änderung der Rabattstaffel und Preiserhöhungen) gelten vom Tag des Inkrafttretens der neuen Preisliste an, auch für laufende Abschlüsse. Für Preiserhöhungen steht dem Auftraggeber das Recht der Entscheidung über die Fortführung des Auftrages zu; die Entscheidung ist dem Verlag rechtzeitig mitzuteilen.
- d) Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesem aus der Ausführung des Auftrages (auch wenn er storniert sein sollte) gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Erscheinen stornierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keinerlei Ansprüche gegen den Verlag zu.
- e) Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden dieselben erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Seine Zahlungspflicht für diese Anzeige besteht weiter.
- f) Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen durch höhere Gewalt (z. B. durch Arbeitskämpfe, Beschlagnahme oder dergleichen) hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn die Aufträge mit 70 % der in der Preisliste genannten Auflage erfüllt sind. Geringere Leistungen sind nach dem Tausender-Seitenpreis gemäß der in der Preisliste genannten verbreiteten Auflage zu bezahlen.
- g) Im Falle des Ausfalls von Werbe- oder Informationsdienstleistung durch Betriebs- oder Logistikstörungen, die auf die nicht Verfügbarkeit oder Rationierung von Energie, Rohstoffen oder Produktionsmitteln, die für die Heftproduktion und Vertrieb notwendig sind, zurückzuführen sind, oder auch aus wirtschaftlichen Gründen, behält sich der Verlag, vor die vereinbarte Leistung auf anderem Wege zu erbringen.
- h) Erhöhen sich Vertragsabschluss oder Beauftragung die Kosten von Stoffen, Produkten oder Dienstleistungen im Zusammenhang mit der Heftproduktion oder Auslieferung um mehr als 20 Prozent, wie zum Beispiel die Herstellungskosten, wozu auch Druck-, Papier oder Logistkosten zählen, sind die Preise für die Media-/Veröffentlichungsleistung auf Verlangen einer Vertragspartei entsprechend anzupassen.
- i) Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Erscheinen der jeweiligen Anzeige.
- j) Beilagen und Beihefter müssen spätestens acht Tage vor dem Anzeigenschlußtermin als verbindliches Muster dem Verlag vorliegen. Beilagen müssen komplett in der vereinbarten Menge mindestens acht Tage vor dem Auslieferungstermin bei dem in der Auftragbestätigung angegebenen Versender angeliefert sein. Beihefter müssen mindestens acht Tage vor dem in der Auftragbestätigung genannten Termin beim angegebenen Drucker angeliefert werden. Bei nicht rechtzeitig eingetroffenen Beilagen sind die dem Verlag entstandenen Kosten vom Auftraggeber zu ersetzen.
- k) Bei fermündlich aufgegebenen Bestellungen und Änderungen übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe. Abbestellungen und Änderungen müssen schriftlich erfolgen und spätestens zum Anzeigenschluss bzw. Rücktrittstermin der betreffenden Ausgabe dem Verlag vorliegen. Für bereits gesetzte Anzeigen werden Satzkosten berechnet.

(Stand: 19.12.2024)

ANSPRECHPARTNER



Thomas Schumann
Leitung Media Sales
Tel.: +49 89 673697-35
thomas.schumann@igt-verlag.de



Angelika Lindinger
Anzeigendisposition
Tel.: +49 89 673697-43
angelika.lindinger@igt-verlag.de



Marion Hille
Herstellungsleitung
Tel.: +49 89 673697-53
marion.hille@igt-verlag.de



Carsten Blumenstengel
Chefredakteur
Tel.: +49 89 673697-51
carsten.blumenstengel@igt-verlag.de



Stéphane Itasse
Redakteur
Tel.: +49 89 673697-75
stephane.itasse@igt-verlag.de



Sonja Schwedler
Redaktion
Tel.: +49 89 673697-59
sonja.schwedler@igt-verlag.de

I.G.T. Informationsgesellschaft Technik GmbH
Jägerweg 10
85521 Ottdornum

Tel.: +49 89 673697-0
Fax: +49 89 673697-19

info@oberflaeche.de
www.oberflaeche.de



Vakuum
in Forschung und Praxis